



www.analyticgroup.ru

(812) 275-25-09



# РОССИЙСКИЙ РЫНОК МУЖСКОЙ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ

## КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ



### Демо-версия



© «AnalyticResearchGroup»

Данный материал предназначен для частного использования. Цитирование, копирование, публикация, продажа, рассылка по электронной почте, а также распространение другими средствами всего или части данного материала запрещены. Данные ограничения распространяются также на демонстрационные и сокращенные версии документов. Любые исключения из данных правил возможны только путем получения письменного разрешения от компании «AnalyticResearchGroup».

Информация данного отчета предоставляется без каких-либо гарантий.

«AnalyticResearchGroup» не несет ответственности за любой вред, моральный или материальный, понесенный в результате использования данной информации.



## Оглавление

Описание исследования

Резюме проекта

**Общэкономическое положение России**

Производство

Внешняя торговля

Финансы

Демографическая ситуация

Занятость населения

Уровень жизни и доходы населения

**Классификация мужской верхней одежды**

ОКПД 2

ОКВЭД 2

ТН ВЭД

**Анализ российского рынка мужской верхней одежды**

Объем производства

- Динамика производства по годам
- Структура производства по федеральным округам
- Динамика производства по месяцам

Объем продаж

Ценовая ситуация

- Прогноз цен

**Анализ импорта и экспорта мужской верхней одежды**

Импорт мужской верхней одежды в РФ

- Динамика импорта по годам
- Динамика импорта по месяцам
- Структура и динамика импорта по странам
- Структура импорта по федеральным округам ввоза
- Структура импорта по регионам ввоза

Экспорт мужской верхней одежды из РФ





- Динамика экспорта по годам
- Динамика экспорта по месяцам
- Структура и динамика экспорта по странам
- Структура экспорта по федеральным округам вывоза
- Структура экспорта по регионам вывоза

#### **Основные игроки рынка мужской верхней одежды**

Топ игроков на российском рынке по объему выручки

Изменения в финансовых результатах игроков отрасли

Профили топ-10 игроков

- Описание компании: история, основные характеристики деятельности
- Ассортимент и бренды продукции
- Новости компании
- Финансовые показатели

#### **Тенденции и перспективы российского рынка мужской верхней одежды**

#### **Приложения**

Приложение 1. Список таблиц и диаграмм





## Описание

В исследовании проанализирована динамика производства мужской верхней одежды, относящейся к различным категориям, по России в целом и по федеральным округам. Также в отчете представлены данные о ежемесячной динамике производства мужской верхней одежды. В исследовании представлены прогнозы объема производства на рынке на 2019 год.





Кроме подробного анализа импортно-экспортных операций (объем поставок по годам и месяцам, ведущие страны импорта и экспорта), исследование содержит информацию об основных производителях мужской верхней одежды в России.

**Внимание! Исследование предоставляется в течение 3 рабочих дней.**



### Цель исследования

Оценка состояния и прогноз развития российского рынка мужской верхней одежды.

### Задачи исследования:

-  Проанализировать объем и структуру производства мужской верхней одежды;
-  Проанализировать динамику экспорта и импорта мужской верхней одежды;
-  Собрать справочную информацию об основных игроках российского рынка мужской верхней одежды;
-  Выявить тенденции и перспективы российского рынка мужской верхней одежды.

### Методы исследования:

-  Сбор и анализ статистической информации (данные Федеральной службы государственной статистики, ЕМИСС, ФТС);
-  Анализ финансовой информации специализированной базы данных российских предприятий;



Сбор и анализ вторичной информации печатных и электронных деловых и специализированных изданий.

**Продукты, проанализированные в исследовании:**

*Производство:*

- Куртки мужские или для мальчиков (по видам материалов);
- Пальто и плащи мужские (по видам материалов);
- Аноракки, ветровки, штормовки и аналогичные изделия (по видам материалов).

*Импорт и экспорт:*

- Мужская верхняя одежда (по видам материалов).

*Ценовая ситуация:*

*Цены производителей:*

- Пальто и полупальто мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных;
- Куртки мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных.

