



# ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ В РОССИИ: ДЕТСКАЯ ОДЕЖДА



**Демо-версия**





© AnalyticResearchGroup

Данный материал предназначен для частного использования. Цитирование, копирование, публикация, продажа, рассылка по электронной почте, а также распространение другими средствами всего или части данного материала запрещены. Данные ограничения распространяются также на демонстрационные и сокращенные версии документов. Любые исключения из данных правил возможны только путем получения письменного разрешения от компании «AnalyticResearchGroup».

Информация данного отчета предоставляется без каких-либо гарантий.

«AnalyticResearchGroup» не несет ответственности за любой вред, моральный или материальный, понесенный в результате использования данной информации.



## Содержание

Описание исследования

Резюме проекта

Развитие интернет-торговли в мире

Развитие Интернета и интернет-торговли в России

Основные характеристики русского сегмента Интернета

Ситуация на рынке интернет-торговли в России

Сегментация рынка интернет-торговли

**Ситуация на рынке интернет-торговли детской одеждой**

Интернет-торговля в сегменте детской одежды

Анализ поисковых запросов в сфере интернет-торговли в сегменте детской одежды

Анализ ведущих игроков рынка

- *Краткая справка об интернет-магазине*
- *Присутствие в социальных сетях*
- *Ассортимент продукции и тематические разделы*
- *Способы оплаты, доставки*
- *Программы лояльности*
- *Анализ сайта интернет-магазина*
- *Анализ поисковых запросов по интернет-магазину*

**Приложение. Список таблиц, диаграмм и рисунков**

## Описание исследования

Исследование российского рынка интернет-торговли в сегменте детской одежды включает анализ текущей ситуации на рынке интернет-торговли, характеристики сегмента. Отчет содержит информацию о популярности соответствующих тематических поисковых запросов в Google и Яндекс.

Ведущие интернет-магазины сегмента проанализированы по нескольким параметрам – способам оплаты и доставки, целевой аудитории, ассортименту, спецпредложениям и бонусным программам, методам коммуникации с клиентами. Изучено присутствие в социальных сетях, профили участников групп ВКонтакте, а также характеристики мобильных приложений игроков.

Профили интернет-магазинов содержат подробную информацию об ассортименте, способах доставки и оплаты, программах лояльности, а также аналитику по сайтам площадок: посещаемость, характеристики посетителей, ключевые запросы и другое.

**Внимание! Исследование предоставляется в течение 3 рабочих дней.**

## Цель исследования

Анализ состояния и ведущих игроков на российском рынке интернет-торговли в сегменте детской одежды.

### Задачи исследования:

- ■ ■ Описать общую ситуацию на российском рынке Интернета и интернет-торговли;
- ■ ■ Проанализировать сегменты рынка интернет-торговли;
- ■ ■ Охарактеризовать основных игроков рынка интернет-торговли детской одеждой.

**Методы исследования:**

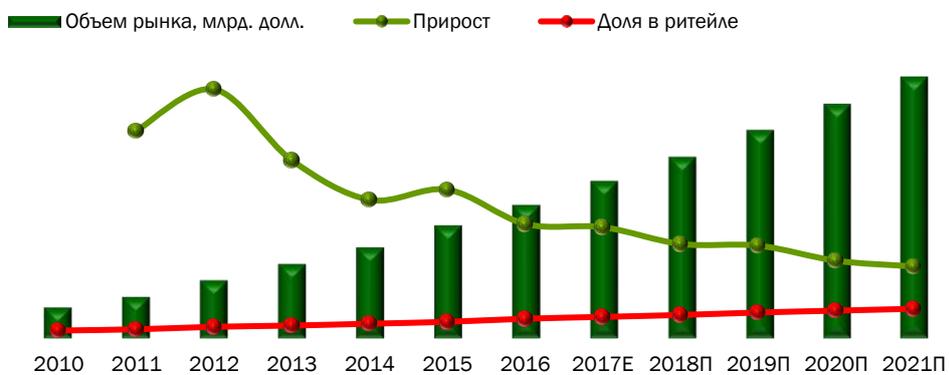
-  Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;
-  Сбор и анализ информации, представленной на сайтах российских игроков рынка;
-  Анализ показателей посещаемости и контента сайтов игроков рынка.

