



**ПРЕДОПЛАЧЕННЫЕ И
ВИРТУАЛЬНЫЕ КАРТЫ:
ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РОССИЙСКОМ
РЫНКЕ
АВГУСТ, 2021**



Демо-версия



© «AnalyticResearchGroup»

Данный материал предназначен для частного использования. Цитирование, копирование, публикация, продажа, рассылка по электронной почте, а также распространение другими средствами всего или части данного материала запрещены. Данные ограничения распространяются также на демонстрационные и сокращенные версии документов. Любые исключения из данных правил возможны только путем получения письменного разрешения от компании «AnalyticResearchGroup».

Информация данного отчета предоставляется без каких-либо гарантий.

«AnalyticResearchGroup» не несет ответственности за любой вред, моральный или материальный, понесенный в результате использования данной информации.

Оглавление

Описание исследования	6
Резюме проекта	10
Рынок банковских карт для физических лиц	15
Структура российского рынка банковских пластиковых карт	24
Структура рынка по типу пластиковых карт	24
Предоплаченные, виртуальные и подарочные карты	28
Характеристики и особенности предоплаченных и виртуальных карт	28
Развитие рынка предоплаченных и виртуальных карт в мире	30
Развитие рынка предоплаченных и виртуальных карт в России	38
Подарочные карты в ритейле	48
Региональная структура рынка банковских карт для физических лиц	57
Центральный ФО	66
Северо-Западный ФО	71
Южный ФО	75
Северо-Кавказский ФО	78
Приволжский ФО	82
Уральский ФО	87
Сибирский ФО	90
Дальневосточный ФО	95
Структура рынка по платежным системам	99
Инфраструктура обслуживания пластиковых карт	102
Обзор предложения российских банков-эмитентов в сегменте предоплаченных и виртуальных карт	105
«TalkBank»	105
«ЮMoney»	105
Абсолют Банк	107
АК БАРС	107
Альфа-Банк	108
Банк ДОМ.РФ	112

Банк Открытие	113
Банк Русский Стандарт	113
Банк Санкт-Петербург	114
Всероссийский Банк Развития Регионов.....	115
ВТБ	117
Газпромбанк	117
КИВИ Банк	118
Московский Индустриальный Банк.....	119
МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК	119
МОСОБЛБАНК	120
Почта Банк	121
Райффайзенбанк.....	122
РНКБ	122
РНКО «Деньги.Мэйл.Ру»	123
РНКО «Платежный центр»	123
СМП Банк	127
Росбанк.....	127
Россельхозбанк	131
РОССИЯ.....	131
СБЕР БАНК	132
Совкомбанк	133
Тинькофф Банк	133
ТрансКапиталБанк	134
Анализ тарифов и условий обслуживания карт для физических лиц	135
Предоплаченные карты	135
Виртуальные карты	146
Банковские карты мобильных операторов	163
Мониторинг новостей на рынке виртуальных и предоплаченных карт в России ...	169
Приложения	175
Приложение 1. Объем и характеристика операций по пластиковым картам	175

Объем и характеристика операций по пластиковым картам по регионам эмиссии.....	178
Объем и характеристика операций по пластиковым картам по регионам использования карт.....	187
Приложение 2. Список таблиц и диаграмм.....	192

Описание исследования

Состав исследования:






1. Аналитический отчет (PDF).
2. База данных предложения prepaid карт (16 банков, июль 2021) и виртуальных карт (20 банков, июль-август 2021), карт мобильных операторов (4 банка, июль 2021) (Excel).
3. База новостей в сегменте prepaid карт и виртуальных карт (июль 2020 – июль 2021, 30 новостей) (Excel).

В разделе, посвященном общим характеристикам рынка пластиковых карт, рассмотрена структура и динамика эмиссии карт физических лиц, количество и объем операций, совершаемых с банковскими картами в России, представлены данные о проникновении расчетных и кредитных карт в стране.

Рынок пластиковых карт изучен в разрезе регионов эмиссии и использования банковских карт для каждого из 8 федеральных округов. При анализе платежных систем рассмотрена структура эмиссии в мире и Европе.

Рассмотрены характеристики рынка виртуальных, prepaid карт и подарочных карт в мире и в России: особенности продуктов, развитие рынка, доступные количественные показатели по рынку и игрокам.

Параметры для анализа:

-  основные характеристики (платежная система, валюта, срок действия);
-  условия выпуска и обслуживания (выпуск, годовое обслуживание, SMS-оповещения);
-  особенности и ограничения, касающиеся карт данного типа (возможные операции, лимиты на платежи, переводы и снятие наличных, способы получения карты и пр.);
-  условия по кредитным картам (процентная ставка, лимит, беспроцентный период);
-  бонусы и скидки.

Банки для анализа (предоплаченные карты):

1. «TalkBank».
2. «ЮMoney».
3. АК БАРС.
4. Банк Русский Стандарт.
5. ВБРР.
6. Газпромбанк.
7. КИВИ Банк.
8. МОСОБЛБАНК.
9. Почта Банк.
10. Райффайзенбанк.
11. РНКО «Деньги.Мэйл.Ру».
12. РНКО «Платежный Центр».
13. СМП Банк.
14. Совкомбанк.
15. Тинькофф Банк.
16. ТрансКапиталБанк.

Банки для анализа (виртуальные карты):

1. Абсолют Банк.
2. АК БАРС.
3. Альфа-Банк.
4. Банк ДОМ.РФ.
5. Банк Открытие.
6. Банк Русский Стандарт.
7. Банк Санкт-Петербург.
8. Всероссийский Банк Развития Регионов.
9. ВТБ.
10. Московский Индустриальный Банк.
11. МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК.