*Потребительские цены:*

- Куртка мужская без утеплителя;
- Куртка мужская из натуральной кожи;
- Куртка мужская из плащевых тканей утепленная.

*Перечень продуктов, анализируемых в исследовании, может быть изменен в зависимости от доступности статистических показателей.*

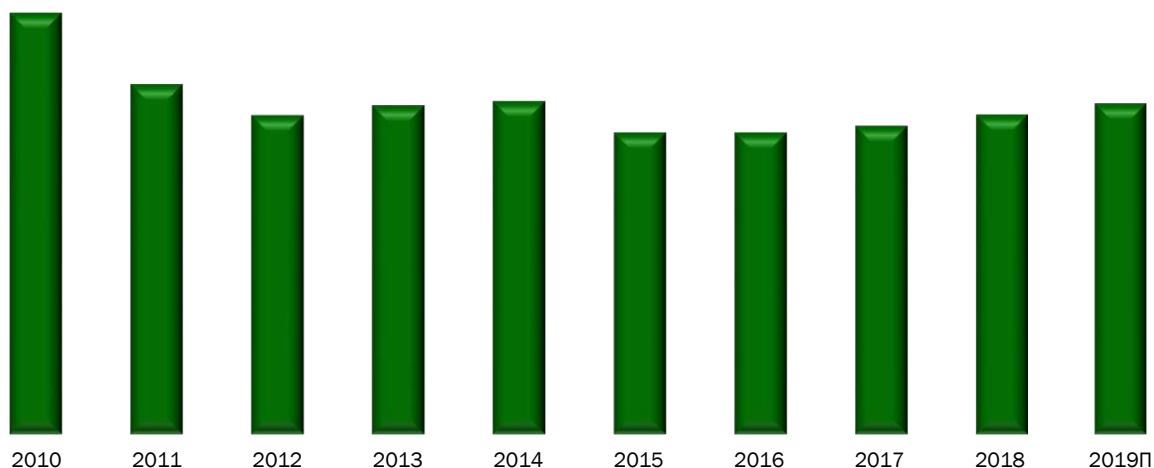


## Анализ российского рынка мужской верхней одежды

### Объем производства

Объем производства мужских пальто и плащей в России по итогам 2018 года составил \*\*\*. Прирост по сравнению с предыдущим годом был на уровне \*\*\*%. Между тем, по сравнению с 2010 годом объем производства изменился на \*\*\*. По прогнозам компании «AnalyticResearchGroup», в 2019 году объем производства в сегменте в России составит \*\*\*.

*Диаграмма 1. Динамика объема производства мужских пальто и плащей, 2010–2019П*



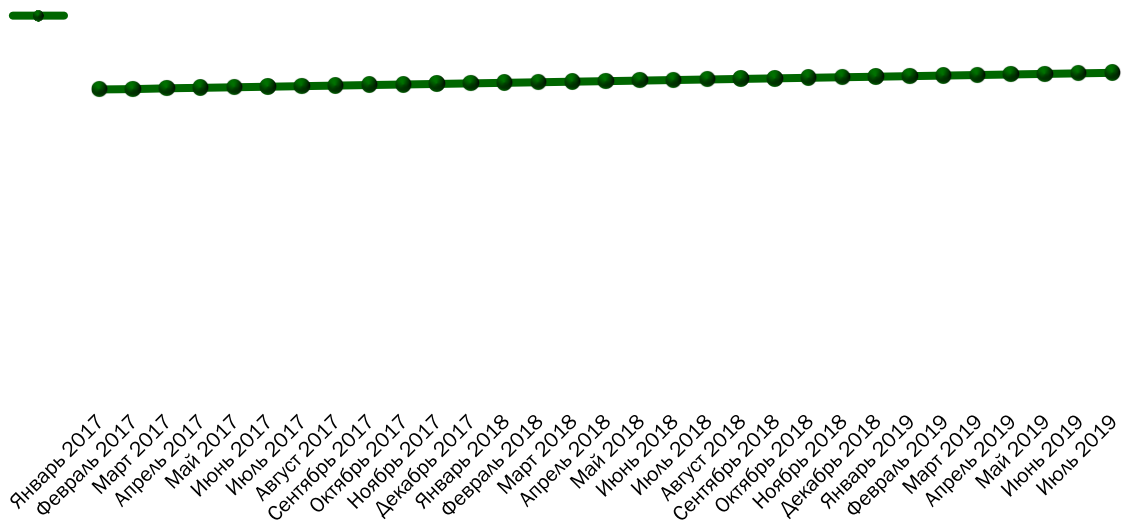
Источник: «AnalyticResearchGroup» по данным \*\*\*



