



ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ В РОССИИ: МЕБЕЛЬ



Демо-версия



Данный материал предназначен для частного использования. Цитирование, копирование, публикация, продажа, рассылка по электронной почте, а также распространение другими средствами всего или части данного материала запрещены. Данные ограничения распространяются также на демонстрационные и сокращенные версии документов. Любые исключения из данных правил возможны только путем получения письменного разрешения от компании «AnalyticResearchGroup».

Информация данного отчета предоставляется без каких-либо гарантий.

«AnalyticResearchGroup» не несет ответственности за любой вред, моральный или материальный, понесенный в результате использования данной информации.

Содержание

Описание исследования	4
Резюме проекта	5
Развитие интернет-торговли в мире	8
Развитие Интернета и интернет-торговли в России	11
Основные характеристики русского сегмента Интернета	11
Ситуация на рынке интернет-торговли в России	15
Сегментация рынка интернет-торговли	27
Ситуация на рынке интернет-торговли мебелью	55
Интернет-торговля в сегменте мебели	55
Анализ поисковых запросов в сфере интернет-торговли в сегменте мебели	86
Анализ ведущих игроков рынка	116
«ИКЕА»	151
«Hoff»	165
«INMYROOM»	182
Диван.ру	194
«Столплит»	205
«Askona»	221
«Первый Мебельный»	235
«ЛайфМебель»	247
«Ангстрем»	257
«Первый гипермаркет мебели»	267
Приложение. Список таблиц, диаграмм и рисунков	277

Описание исследования

Исследование российского рынка интернет-торговли в сегменте мебели включает анализ текущей ситуации на рынке интернет-торговли, характеристики сегмента. Отчет содержит информацию о популярности соответствующих тематических поисковых запросов в Google и Яндекс.




Ведущие интернет-магазины сегмента проанализированы по нескольким параметрам – способам оплаты и доставки, целевой аудитории, ассортименту, спецпредложениям и бонусным программам, методам коммуникации с клиентами. Изучено присутствие в социальных сетях, профили участников групп ВКонтакте, а также характеристики мобильных приложений игроков.

Профили интернет-магазинов содержат подробную информацию об ассортименте, способах доставки и оплаты, программах лояльности, а также аналитику по сайтам площадок: посещаемость, характеристики посетителей, ключевые запросы и другое.




Цель исследования

Анализ состояния и ведущих игроков на российском рынке интернет-торговли в сегменте мебели.

Задачи исследования:

-  Описать общую ситуацию на российском рынке Интернета и интернет-торговли;
-  Проанализировать сегменты рынка интернет-торговли;
-  Охарактеризовать основных игроков рынка интернет-торговли мебелью.

Методы исследования:

-  Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;
-  Сбор и анализ информации, представленной на сайтах российских игроков рынка;
-  Анализ показателей посещаемости и контента сайтов игроков рынка.

Резюме проекта

Развитие Интернета и интернет-торговли

За период с июля по сентябрь 2020 года число россиян старше 12 лет, которые пользовались Интернетом хотя бы раз в месяц, ***

«***» оценивает объем российского рынка электронной торговли ***

В 2019 году совокупная выручка 100 крупнейших интернет-магазинов составила ***

Ситуация на рынке интернет-торговли в сегменте мебели

В сегменте «Мебель и товары для дома» объем продаж через e-commerce в России в 2019 году вырос на ***% и достиг значения *** Ожидается, что после заметного роста ***

За первое полугодие 2020 года наблюдалось резкое падение трафика ***

В течение ближайших 2 лет через Интернет мебельщики станут удаленно продавать ***

Анализ ведущих игроков рынка

В рамках исследования была проанализирована посещаемость интернет-магазинов, предлагающих покупателям мебельную продукцию. Среди игроков целевого сегмента в топ по посещаемости на дату подготовки исследования вышел интернет-магазин ***

Все рассмотренные интернет-магазины по продаже мебели имеют возможность ***

Оплату наличными принимают ***

Ситуация на рынке интернет-торговли в России

«***» оценивает объем рынка электронной торговли в России в 2019 году в *** трлн. руб. при этом на долю российских игроков приходилось ***% рынка, а на трансграничную торговлю – ***%. По прогнозам, онлайн-торговля в 2020 году будет примерно на уровне ***