12. Почта Банк.
13. Райффайзенбанк.
14. РНКБ.
15. Росбанк.
16. Россельхозбанк.
17. РОССИЯ.
18. СБЕР БАНК.
19. Совкомбанк.
20. Тинькофф Банк.

В мониторинг новостей включены события, касающиеся целевых продуктов в линейке банков – запуск новых карт и акционные предложения для клиентов. Помимо этого проведен экспресс-обзор предложения виртуальных и prepaid карт, выпускаемых совместно с операторами мобильной связи.


Цель исследования


Анализ предложения на российском рынке prepaid и виртуальных карт для физических лиц.


Задачи исследования:

-  Проанализировать основные характеристики развития рынка банковских пластиковых карт в России;
-  Оценить показатели развития рынка банковских пластиковых карт по регионам России;
-  Проанализировать тарифы и условия обслуживания prepaid и виртуальных карт, предлагаемых крупнейшими банками России.

Методы исследования:

-  Сбор и анализ статистической информации по рынку;

 Мониторинг тарифов и условий предоставления prepaid и виртуальных карт, а также mystery-shopping – телефонные интервью со специалистами банков;

 Мониторинг материалов деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний.

Резюме проекта

Рынок банковских карт для физических лиц

По данным на 01.04.2021, совокупный объем эмиссии банковских пластиковых карт физических и юридических лиц составил ***

Суммарный объем операций по банковским картам по итогам 2020 года достиг ***

Из общего объема операций с использованием банковских карт в 2020 году *** трлн. руб. пришлось ***

Структура российского рынка банковских пластиковых карт

В 2013–2021 годах происходил рост объемов эмиссии пластиковых карт: по итогам 1 квартала 2021 года объем эмиссии дебетовых карт ***

Рынок prepaid и виртуальных карт

Prepaid карты

Prepaid карты позволяют ***

Оценки объема рынка в мире ***

Первая в России prepaid карта — валютная карта ***

В 2018 году ЦБ поддержал принятие ***

В 2020 году покупки подарков по prepaid картам стали совершаться чаще ***

Виртуальные карты

Виртуальной картой является ***

Ожидается, что общий объем транзакций по виртуальным картам в мире увеличится более чем ***

Развитие рынка в России ***

Более одной пятой россиян ***

Цифровые карты были особенно удобны ***

Тарифы и условия обслуживания банковских карт

Предоплаченные карты

Лидеры предложения по предоплаченным картам среди рассмотренных кредитных организаций ***

Почти треть предоплаченных карт (***) имеют срок действия *** Самая дорогая карта ***

В большинстве случаев оформление предоплаченной карты доступно в офлайн-точке ***

В ***% программ минимальный размер остатка денежных средств находится в диапазоне ***

Виртуальные карты

Лидер предложения по виртуальным картам среди рассмотренных кредитных организаций — ***

Почти половина виртуальных карт (***) действуют в течение ***

***% карт не имеют комиссии за выпуск. ***

***% виртуальных карт обслуживаются бесплатно. ***

Во всех случаях с помощью виртуальных карт можно оплатить покупки ***

Рынок банковских карт для физических лиц

Популярность карт продолжает расти, чему способствует динамичное развитие
 *** **** По данным на 01.04.2021, совокупный объем эмиссии банковских
 пластиковых карт ***

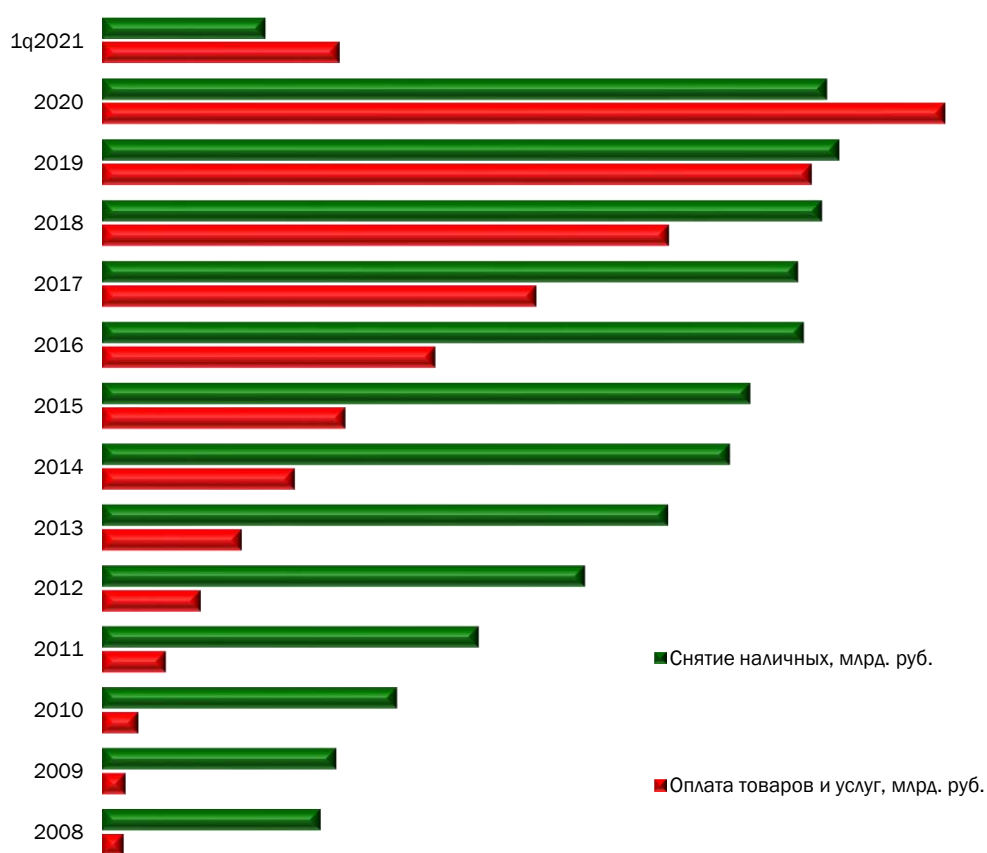
**Диаграмма 1. Объем и темпы прироста эмиссии пластиковых карт,
 01.01.2003–01.04.2021**