## Ситуация на рынке интернет-торговли в России

Результаты исследований последних лет подтверждают, что российские потребители \*\*\*

По оценкам исследовательского агентства «\*\*\*» на 2017 год, объем рынка электронной торговли в России составил \*\*\* млрд. долл. Предполагается, что в 2021 году рынок вырастет до \*\*\* млрд. долл. Доля онлайн продаж в общем объеме ритейла в 2017 году составляла порядка \*\*\*%.

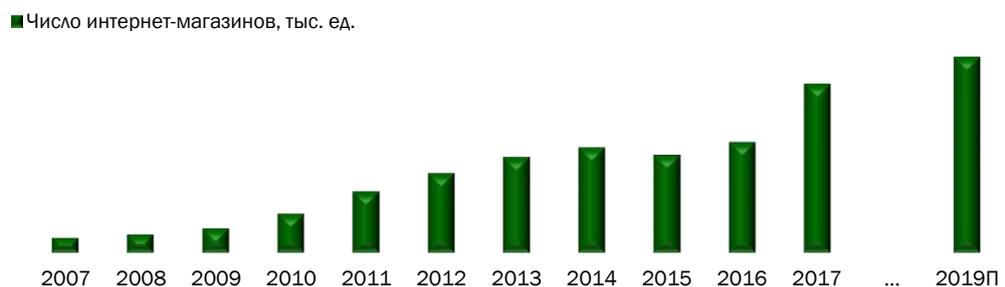
**Диаграмма 13. Объем рынка электронной торговли в России, 2010–2021П**



Источник: «\*\*\*»

По данным за 2017 год, общее число интернет-магазинов в РФ составило около \*\*\* тыс. ед. К 2020 году число зарегистрированных в России онлайн-магазинов может вырасти до \*\*\* тыс. ед.

**Диаграмма 14. Динамика количества интернет-магазинов в России, 2007–2019П**



Источник: \*\*\*



## Сегментация рынка интернет-торговли

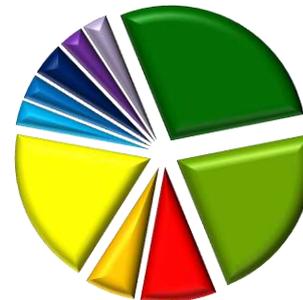
По данным компании «\*\*\*», в 2018 году совокупная выручка 100 крупнейших интернет-магазинов составила \*\*\* млрд. руб., количество заказов – \*\*\* млн. ед., а средний чек – \*\*\* руб. Наиболее популярным был сегмент \*\*\*, на который приходится \*\*\*% от общего объема онлайн-продаж в ведущих интернет-магазинах. На втором месте в рейтинге по объему выручки расположились интернет-магазины по продаже \*\*\*

**Диаграмма 29. Структура сегментов электронной торговли в интернет-магазинах (топ-100), 2018**

Количество магазинов



Объем выручки



Количество заказов



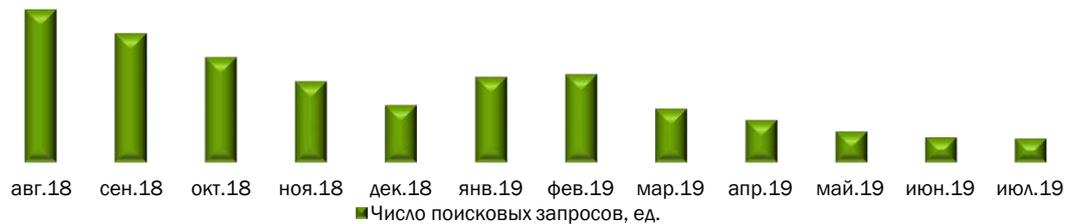
Источник: «\*\*\*»

## Ситуация на рынке интернет-торговли детской одеждой

### Анализ поисковых запросов в сфере интернет-торговли в сегменте детской одежды

Согласно данным системы \*\*\*, за последний год число запросов по продукту/услуге с формулировкой «интернет магазин детская одежда» (география – Россия, язык – русский) изменялось от \*\*\* ед. в \*\*\* года до \*\*\* ед. в \*\*\* года. В июне 2019 года число запросов составило \*\*\* ед. (+\*\*\*% к предыдущему месяцу).