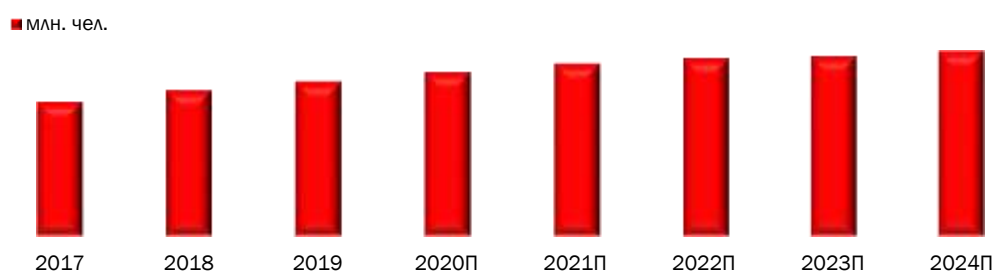
Диаграмма 13. Объем рынка электронной торговли в сегменте B2C в России, 2010–2020П



Источник: «ARG» по данным «***»

Число онлайн-покупателей в России в 2019 году, согласно данным «***», составляло *** млн. чел. К 2025 ожидается прирост показателя ***

Диаграмма 15. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн в России, 2017–2024П



Источник: «***»

Сегментация рынка интернет-торговли

По данным компании «***», в 2019 году совокупная выручка 100 крупнейших интернет-магазинов составила *** трлн. руб., количество заказов – *** млн. ед. По продажам наиболее популярным был сегмент электроники и техники, ***

Диаграмма 30. Структура количества интернет-магазинов, объема выручки и числа заказов в топ-100 российских интернет-магазинах по категориям, 2019

Количество магазинов



Объем выручки



Количество заказов

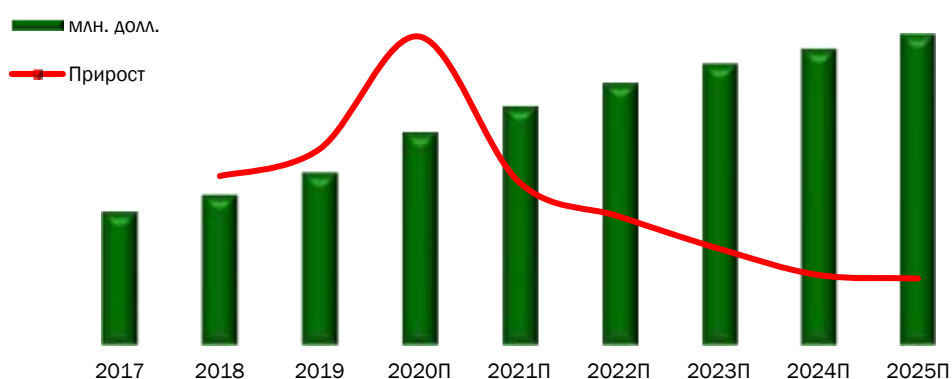


Источник: «ARG» по данным «***»

Интернет-торговля в сегменте мебели

По данным «***», в сегменте «Мебель и товары для дома» объем продаж через e-commerce в России в 2019 году вырос на ***% и достиг значения *** млн. долл. (т.е. порядка *** млрд. руб.). Ожидается, что после заметного роста в 2020 году, продиктованного пандемией, темпы роста ***

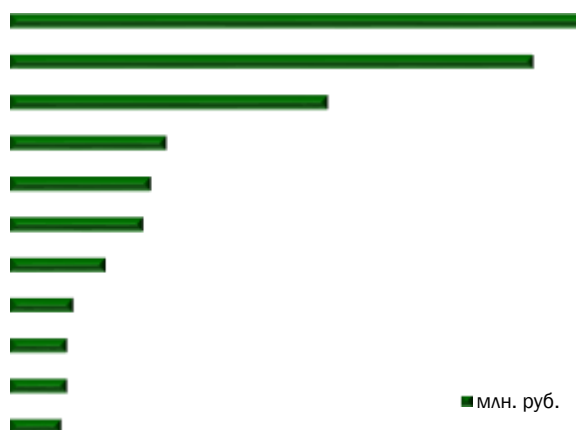
Диаграмма 62. Динамика объема онлайн-продаж в сегменте «Мебель и товары для дома» в России, 2017–2025П



Источник: «ARG» по данным «***»


Лидером по объему онлайн-продаж по итогам 2019 года стала площадка *** (*** млрд. руб.). На втором месте находился строительный гипермаркет «***» (*** млрд. руб.). За год объем выручки вырос у всех площадок, кроме интернет-магазина ***


Диаграмма 77. Распределение компаний-участников рейтинга крупнейших интернет-магазинов в целевом сегменте по объему оборота, 2019





Источник: «***»


Различные исследовательские агентства публикуют следующую статистику о состоянии и динамике развития интернет-продаж в сегменте мебели и товаров для дома:


 Среди 100 крупнейших интернет-магазинов России сегмент товаров для дома представляли *** площадок, в совокупном объеме продаж их доля составляла ***% (*** млрд. руб.), в количестве заказов – ***% (*** млн.) («***»);