Источник: «AnalyticResearchGroup» по данным ***

Из общего объема операций с использованием банковских карт в 2020 году *** трлн. руб. пришлось на операции по получению наличных, что на ***% меньше, чем в 2019 году. *** трлн. руб. составили операции по оплате товаров и услуг, рост по сравнению с предыдущем годом – ***

Диаграмма 8. Динамика объема операций по получению наличных денег и оплате товаров и услуг с использованием пластиковых карт (физические лица), 2008–1q2021



Источник: ***

Предоплаченные, виртуальные и подарочные карты

Развитие рынка предоплаченных и виртуальных карт в мире

Предоплаченные карты

Оценки объема рынка предоплаченных карт в мире:

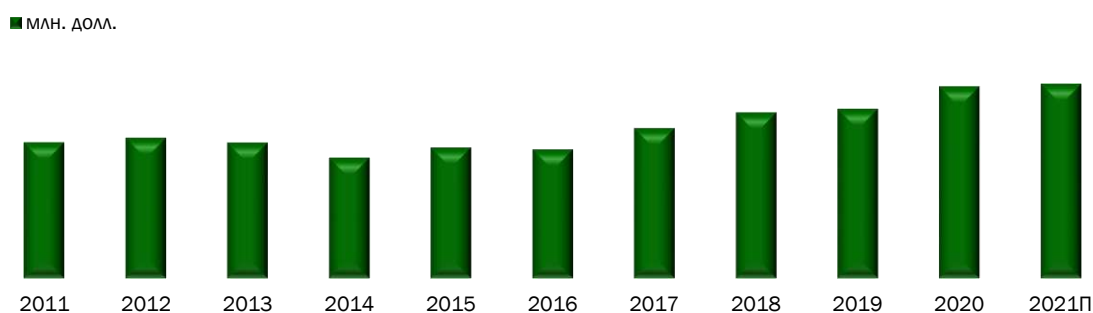
*** трлн. долл. в 2019 году, прогноз на 2030 год – *** трлн. долл. (CAGR: ***%) («***»);

*** трлн. долл. в 2020 году, *** трлн. долл. в 2027 году, CAGR: ***%. CAGR в сегменте карт «закрытого типа»: **%, объем рынка в сегменте - *** трлн. долл. в 2027 году. CAGR в сегменте карт «открытого типа»: ***%. Объем рынка предоплаченных карт в США в 2027 году составит *** («***»);

При сегментации по использованию можно отметить, что на категорию пополняемых карт общего назначения в 2019 году приходилась ***

По данным «***», в США объем рынка дебетовых и кредитных предоплаченных карт в 2021 году составит *** млрд. долл. (+***% за год). Показатель CAGR за период с 2016 по 2021 год: ***%. Основными положительными факторами, влияющими на эту отрасль, является тот факт, что рынок ***

Диаграмма 14. Объем рынка предоплаченных карт в США, 2011–2021П



Источник: «***»

По данным «***», количество активных многофункциональных предоплаченных карт в Италии за последнее десятилетие ***

По расчетам «***», в Китае рынок вырос до ***

Как отмечается в исследовании «***», на рынок предоплаченных карт Индии оказывает влияние государственная ***

Развитие рынка prepaid и виртуальных карт в России

Prepaid карты

Первая в России prepaid карта (prepaid card) — валютная карта для путешественников ***

К концу 2010 года подарочные prepaid карты (gift cards) в России выпускали ***

В июле 2013 года СБЕР БАНК запустил молодежную prepaid карту, которую можно было ***

С 1 августа 2014 года вступили в силу поправки в Закон ***

В 2018 году ЦБ поддержал принятие закона, в рамках которого снятие наличных ***

Интерес к подарочным картам проявляют производители ***

*** отметил, что в 2020 году покупки подарков по prepaid картам стали совершаться ***

Виртуальные карты

Развитие рынка в России началось ***

В 2005 году Банк ***

В 2011 году виртуальные карты Visa Virtuon появились в линейке ***

В 2018 году МТС Банк впервые на российском рынке запустил ***

Согласно опросу «***», проведенному в 2021 году, более одной ***

По данным «***», во время пандемии граждане не сэкономили ***

Крупные банки на фоне режима самоизоляции в 2020 году зафиксировали рост спроса на ***

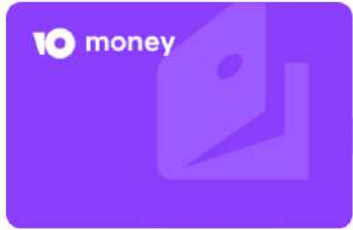


*** начал выпуск виртуальных карт Visa Digital в апреле 2021 года. Меньше чем через месяц после запуска доля виртуальных карт уже достигла ***, было проведено более *** тыс. операций на общую сумму свыше *** млн. руб. В 2021 году банк планировал выпустить порядка *** виртуальных карт.

Доля цифровых карт в эмиссии у *** достигла ***% за 8 месяцев с начала запуска виртуальных карт в 2019 году.