## Ценовая ситуация

Помесячная динамика средних цен мужских курток без утеплителя с января 2017 года по июль 2019 года имеет в целом ровную тенденцию: отсутствуют значительные спады или скачки цены. В июле 2019 года цена составила \*\*\* руб. (+\*\*\*% по сравнению с июлем 2018 года), <...>

**Диаграмма 1. Помесячная динамика средних цен мужских курток без утеплителя, январь 2017 — июль 2019**



Источник: \*\*\*





## Анализ импорта и экспорта мужской верхней одежды

### Импорт мужской верхней одежды в РФ

#### Объем и динамика импорта

Объем импорта мужской верхней одежды в Россию в 2018 году составил \*\*\* в натуральном выражении (+\*\*\*% к 2017 году), или \*\*\* тыс. долл. в стоимостном выражении

(-\*\*\*%). В январе-июне 2019 года в Россию было ввезено \*\*\* продуктов на сумму \*\*\* тыс. долл.

**Диаграмма 3. Динамика объема импорта мужской верхней одежды, 2016 – 2019П**



Источник: «AnalyticResearchGroup» по данным \*\*\*

Структура импорта по регионам ввоза

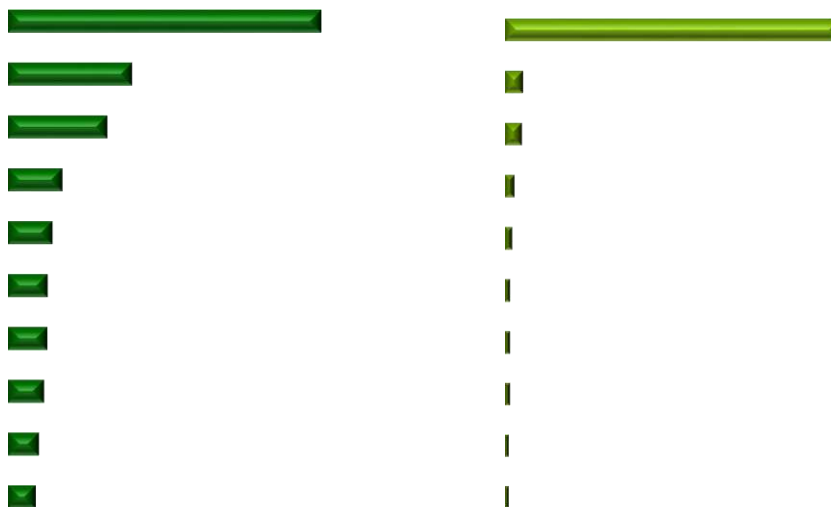
Диаграмма 2. Структура объема импорта мужской верхней одежды по регионам России, 2018



Источник: «AnalyticResearchGroup» по данным \*\*\*

В 2018 году по импорту наиболее заметно вырос объем поставок в \*\*\* (на \*\*\*, \*\*\* тыс. долл.).