 На локальном рынке e-commerce доля сегмента мебели и товаров для дома была на уровне ***% (*** млрд. руб.), на трансграничном рынке – ***% (*** млрд. руб.) («***», 2019);

 Наибольшее количество крупногабаритных заказов совершается *** В сегменте мебели ***% заказов (в среднем, *** тыс. в сутки) имеют вес свыше 10 кг («***», 2019);

 Среди крупнейших интернет-магазинов России конверсия в сегменте товаров для дома и строительства – порядка ***% (*** рейтинга) («***», декабрь 2019);

 Только каждый *** онлайн-покупатель (***) приобретает в Интернете мебель и предметы интерьера, эта категория занимает лишь *** строчку по популярности («***», ноябрь 2018);

 По данным ***, за последние полгода число онлайн-заказов мебели выросло на *** Особым интересом мебель пользуется у пользователей в возрасте *** (июнь 2020);

 ***

Среди крупных игроков *** лидером стал онлайн-гипермаркет «***», предлагающий свыше *** тыс. позиций товаров. Вторую строчку ***

Таблица 16. Число позиций в ассортименте мебели ведущих интернет-магазинов, 29.11.2020

	Интернет-магазин	Веб-сайт	Категории	Количество, ед.

Источник: «ARG» по данным ***

Для анализа были отобраны следующие интернет-магазины:

1. «IKEA».
2. «Hoff».
3. «INMYROOM».
4. Диван.ру.
5. «Столплит».
6. «Askona».
7. «Первый Мебельный».
8. «ЛайфМебель».
9. «Ангстрем».
10. «Первый гипермаркет мебели».

Интернет-магазины были проанализированы по нескольким параметрам – способам оплаты, доставки, методам коммуникации с клиентами и присутствию в социальных сетях.

«ИКЕА»

Веб-сайт: ikea.com

Дата основания: 2017 год (с 2013 года - в тестовом режиме)

Компания: ООО «***»



Краткая справка об интернет-магазине

«ИКЕА» — основанная в Швеции нидерландская производственно-торговая группа компаний, владелец ***

В 2012 году «ИКЕА» осуществила ***

Компания «ИКЕА» занимается дизайном и реализацией мебели и сопутствующих товаров для дома, рассчитанных ***

В России интересы «ИКЕА» представляют ***

С 2017 года компания «ИКЕА» запустила интернет-магазин – на первом этапе купить товары «ИКЕА» онлайн смогли ***

За 2019 год посещаемость онлайн-магазина ****

По информации, опубликованной в апреле 2020 года, во время вспышки коронавируса общие продажи «ИКЕА» упали ***

Продажи «ИКЕА» в России за 2020 финансовый год ***

«ИКЕА» ускорила трансформацию ***

Компания развивает ***

Было продолжено тестирование ***

За 2020 год выросло число лояльных покупателей сети — в члены клуба «ИКЕА Family» вступило ***

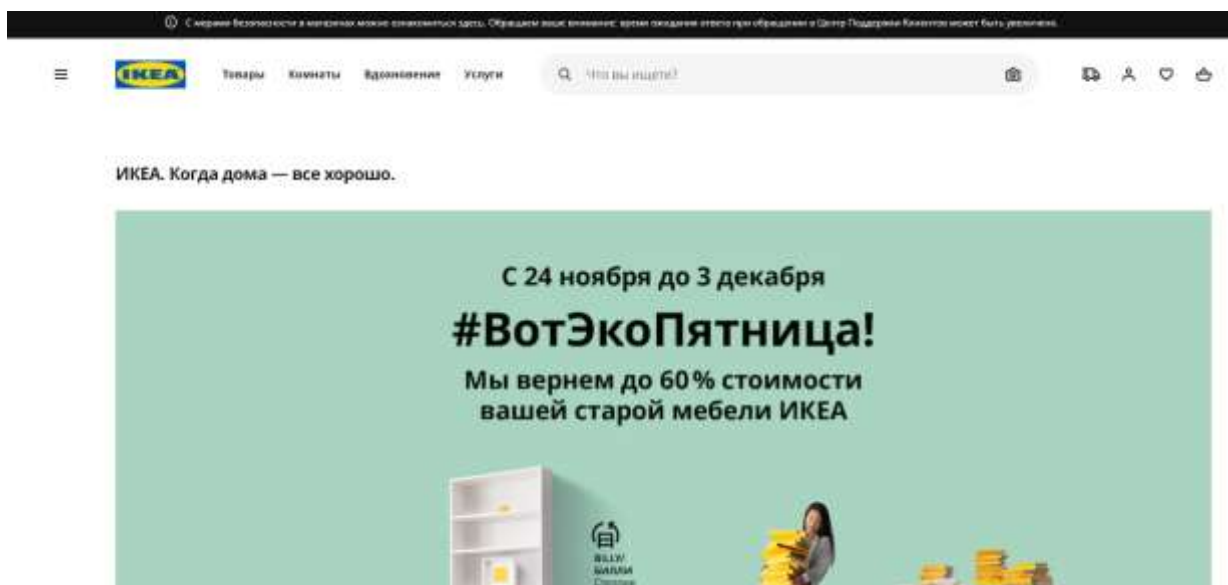
По данным «***», объем онлайн-продаж интернет-магазина «ИКЕА» достиг по итогам 2019 года ***