Обзор предложения российских банков-эмитентов в сегменте предоплаченных и виртуальных карт

«ЮMoney»

Таблица 19. Предоплаченные карты «ЮMoney», июль 2021

Название	Дизайн	Характеристики
«Виртуальная ЮCard»		<ul style="list-style-type: none"> - Бесплатное обслуживание и выпуск карты; - Может быть только виртуальная; - Лимит по снятию наличных при полной идентификации: в день и в месяц - 150 000 руб.; <p>***</p>
«ЮCard»		<ul style="list-style-type: none"> - Выпуск карты – 99 руб., 100 руб. или 399 руб. в зависимости от типа доставки; - Бесплатное обслуживание карты; - Может быть только пластиковая; <p>***</p>
Cyberpunk 2077		<ul style="list-style-type: none"> - Выпуск карты – 199 руб. или 499 руб. в зависимости от типа доставки; - Бесплатное обслуживание карты; - Может быть пластиковая или виртуальная; - Лимит по снятию наличных при полной идентификации: в месяц – 1 300 000 руб.; <p>***</p>

Источник: «***»

Анализ тарифов и условий обслуживания карт для физических лиц

Предоплаченные карты

В июле 2021 года компанией «AnalyticResearchGroup» был проведен анализ тарифов и условий обслуживания предоплаченных карт.

В мониторинг включались карты, предоставляемые клиентам «с улицы» на стандартных условиях (без учета карт премиальных категорий, предлагаемых в рамках private banking). Не учитывались корпоративные подарочные и аналогичные карты.

В базу вносились тарифы по г. Москва. В рамках мониторинга были собраны данные как о картах, предлагаемых в рамках пакетов услуг, так и о картах, выпускаемых в виде отдельных продуктов.

В список вошли банки, продукты которых были найдены по ключевым словам в сети Интернет.

Продукты, в линейке которых имеются отличия по условиям обслуживания, рассматривались как отдельные программы.

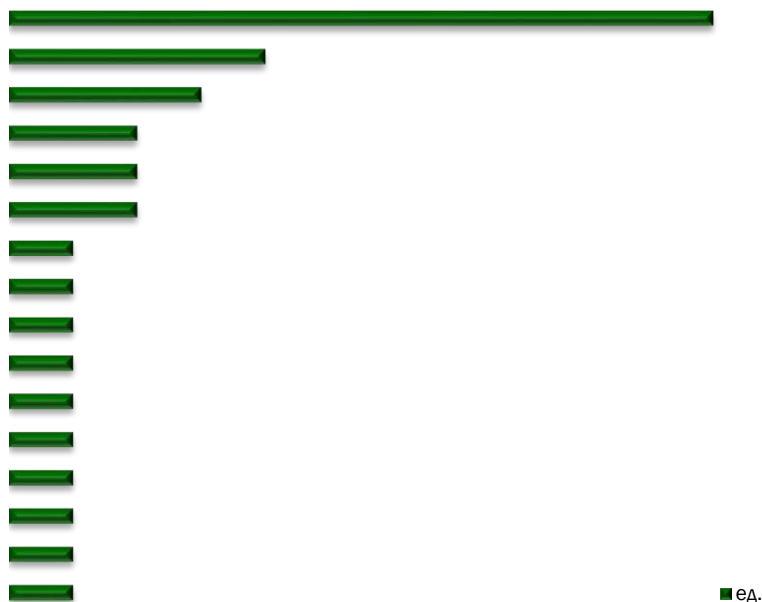
Банки для анализа по предоплаченным картам:

1. «TalkBank».
2. «ЮMoney».
3. АК БАРС.
4. Банк Русский Стандарт.
5. ВБРР.
6. Газпромбанк.
7. КИВИ Банк.
8. МОСОБЛБАНК.
9. Почта Банк.
10. Райффайзенбанк.
11. РНКО «Деньги.Мэйл.Ру».
12. РНКО «Платежный Центр».

- 13. СМП Банк.
- 14. Совкомбанк.
- 15. Тинькофф Банк.
- 16. ТрансКапиталБанк.

Лидеры предложения по prepaid картам среди рассмотренных кредитных организаций — ***

Диаграмма 53. Рейтинг банков по количеству видов предлагаемых prepaid карт, июль 2021

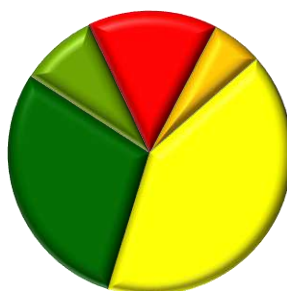


Источник: «AnalyticResearchGroup»

Из линейки карт выделяется предложение *** – виртуальная prepaid карта, запущенная в июне 2020 года. Ее можно оформить ***

Почти треть prepaid карт (***) имеют срок действия *** Срок действия prepaid карт от ***

Диаграмма 56. Структура предложения по срокам действия prepaid карт, июль 2021



Источник: «AnalyticResearchGroup»

Почти *** карт (***) не имеют комиссии за выпуск. В ***% предложения выпуск карты обойдется клиенту в сумму до 200 руб. включительно. Самая дорогая карта ***

Диаграмма 57. Структура предложения по стоимости выпуска prepaid карт, июль 2021



Источник: «AnalyticResearchGroup»

Виртуальные карты

В июле-августе 2021 года компанией «AnalyticResearchGroup» был проведен анализ тарифов и условий обслуживания виртуальных карт.

Для анализа брались карты, которые выпускаются в цифровом виде, без пластикового носителя.

В мониторинг включались карты, предоставляемые клиентам «с улицы» на стандартных условиях (без учета карт премиальных категорий, предлагаемых в рамках private banking), а также карты, которые могут оформить клиенты банка.

В базу вносились тарифы по г. Москва. В рамках мониторинга были собраны данные как о картах, предлагаемых в рамках пакетов услуг, так и о картах, выпускаемых в виде отдельных продуктов.