**Диаграмма 35. Динамика числа запросов «интернет магазин детская одежда» в Яндексе, август 2018 – июль 2019**



Источник: \*\*\*

Больше всего показов по запросу «интернет магазин детская одежда» за последний месяц (по данным на \*\*\*) было зафиксировано в \*\*\* (\*\*\*) ед.). На втором месте находился \*\*\* (\*\*\*) ед.), на третьем – \*\*\* (\*\*\*) ед.).

**Таблица 7. Число показов по запросу «интернет магазин детская одежда» в месяц в Яндексе по регионам (топ-30 регионов)**

№	Регион	Число показов в месяц, ед.	Региональная популярность

Источник: \*\*\*







«»

## Профиль компании

Веб-сайт: [\\*\\*\\*](#)

Стартовав в 2011 году, компания «\*\*\*» успешно заняла лидирующую позицию на рынке и продолжает развиваться, расширяя ассортимент и географию присутствия. Сегодня \*\*\*

Интернет-магазин предлагает \*\*\*

<...>

## Оплата и доставка

### *Способы оплаты*

1. <...>
2. <...>

### *Способы доставки*

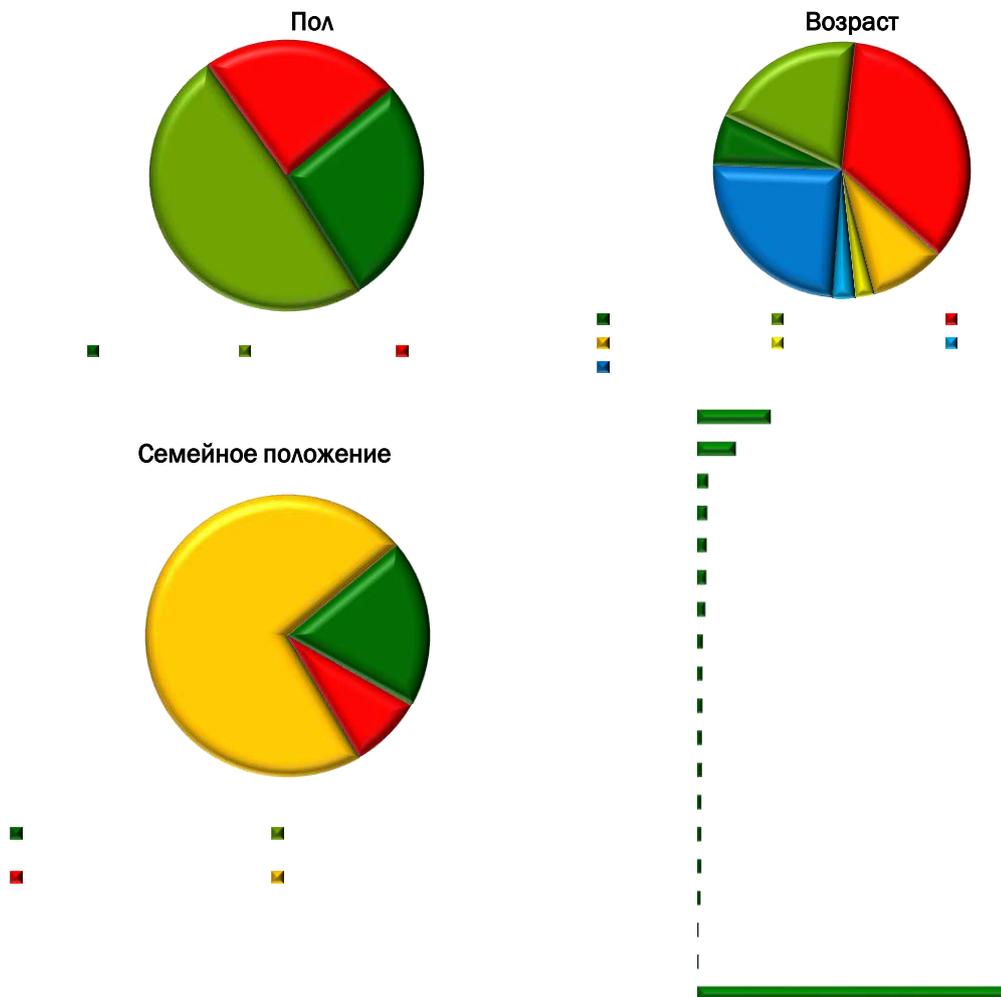
1. <...>
2. <...>

**Присутствие в социальных сетях**



По данным на \*\*\*, в официальной группе магазина «\*\*\*» ВКонтакте состояло \*\*\* пользователей. В группе преобладали \*\*\* (\*\*\*)%, возраст пользователей чаще всего составлял от \*\*\* до \*\*\* лет (\*\*\*)%. Москвичей среди участников группы было \*\*\*%, жителей Санкт-Петербурга – \*\*\*%.