Диаграмма 104. Динамика объема онлайн-продаж, количества заказов и среднего чека интернет-магазина «ИКЕА», 2017–2019



Источник: «ARG» по данным «***»

Рисунок 1. Дизайн главной страницы интернет-магазина «ИКЕА», 26.11.2020

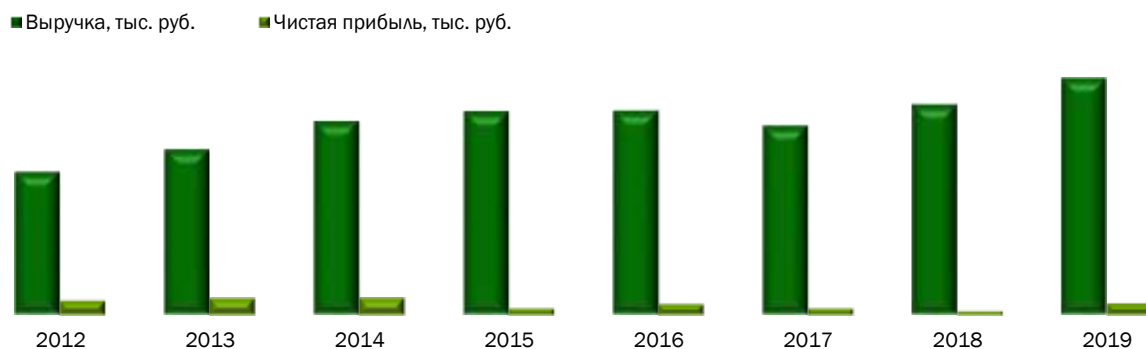


Источник: «ИКЕА»

Финансовые показатели

Выручка от продаж компании ООО «Икеа Дом» по итогам 2019 года составила

Диаграмма 105. Динамика финансовых показателей ООО «Икеа Дом», 2012–2019



Источник: база данных ***

Способы оплаты

1. Банковская карта.
2. Банковский перевод (для юридических лиц).
3. Подарочная виртуальная карта.
4. Покупка в рассрочку по картам ***
5. ***

Способы доставки

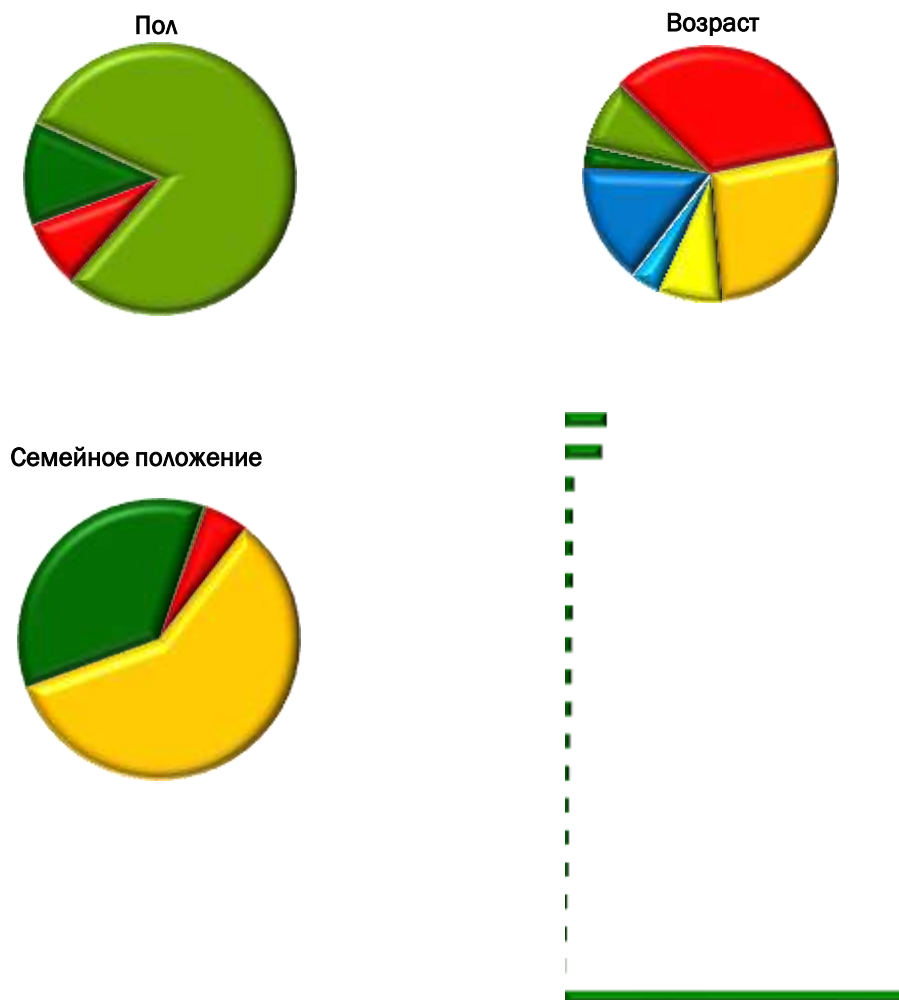
1. Курьерская доставка (в т.ч. бесконтактная).
2. Самовывоз онлайн-заказов из магазина.
3. ***