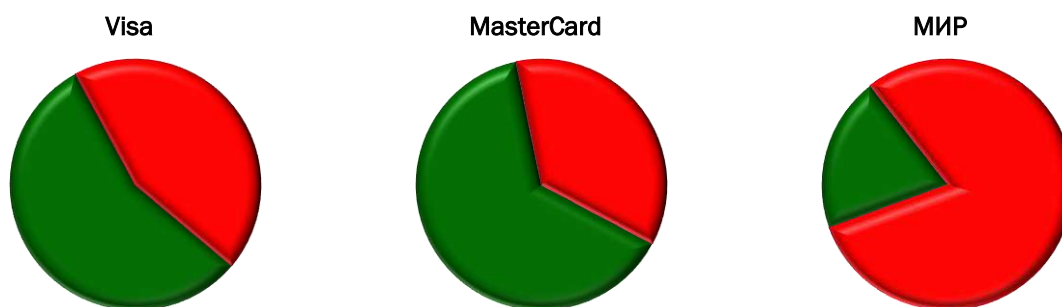
Продукты, в линейке которых имеются отличия по условиям обслуживания, рассматривались как отдельные программы.

Банки для анализа по предоплаченным картам:

- | | |
|--|---------------------|
| 1. Абсолют Банк. | 15. Росбанк. |
| 2. АК БАРС. | 16. Россельхозбанк. |
| 3. Альфа-Банк. | 17. РОССИЯ. |
| 4. Банк ДОМ.РФ. | 18. СБЕР БАНК. |
| 5. Банк Открытие. | 19. Совкомбанк. |
| 6. Банк Русский Стандарт. | 20. Тинькофф Банк. |
| 7. Банк Санкт-Петербург. | |
| 8. Всероссийский Банк Развития Регионов. | |
| 9. ВТБ. | |
| 10. Московский Индустриальный Банк. | |
| 11. МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК. | |
| 12. Почта Банк. | |
| 13. Райффайзенбанк. | |
| 14. РНКБ. | |

Виртуальные карты чаще всего выпускаются в рамках платежной системы MasterCard ***

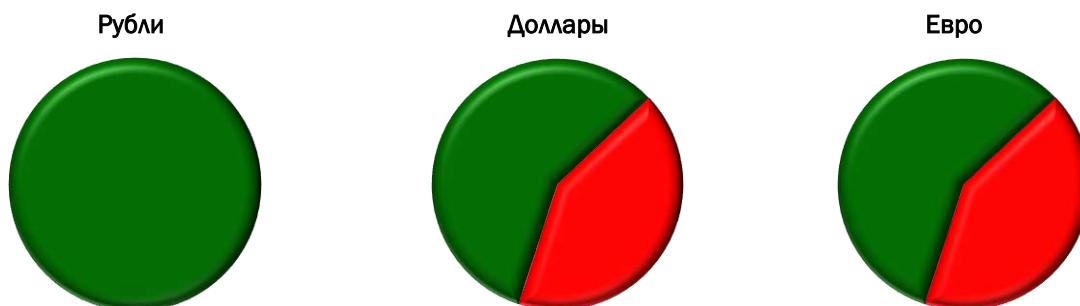
Диаграмма 67. Структура предложения виртуальных карт по платежным системам, июль-август 2021



Источник: «AnalyticResearchGroup»

Все виртуальные карты можно открыть в рублях. Валютные продукты, доступные в долларах и евро, составили ***

Диаграмма 68. Структура предложения по валютам виртуальных карт, июль-август 2021



Источник: «AnalyticResearchGroup»

Во всех случаях с помощью виртуальных карт можно оплатить покупки в онлайн-магазинах – это их основная функция. В ***% случаев доступны покупки в оффлайн-магазинах (при помощи рау-сервисов). Для ***% карт возможно снятие наличных, такие операции осуществляются в банкоматах, снабженных технологией NFC.

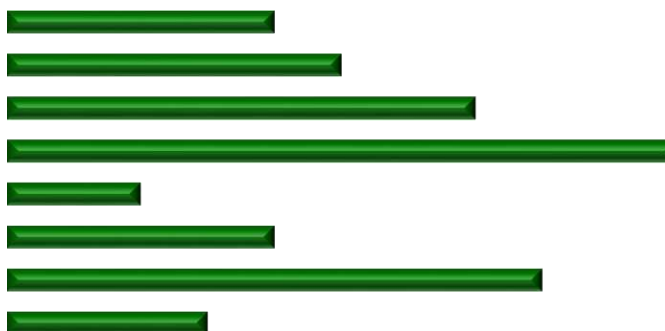
Диаграмма 77. Виды операций, осуществляемых с помощью виртуальных карт, июль-август 2021



Источник: «AnalyticResearchGroup»

Банки ограничивают суммы денежных средств, которые клиент может потратить на покупки, перевести на другую карту или снять наличными. Устанавливаются лимиты на размер одной операции, на сумму операций в день или в месяц. Среди карт, у которых есть возможность снятия наличных, наименьшие лимиты в месяц – у ***

Диаграмма 78. Распределение виртуальных карт по лимитам на снятие наличных в месяц, июль-август 2021



Источник: «AnalyticResearchGroup»