Диаграмма 3. Топ-10 регионов ввоза-по приросту объема поставок мужской верхней одежды, 2018/2017



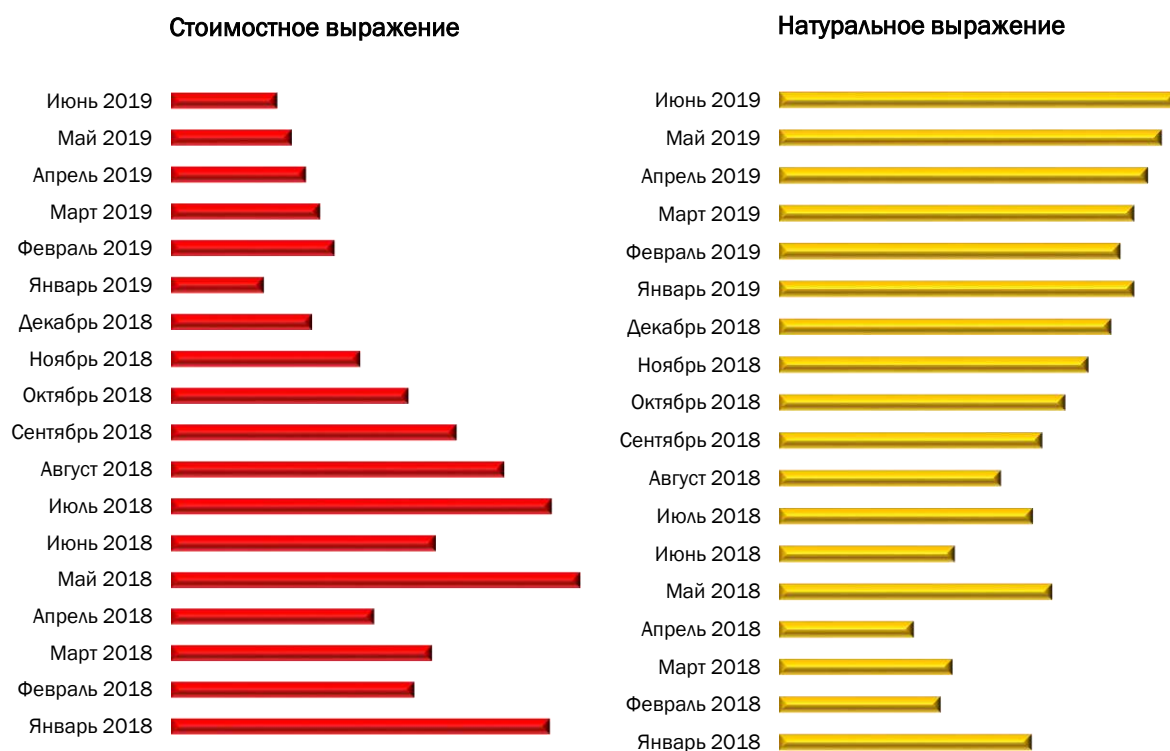
Источник: «AnalyticResearchGroup» по данным \*\*\*

## Экспорт мужской верхней одежды из РФ

### Помесячная динамика экспорта

В июне 2019 года объем экспорта мужской верхней одежды в натуральном выражении составил \*\*\* – это на \*\*\*% больше по сравнению с июнем 2018 года. Экспорт в стоимостном выражении оценивался в \*\*\* тыс. долл. (+\*\*\*% к июню 2018 года).

**Диаграмма 5. Помесячная динамика объема экспорта мужской верхней одежды, январь 2018 – июнь 2019**



Источник: «AnalyticResearchGroup» по данным \*\*\*








AnalyticResearchGroup – одна из ведущих компаний на рынке маркетинговых исследований, созданная в конце 2008 года.

На сегодняшний день AnalyticResearchGroup реализует исследовательские проекты различной степени сложности, используя широкий спектр методов сбора и анализа данных.











География исследований компании охватывает все субъекты РФ, а также некоторые страны Европы и США.

В компании работают специалисты различных уровней из банковских структур, лизинговых, аудиторских, инвестиционных и консалтинговых компаний.

#### **Анализируемые рынки:**

-  Финансы и страхование;
-  Недвижимость и строительство;
-  Промышленность;
-  IT и телеком;
-  Сфера услуг.

#### **Виды исследований:**

-  обзор рынка;
-  исследование инвестиционной привлекательности;
-  бизнес-план;
-  аналитическая записка;
-  информационная справка;
-  анализ спроса на рынке;
-  анализ профиля игроков рынка;
-  маркетинговое обоснование проекта;
-  мониторинг состояния рынка;
-  базы данных показателей рынка.





Клиенты компании