Присутствие в социальных сетях и мессенджерах



По данным на 27.11.2020, в официальной группе магазина «IKEA» ВКонтакте состоялось ***


Диаграмма 106. Характеристики пользователей группы «IKEA» ВКонтакте, 27.11.2020



Источник: «AnalyticResearchGroup» по данным ***

Ассортимент продукции и тематические разделы

1. Товары:

 Зимняя коллекция;

 Мебель:

- Диваны;
- Кресла;
- Кровати;
- Шкафы и шкафы-купе;
- Столы;
- Стулья;
- ***

Программы лояльности


ИКЕА Family


С картой ИКЕА Family покупатель автоматически получает набор ***



Подарочная виртуальная карта

 Необходим смартфон с поддержкой функции бесконтактной оплаты;

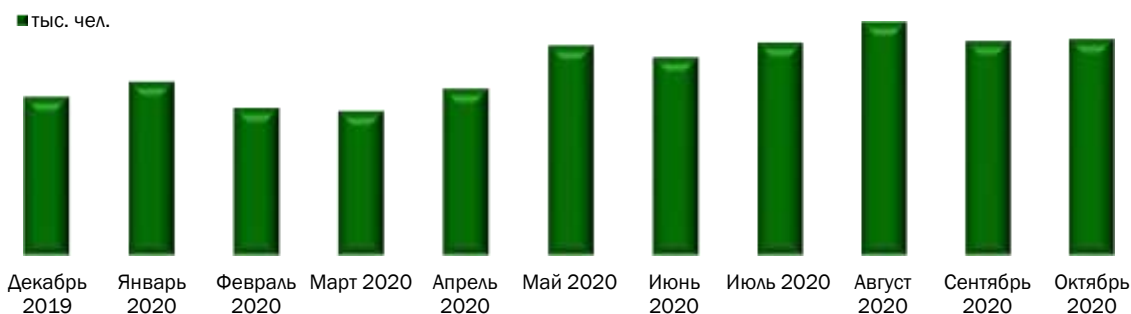
 Доступна для оплаты товаров во всех магазинах «ИКЕА», расположенных на территории Российской Федерации, в том числе интернет-магазине «ИКЕА»;

 ***

Анализ сайта интернет-магазина

По оценкам «***», за последние 11 мес. наибольший объем трафика (десктоп и мобильный трафик совокупно) приходился на *** (*** млн. посетителей).

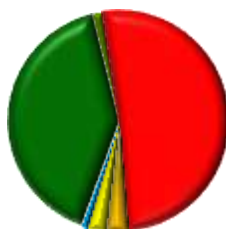
Диаграмма 107. Динамика трафика сайта ikea.com, декабрь 2019 – октябрь 2020



Источник: «***»

В структуре трафика (десктоп) наибольшая доля приходилась на переходы из ***

Диаграмма 108. Структура трафика сайта ikea.com по источникам, октябрь 2020



Источник: «***»

Среди социальных сетей и мессенджеров наибольший объем трафика приходился на ***

Диаграмма 110. Топ соцсетей по источнику трафика сайта ikea.com, октябрь 2020



Источник: «***»