Приложения

Приложение 2. Список таблиц и диаграмм

Список таблиц

Таблица 1. Объем рынка подарочных карт по странам мира, 2020, 2021П, 2025П	49
Таблица 2. Показатели рынка пластиковых карт в Центральном федеральном округе (физические лица), 1q2021	66
Таблица 3. Показатели рынка пластиковых карт, использованных в Центральном федеральном округе, 1q2021	68
Таблица 4. Показатели рынка пластиковых карт, эмитированных в Северо-Западном федеральном округе (физические лица), 1q2021.....	71
Таблица 5. Показатели рынка пластиковых карт, использованных в Северо-Западном федеральном округе, 1q2021	72
Таблица 6. Показатели рынка пластиковых карт, эмитированных в Южном федеральном округе (физические лица), 1q2021	75
Таблица 7. Показатели рынка пластиковых карт, использованных в Южном федеральном округе, 1q2021.....	76
Таблица 8. Показатели рынка пластиковых карт в Северо-Кавказском федеральном округе (физические лица), 1q2021	78
Таблица 9. Показатели рынка пластиковых карт, использованных в Северо-Кавказском федеральном округе, 1q2021	79
Таблица 10. Показатели рынка пластиковых карт в Приволжском федеральном округе (физические лица), 1q2021	82
Таблица 11. Показатели рынка пластиковых карт, использованных в Приволжском федеральном округе, 1q2021	83
Таблица 12. Показатели рынка пластиковых карт в Уральском федеральном округе (физические лица), 1q2021	87
Таблица 13. Показатели рынка пластиковых карт, использованных в Уральском федеральном округе, 1q2021	88
Таблица 14. Показатели рынка пластиковых карт в Сибирском федеральном округе (физические лица), 1q2021	90

Таблица 15. Показатели рынка пластиковых карт, использованных в Сибирском федеральном округе, 1q2021	92
Таблица 16. Показатели рынка пластиковых карт в Дальневосточном федеральном округе (физические лица), 1q2021	95
Таблица 17. Показатели рынка пластиковых карт, использованных в Дальневосточном федеральном округе, 1q2021	96
Таблица 18. Предоплаченная карта «TalkBank», июль 2021.....	105
Таблица 19. Предоплаченные карты «ЮMoney», июль 2021	105
Таблица 20. Виртуальная карта Абсолют Банка, июль 2021.....	107
Таблица 21. Предоплаченные и виртуальные карты банка АК БАРС, июль 2021.....	107
Таблица 22. Виртуальные карты Альфа-Банка, июль 2021	108
Таблица 23. Виртуальная карта Банка ДОМ.РФ, июль 2021.....	112
Таблица 24. Виртуальная карта Банка Открытие, июль 2021.....	113
Таблица 25. Предоплаченные и виртуальные карты Банка Русский Стандарт, июль 2021	113
Таблица 26. Виртуальная карта Банка Санкт-Петербург, июль 2021.....	114
Таблица 27. Предоплаченные и виртуальные карты Всероссийского Банка Развития Регионов, июль 2021.....	115
Таблица 28. Виртуальные карты банка ВТБ, июль 2021	117
Таблица 29. Предоплаченные карты Газпромбанка, июль 2021.....	117
Таблица 30. Предоплаченная карта КИВИ Банка, июль 2021.....	118
Таблица 31. Виртуальная карта Московского Индустриального Банка, июль 2021	119
Таблица 32. Виртуальные карты МКБ, июль 2021	119
Таблица 33. Предоплаченная карта МОСОБЛБАНКа, июль 2021	120
Таблица 34. Предоплаченные и виртуальные карты Почта Банка, июль-август 2021	121
Таблица 35. Предоплаченные и виртуальные карты Райффайзенбанка, июль 2021... ..	122
Таблица 36. Виртуальная карта банка РНКБ, июль 2021.....	122
Таблица 37. Предоплаченная карта РНКО «Деньги.Мэйл.Ру», июль 2021.....	123
Таблица 38. Предоплаченные карты РНКО «Платежный центр», июль 2021	123
Таблица 39. Предоплаченная карта СМП Банка, июль 2021.....	127

Таблица 40. Предоплаченные и виртуальные карты Росбанка, июль 2021	127
Таблица 41. Виртуальная карта Россельхозбанка, июль 2021	131
Таблица 42. Виртуальные карты банка РОССИЯ, июль-август 2021	131
Таблица 43. Виртуальные карты СБЕР БАНКа, июль 2021	132
Таблица 44. Предоплаченные и виртуальные карты Совкомбанка, июль 2021	133
Таблица 45. Предоплаченные и виртуальные карты Тинькофф Банк, июль 2021	133
Таблица 46. Предоплаченные карты ТрансКапиталБанка, июль 2021	134
Таблица 47. Предложение предоплаченных карт с начислением кэш-бэка, бонусных баллов, миль и другими бонусами, июль 2021	144
Таблица 48. Бонусные программы виртуальных карт, июль-август 2021	160
Таблица 49. Бонусные программы банковских карт мобильных операторов, июль 2021	168
Таблица 50. Объем и характеристика операций по пластиковым картам (физические лица), 1q2011–1q2021	175
Таблица 51. Объем и характеристика операций по пластиковым картам физических лиц по регионам эмиссии карт, 1q2021	178
Таблица 52. Объем и характеристика операций по пластиковым картам по регионам использования карт, 1q2021	187

Список диаграмм

Диаграмма 1. Объем и темпы прироста эмиссии пластиковых карт, 01.01.2003–01.04.2021	15
Диаграмма 2. Количество активных пластиковых карт, используемых физическими лицами, по кварталам, 01.04.2017–01.04.2021	16
Диаграмма 3. Количество активных пластиковых карт, используемых физическими лицами, 01.01.2009–01.04.2021	16
Диаграмма 4. Доля активных пластиковых карт в общем объеме эмиссии (физические лица), по кварталам, 01.01.2012–01.04.2021	18
Диаграмма 5. Поквартальные темпы прироста объема эмитированных и активных пластиковых карт (физические лица), 01.04.2017–01.04.2021	19