**Диаграмма 57. Характеристики пользователей группы «\*\*\*» ВКонтакте**



Источник: «AnalyticResearchGroup» по данным \*\*\*

### Анализ сайта интернет-магазина

По данным интернет-статистики, по веб-сайту \*\*\* в Яндексе индексируется \*\*\* страниц, в Google – \*\*\* страниц. На него ссылаются около \*\*\* сайтов. В российском рейтинг Alexa ресурс занимает \*\*\* строчку, а на одного посетителя приходится в среднем \*\*\* страниц.

**Таблица 16. Показатели сайта \*\*\***

	Показатель	Значение
1	Яндекс ТИЦ	
2	Наличие в Яндекс.Каталоге	
3	Индексация в Яндекс	
4	Индексация в Google	
5	Количество ссылающихся страниц	
6	Возраст домена	
7	Место в рейтинге Alexa (мир)	
8	Место в рейтинге Alexa (Россия)	
9	Показатель «ненужных просмотров»	
10	Число страниц на посетителя	
11	Среднее время, проведенное на сайте в день	

Источник: \*\*\*, «\*\*\*»

По данным ресурса \*\*\*, ежемесячная аудитория \*\*\* составляет около \*\*\* чел., при этом количество просмотров оценивается в \*\*\* ед.

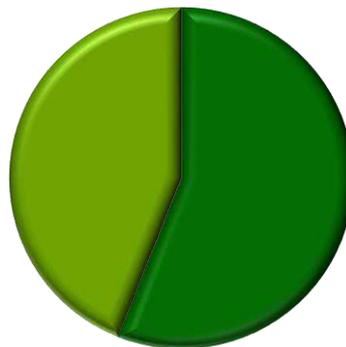
**Таблица 23. Показатели аудитории сайта \*\*\***

	Показатель	Данные за день	Данные за неделю	Данные за месяц
1	Число посетителей, чел.			
2	Число просмотров, ед.			

Источник: \*\*\*

Согласно статистике сайта \*\*\*, в структуре пользователей сайта \*\*\* преобладали \*\*\* (\*\*\*)%. Соответственно, на \*\*\* приходилось \*\*\*% от общей аудитории.

**Диаграмма 58. Структура пользователей сайта \*\*\* по полу**



Источник: \*\*\*

**Анализ поисковых запросов по интернет-магазину**

Согласно данным интернет-статистики, по сайту \*\*\* в поисковых системах Яндекс и Google ведущие позиции занимал запрос «\*\*\*» (по \*\*\* показов).

**Таблица 24. Топ-10 ключевых слов \*\*\* по позициям в Яндексе и Google**

	Ключевое слово	Позиция	Число показов в месяц	Ключевое слово	Позиция	Число показов в месяц
	Яндекс			Google		
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

Источник: \*\*\*



AnalyticResearchGroup – одна из ведущих компаний на рынке маркетинговых исследований, созданная в конце 2008 года.

На сегодняшний день AnalyticResearchGroup реализует исследовательские проекты различной степени сложности, используя широкий спектр методов сбора и анализа данных.

География исследований компании охватывает все субъекты РФ, а также некоторые страны Европы и США.

В компании работают специалисты различных уровней из банковских структур, лизинговых, аудиторских, инвестиционных и консалтинговых компаний.

#### **Анализируемые рынки:**

-  Финансы и страхование;
-  Недвижимость и строительство;
-  Промышленность;
-  IT и телеком;
-  Сфера услуг.

#### **Виды исследований:**

-  обзор рынка;
-  исследование инвестиционной привлекательности;
-  бизнес-план;
-  аналитическая записка;
-  информационная справка;
-  анализ спроса на рынке;
-  анализ профиля игроков рынка;
-  маркетинговое обоснование проекта;
-  мониторинг состояния рынка;
-  базы данных показателей рынка.





Клиенты компании