Приложение. Список таблиц, диаграмм и рисунков

Список таблиц

Таблица 1. Прирост количества онлайн-заказов по категориям, 1q2018—3q2018	34
Таблица 2. Доли покупателей, совершавших онлайн-покупки в России и за рубежом, по категориям, сентябрь 2018	36
Таблица 3. Рейтинг стран по объему онлайн-продаж в сегменте «Мебель и товары для дома», 2020П.....	55
Таблица 4. Позиции интернет-магазинов в целевом сегменте в топ-100 крупнейших интернет-магазинов, 2019/2018	64
Таблица 5. Структура трафика сайтов топ-30 игроков в сегменте по источникам, октябрь 2020	71
Таблица 6. Показатели посещаемости сайтов топ-30 игроков в сегменте, 28.11.2020	73
Таблица 7. Рейтинг интернет-магазинов мебели портала «МаркаКачества», август 2018	74
Таблица 8. Характеристики игроков в рейтинге интернет-магазинов мебели портала «МаркаКачества», август 2018	75
Таблица 9. Рейтинг интернет-магазинов мебели компании «Знак Маркетинг», апрель 2020	76
Таблица 10. Платные объявления по тематическим запросам в Google, 27.11.2020	86
Таблица 11. Платные объявления по тематическим запросам в Яндексе, 27.11.2020	88
Таблица 12. Число показов по тематическим запросам в Яндексе, 27.11.2020....	99
Таблица 13. Число показов по запросу «магазин мебели» в месяц в Яндексе по регионам (топ-30 регионов), 27.11.2020	107
Таблица 14. Число показов по запросу «магазин мебели» в месяц в Яндексе по городам (топ-30 городов), 27.11.2020	110
Таблица 15. Рейтинг интернет-магазинов по продаже мебели по количеству посетителей за месяц, 26.11.2020	116
Таблица 16. Число позиций в ассортименте мебели ведущих интернет-магазинов, 29.11.2020	129

Таблица 17. Способы коммуникации с клиентами в ведущих интернет-магазинах, 30.11.2020.....	132
Таблица 18. Присутствие ведущих интернет-магазинов в социальных сетях, 30.11.2020.....	133
Таблица 19. Присутствие ведущих интернет-магазинов в мессенджерах, 30.11.2020.....	134
Таблица 20. Наличие мобильных приложений у интернет-магазинов, 30.11.2020.....	135
Таблица 21. Возможность доставки через курьерские службы в ведущих интернет-магазинах, 30.11.2020.....	136
Таблица 22. Условия доставки через курьерские службы в ведущих интернет-магазинах, 30.11.2020.....	137
Таблица 23. Возможность доставки почтой и самовывоза из магазина, его пунктов выдачи и партнерских точек в ведущих интернет-магазинах, 30.11.2020.....	139
Таблица 24. Возможность самовывоза из салонов сотовой связи и постаматов, 30.11.2020.....	140
Таблица 25. Возможность оплаты наличными, банковскими картами и переводом, электронными платежами в ведущих интернет-магазинах, 30.11.2020.....	141
Таблица 26. Возможность оплаты с помощью подарочных сертификатов, бонусных баллов и карт рассрочки, 30.11.2020.....	142
Таблица 27. Возможность оплаты с помощью платежных терминалов, салонов сотовой связи, мобильных операторов 30.11.2020.....	143
Таблица 28. Возможность оплаты с помощью наложенного платежа и других вариантов 30.11.2020.....	144
Таблица 29. Бонусные программы в ведущих интернет-магазинах, 30.11.2020.....	145
Таблица 30. Скидочные программы в ведущих интернет-магазинах, 30.11.2020.....	146
Таблица 31. Ценовые сегменты ассортимента в ведущих интернет-магазинах, 30.11.2020.....	148
Таблица 32. Ассортимент продукции в ведущих интернет-магазинах, 30.11.2020.....	149
Таблица 33. Показатели сайта ikea.com, 28.11.2020.....	160

Таблица 34. Показатели аудитории сайта ikea.com, 28.11.2020.....	161
Таблица 35. Топ-5 органических и платных ключевых слов ikea.com, октябрь 2020	163
Таблица 36. Топ-10 ключевых слов ikea.com по позициям в Яндексe и Google, 28.11.2020.....	163
Таблица 37. Характеристики мобильного приложения «Hoff», 27.11.2020	173
Таблица 38. Показатели сайта hoff.ru, 28.11.2020	177
Таблица 39. Показатели аудитории сайта hoff.ru, 28.11.2020.....	178
Таблица 40. Топ-5 органических и платных ключевых слов hoff.ru, октябрь 2020	180
Таблица 41. Топ-10 ключевых слов hoff.ru по позициям в Яндексe и Google, 28.11.2020.....	180
Таблица 42. Характеристики мобильного приложения «INMYROOM», 27.11.2020	186
Таблица 43. Показатели сайта inmyroom.ru, 28.11.2020	188
Таблица 44. Показатели аудитории сайта inmyroom.ru, 28.11.2020.....	189
Таблица 45. Топ-5 органических и платных ключевых слов inmyroom.ru, октябрь 2020	191
Таблица 46. Топ-10 ключевых слов inmyroom.ru по позициям в Яндексe и Google, 28.11.2020.....	191
Таблица 47. Показатели сайта divan.ru, 28.11.2020.....	200
Таблица 48. Показатели аудитории сайта divan.ru, 28.11.2020	201
Таблица 49. Топ-5 органических и платных ключевых слов divan.ru, октябрь 2020	203
Таблица 50. Топ-10 ключевых слов divan.ru по позициям в Яндексe и Google, 28.11.2020.....	203
Таблица 51. Характеристики мобильного приложения «Столплит», 27.11.2020	210
Таблица 52. Показатели сайта stolplit.ru, 28.11.2020.....	216
Таблица 53. Показатели аудитории сайта stolplit.ru, 28.11.2020	217
Таблица 54. Топ-5 органических и платных ключевых слов stolplit.ru, октябрь 2020	219
Таблица 55. Топ-10 ключевых слов stolplit.ru по позициям в Яндексe и Google, 28.11.2020.....	219
Таблица 56. Показатели сайта askona.ru, 28.11.2020.....	230