Диаграмма 6. Динамика количества операций с использованием пластиковых карт, совершенных физическими лицами, 2012–1q2021.....	20
Диаграмма 7. Динамика общего объема операций с использованием пластиковых карт, совершенных физическими лицами, 2008–1q2021.....	21
Диаграмма 8. Динамика объема операций по получению наличных денег и оплате товаров и услуг с использованием пластиковых карт (физические лица), 2008–1q2021	22
Диаграмма 9. Соотношение оборота по транзакциям при снятии наличных, оплате товаров и услуг и прочим транзакциям (физические лица), 2012–1q2021.....	23
Диаграмма 10. Структура объемов эмиссии пластиковых карт по типам, 01.01.2013–01.04.2021	24
Диаграмма 11. Динамика степени проникновения расчетных карт по России, 2007–2020.....	25
Диаграмма 12. Динамика степени проникновения кредитных карт по России, 2007–2020.....	25
Диаграмма 13. Структура эмиссии пластиковых карт по типам, 01.01.2013–01.04.2021	27
Диаграмма 14. Объем рынка prepaid карт в США, 2011–2021П.....	31
Диаграмма 15. Количество компаний, работающих на рынке prepaid карт в США, 2011–2021.....	32
Диаграмма 16. Топ игроков на рынке prepaid карт в США по доле рынка (по объему покупок), 2018–2019	33
Диаграмма 17. Топ-10 стран по объему рынка подарочных карт, 2020	50
Диаграмма 18. Распространенность электронных подарочных карт среди онлайн-ритейлеров различных категорий, 2020	55
Диаграмма 19. Структура эмиссии пластиковых карт по количеству карт по федеральным округам (физические лица), 01.01.2020–01.04.2021.....	57
Диаграмма 20. Структура количества операций по пластиковым картам по федеральным округам (физические лица), 1q2021	58

Диаграмма 21. Структура объема операций по пластиковым картам по федеральным округам (физические лица), 1q2021	58
Диаграмма 22. Степень проникновения пластиковых карт по федеральным округам (физические лица), 01.01.2021	59
Диаграмма 23. Рейтинг регионов по степени проникновения пластиковых карт (физические лица), 01.01.2021	60
Диаграмма 24. Рейтинг регионов по числу пластиковых карт (физические лица), 01.04.2021	61
Диаграмма 25. Рейтинг регионов по числу операций с пластиковыми картами (физические лица), 1q2021	62
Диаграмма 26. Рейтинг регионов по объему операций с пластиковыми картами (физические лица), 1q2021	63
Диаграмма 27. Структура рынка пластиковых карт по количеству операций с наличными средствами и оплате товаров и услуг по федеральным округам (физические лица), 1q2021	64
Диаграмма 28. Структура рынка по объему операций с наличными средствами и оплате товаров и услуг по федеральным округам (физические лица), 1q2021	65
Диаграмма 29. Структура количества пластиковых карт по регионам Центрального ФО (физические лица), 01.04.2021	69
Диаграмма 30. Структура объема операций с пластиковыми картами по регионам Центрального ФО (физические лица), 1q2021	70
Диаграмма 31. Структура количества пластиковых карт по регионам Северо-Западного ФО (физические лица), 01.04.2021	73
Диаграмма 32. Структура объема операций по пластиковым картам по регионам Северо-Западного ФО (физические лица), 1q2021	74
Диаграмма 33. Структура количества пластиковых карт по регионам Южного ФО (физические лица), 01.04.2021	77
Диаграмма 34. Структура объема операций с пластиковыми картами по регионам Южного ФО (физические лица), 1q2021	77

Диаграмма 35. Структура количества пластиковых карт по регионам Северо-Кавказского ФО (физические лица), 01.04.2021	80
Диаграмма 36. Структура объема операций с пластиковыми картами по регионам Северо-Кавказского ФО (физические лица), 1q2021	80
Диаграмма 37. Структура количества пластиковых карт по регионам Приволжского ФО (физические лица), 01.04.2021	85
Диаграмма 38. Структура объема операций с пластиковыми картами по регионам Приволжского ФО (физические лица), 1q2021	86
Диаграмма 39. Структура количества пластиковых карт по регионам Уральского ФО (физические лица), 01.04.2021	88
Диаграмма 40. Структура объема операций с пластиковыми картами по регионам Уральского ФО (физические лица), 1q2021.....	89
Диаграмма 41. Структура количества пластиковых карт по регионам Сибирского ФО (физические лица), 01.04.2021	93
Диаграмма 42. Структура объема операций с пластиковыми картами по регионам Сибирского ФО (физические лица), 1q2021.....	94
Диаграмма 43. Структура количества пластиковых карт по регионам Дальневосточного ФО (физические лица), 01.04.2021	97
Диаграмма 44. Структура объема операций с пластиковыми картами по регионам Дальневосточного ФО (физические лица), 1q2021	98
Диаграмма 45. Структура рынка платежных карт в мире по количеству транзакций по платежным системам, 2019–2020	99
Диаграмма 46. Структура рынка платежных карт в Европе по количеству карт платежных систем, 2020.....	99
Диаграмма 47. Структура рынка платежных карт в Европе по количеству транзакций по платежным системам, 2019–2020	100
Диаграмма 48. Структура рынка платежных карт в мире по объему транзакций по платежным системам, 2020	100