Таблица 57. Показатели аудитории сайта askona.ru, 28.11.2020	231
Таблица 58. Топ-5 органических и платных ключевых слов askona.ru, октябрь 2020	233
Таблица 59. Топ-10 ключевых слов askona.ru по позициям в Яндексe и Google, 28.11.2020	233
Таблица 60. Показатели сайта pm.ru, 28.11.2020	242
Таблица 61. Показатели аудитории сайта pm.ru, 28.11.2020	243
Таблица 62. Топ-5 органических и платных ключевых слов pm.ru, октябрь 2020	245
Таблица 63. Топ-10 ключевых слов pm.ru по позициям в Яндексe и Google, 28.11.2020	245
Таблица 64. Показатели сайта lifemebel.ru, 28.11.2020	251
Таблица 65. Показатели аудитории сайта lifemebel.ru, 28.11.2020	252
Таблица 66. Топ-5 органических и платных ключевых слов lifemebel.ru, октябрь 2020	254
Таблица 67. Топ-10 ключевых слов lifemebel.ru по позициям в Яндексe и Google, 28.11.2020	255
Таблица 68. Показатели сайта angstrom-mebel.ru, 28.11.2020	262
Таблица 69. Показатели аудитории сайта angstrom-mebel.ru, 28.11.2020	263
Таблица 70. Топ-5 органических и платных ключевых слов angstrom-mebel.ru, октябрь 2020	265
Таблица 71. Топ-10 ключевых слов angstrom-mebel.ru по позициям в Яндексe и Google, 28.11.2020	265
Таблица 72. Показатели сайта hypermarketmebel.ru, 28.11.2020	271
Таблица 73. Показатели аудитории сайта hypermarketmebel.ru, 28.11.2020	272
Таблица 74. Топ-5 органических и платных ключевых слов hypermarketmebel.ru, октябрь 2020	274
Таблица 75. Топ-10 ключевых слов hypermarketmebel.ru по позициям в Яндексe и Google, 28.11.2020	275

Список диаграмм

Диаграмма 1. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн, в мире, 2011–2021П.....	8
--	---

Диаграмма 2. Динамика объема рынка электронной торговли в сегменте B2C в мире, 2014–2021П.....	8
Диаграмма 3. Динамика доли рынка электронной торговли в объеме розничной торговли в мире, 2015–2023П	9
Диаграмма 4. Темпы прироста объема рынка электронной торговли, 2014–2021П	9
Диаграмма 5. Топ-10 стран по объему рынка электронной торговли, 2019.....	10
Диаграмма 6. Проникновение Интернета в России, 2000–2019.....	11
Диаграмма 7. Динамика количества интернет-пользователей в России, январь-июнь 2019 – июль-сентябрь 2020	12
Диаграмма 8. Структура аудитории Интернета в России по видам устройств, июль-сентябрь 2020.....	12
Диаграмма 9. Характеристики аудитории Интернета в России, июль-сентябрь 2020	13
Диаграмма 10. Динамика числа доменов RU и РФ, 2010–октябрь 2020	14
Диаграмма 11. Объем рынка электронной торговли в России, 2010–2021П	15
Диаграмма 12. Объем рынка электронной торговли в сегменте B2C в России, 2017–2024П.....	15
Диаграмма 13. Объем рынка электронной торговли в сегменте B2C в России, 2010–2020П.....	16
Диаграмма 14. Объем внутрироссийских онлайн-продаж (B2C), 2011–2024П.....	16
Диаграмма 15. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн в России, 2017–2024П.....	17
Диаграмма 16. Динамика среднего чека онлайн-покупок в России, 2013–2019Е	17
Диаграмма 17. Структура объема онлайн-покупок в России по федеральным округам, 2019	18
Диаграмма 18. Топ-10 регионов России по объему онлайн-покупок, 2019	18
Диаграмма 19. Динамика количества зарубежных заказов и объема продаж у российских онлайн-экспортеров, 2016–2019Е	19
Диаграмма 20. Структура объема выручки онлайн-экспорта в России по странам, 2019Е	19