Диаграмма 49. Динамика количества банкоматов и платежных терминалов, импринтеров и электронных терминалов, расположенных на территории России, 01.01.2009–01.04.2021.....	102
Диаграмма 50. Динамика числа банкоматов разных типов, 01.01.2009–01.04.2021	103
Диаграмма 51. Динамика количества POS-терминалов, 01.01.2009–01.04.2021	103
Диаграмма 52. Динамика числа терминалов разных типов, 01.01.2009–01.04.2021	104
Диаграмма 53. Рейтинг банков по количеству видов предлагаемых prepaid карт, июль 2021	136
Диаграмма 54. Структура предложения prepaid карт по платежным системам, июль 2021.....	138
Диаграмма 55. Структура предложения prepaid карт по валютам, июль 2021	138
Диаграмма 56. Структура предложения по срокам действия prepaid карт, июль 2021.....	139
Диаграмма 57. Структура предложения по стоимости выпуска prepaid карт, июль 2021.....	139
Диаграмма 58. Структура предложения по возможности и стоимости SMS-оповещений по prepaid картам, июль 2021	140
Диаграмма 59. Структура предложения prepaid карт по типу носителя, июль 2021.....	140
Диаграмма 60. Структура предложения prepaid карт по способу получения, июль 2021.....	141
Диаграмма 61. Структура предложения по минимальному размеру лимита на остаток денежных средств по prepaid картам, июль 2021.....	141
Диаграмма 62. Структура предложения по максимальному размеру лимита на остаток денежных средств по prepaid картам, июль 2021.....	142
Диаграмма 63. Структура предложения по возможности и способам пополнения prepaid карт, июль 2021	142

Диаграмма 64. Виды операций, осуществляемых с помощью prepaid карт, июль 2021.....	143
Диаграмма 65. Способы просмотра баланса prepaid карт, июль 2021.....	144
Диаграмма 66. Рейтинг банков по количеству видов предлагаемых виртуальных карт, июль-август 2021	147
Диаграмма 67. Структура предложения виртуальных карт по платежным системам, июль-август 2021	148
Диаграмма 68. Структура предложения по валютам виртуальных карт, июль-август 2021	148
Диаграмма 69. Структура предложения по срокам действия виртуальных карт, июль-август 2021	149
Диаграмма 70. Структура предложения по стоимости выпуска виртуальных карт, июль-август 2021	149
Диаграмма 71. Структура предложения по наличию платы за обслуживание виртуальных карт, июль-август 2021.....	150
Диаграмма 72. Структура предложения по максимальной стоимости первого года обслуживания среди виртуальных карт с платным обслуживанием, июль-август 2021	150
Диаграмма 73. Структура предложения виртуальных карт по пакетам услуг, июль-август 2021.....	151
Диаграмма 74. Структура предложения виртуальных карт по типу продукта, июль-август 2021.....	151
Диаграмма 75. Структура предложения виртуальных карт по возможности оформления новыми клиентами, июль-август 2021	152
Диаграмма 76. Структура предложения по возможности подключения и стоимости SMS-оповещений по виртуальным картам, июль-август 2021	152
Диаграмма 77. Виды операций, осуществляемых с помощью виртуальных карт, июль-август 2021.....	153
Диаграмма 78. Распределение виртуальных карт по лимитам на снятие наличных в месяц, июль-август 2021.....	153

Диаграмма 79. Распределение виртуальных карт по лимитам на снятие наличных в сутки, июль-август 2021	154
Диаграмма 80. Структура предложения виртуальных карт по способу получения, июль-август 2021	154
Диаграмма 81. Структура предложения по доступности выпуска нескольких виртуальных карт, июль-август 2021	155
Диаграмма 82. Структура минимальных процентных ставок по кредиту в рублях для виртуальных карт, июль-август 2021	155
Диаграмма 83. Структура максимальных процентных ставок по кредиту в рублях для виртуальных карт, июль-август 2021	156
Диаграмма 84. Длительность беспроцентного льготного периода по виртуальным картам, июль-август 2021	156
Диаграмма 85. Размер минимального кредитного лимита по виртуальным картам, июль-август 2021	157
Диаграмма 86. Размер максимального кредитного лимита по виртуальным картам, июль-август 2021	157
Диаграмма 87. Структура предложения виртуальных карт по наличию и максимальному размеру кэш-бэка, июль-август 2021	158
Диаграмма 88. Структура предложения виртуальных карт по наличию и максимальному размеру начисления процентов на остаток, июль-август 2021	159
Диаграмма 89. Структура предложения виртуальных карт по наличию кобрендинговых программ, июль-август 2021	159
Диаграмма 90. Количество зарегистрированных мобильных абонентов и проникновение мобильной связи в России, 2019–2020	163
Диаграмма 91. Распределение долей на рынке мобильных операторов в России по числу абонентов, 2020	164
Диаграмма 92. Распределение карт по наличию платы за обслуживание, июль 2021	166
Диаграмма 93. Распределение банковских карт по размеру начисляемого процента на остаток, июль 2021	168

Диаграмма 94. Структура новостей по тематике, июль 2020-июль 2021.....	169
Диаграмма 95. Структура новостей по типу продукта, июль 2020-июль 2021.....	170
Диаграмма 96. Структура новостей по тематике, июль 2020-июль 2021.....	170








AnalyticResearchGroup – одна из ведущих компаний на рынке маркетинговых исследований, созданная в конце 2008 года.

На сегодняшний день AnalyticResearchGroup реализует исследовательские проекты различной степени сложности, используя широкий спектр методов сбора и анализа данных.











География исследований компании охватывает все субъекты РФ, а также некоторые страны Европы и США.

В компании работают специалисты различных уровней из банковских структур, лизинговых, аудиторских, инвестиционных и консалтинговых компаний.

Анализируемые рынки:

-  Финансы и страхование;
-  Недвижимость и строительство;
-  Промышленность;
-  IT и телеком;
-  Сфера услуг.

Виды исследований:

-  обзор рынка;
-  исследование инвестиционной привлекательности;
-  бизнес-план;
-  аналитическая записка;
-  информационная справка;
-  анализ спроса на рынке;
-  анализ профиля игроков рынка;
-  маркетинговое обоснование проекта;
-  мониторинг состояния рынка;
-  базы данных показателей рынка.



Клиенты компании