Диаграмма 21. Топ-20 российских компаний Рунета по стоимости, февраль 2020	20
Диаграмма 22. Топ-10 российских продавцов Рунета по объему онлайн-продаж, 2019	21
Диаграмма 23. Динамика доли интернет-пользователей, совершавших покупки онлайн, 1h2013–1h2017, 2017–2018	22
Диаграмма 24. Причины покупок в интернет-магазинах, июль 2018.....	22
Диаграмма 25. Причины отказа от покупок в интернет-магазинах, июль 2018.....	23
Диаграмма 26. Доля россиян, совершающих платежи через Интернет, по категориям платежей, 2018–2019	24
Диаграмма 27. Доля россиян, совершающих онлайн-платежи, по устройствам и способам оплаты, 2019	25
Диаграмма 28. Распределение количества онлайн-заказов по способам доставки, 1h2019.....	25
Диаграмма 29. Структура сайтов, принимающих онлайн-оплату, по поставщикам платежных решений, 4q2015–4q2018.....	26
Диаграмма 30. Структура количества интернет-магазинов, объема выручки и числа заказов в топ-100 российских интернет-магазинах по категориям, 2019	27
Диаграмма 31. Динамика объема продаж и числа заказов в топ-100 российских интернет-магазинах по категориям, 2019/2018	28
Диаграмма 32. Распределение топ-1 000 российских интернет-магазинов по категориям, июль 2018 – июнь 2019.....	29
Диаграмма 33. Структура локального и трансграничного рынка интернет-торговли (в денежном выражении), 2019	29
Диаграмма 34. Объемы рынка по категориям интернет-торговли в Москве, 201830	
Диаграмма 35. Объемы рынка по категориям интернет-торговли в Санкт-Петербурге, 2018.....	31
Диаграмма 36. Объемы рынка по категориям интернет-торговли в Московской области, 2018.....	32
Диаграмма 37. Топ-10 категорий онлайн-покупок в России, ноябрь 2018.....	33
Диаграмма 38. Категории онлайн-покупок россиян, ноябрь 2018.....	35

Диаграмма 39. Прирост средней величины онлайн-платежа по товарным категориям, 2018	37
Диаграмма 40. Размер среднего чека по товарным категориям онлайн-покупок, 2019	38
Диаграмма 41. Средняя конверсия в интернет-магазинах по категориям, 2018 ..	38
Диаграмма 42. Средняя конверсия в интернет-магазинах по категориям, декабрь 2019	39
Диаграмма 43. Доля заказов, оформляемых менеджерами, в интернет-магазинах по категориям, 2018	39
Диаграмма 44. Доля поискового трафика из Google в интернет-магазинах по категориям, 2018	40
Диаграмма 45. Доля поискового трафика из Яндекса в интернет-магазинах по категориям, 2018	40
Диаграмма 46. Доля поискового трафика из ВКонтакте в интернет-магазинах по категориям, 2018	41
Диаграмма 47. Доля поискового трафика из Instagram в интернет-магазинах по категориям, 2018	41
Диаграмма 48. Структура трафика топ-1 000 российских интернет-магазинов по источникам, 2019	42
Диаграмма 49. Структура онлайн-платежей по устройствам оплаты, по категориям, январь-октябрь 2018	44
Диаграмма 50. Рейтинг категорий интернет-магазинов по частоте покупок, 2018	45
Диаграмма 51. Распределение онлайн-заказов по скорости доставки, по категориям товаров, март 2018	46
Диаграмма 52. Категории онлайн-покупок россиян, по размеру городов, июль 2018	47
Диаграмма 53. Топ-15 категорий онлайн-покупок россиян, 2018–2019	48
Диаграмма 54. Структура категорий китайских товаров по их продаваемости, 2017	49
Диаграмма 55. Структура выручки розничного онлайн-экспорта в России по категориям, 2019E	50

Диаграмма 56. Структура выручки розничного онлайн-экспорта в России на «eBay» по категориям, 2019Е	51
Диаграмма 57. Структура рынка корпоративных интернет-закупок по категориям, 2018	51
Диаграмма 58. Топ наиболее популярных категорий по С2С-продажам в Интернете, апрель 2019	52
Диаграмма 59. Топ наиболее популярных категорий по сделкам на «Avito», 1-3q2019	52
Диаграмма 60. Категории продаж в социальных каналах В2С-продавцами, март 2018	53
Диаграмма 61. Онлайн-продажи в социальных каналах, по категориям, март 2017-март 2018.....	54
Диаграмма 62. Динамика объема онлайн-продаж в сегменте «Мебель и товары для дома» в России, 2017–2025П	56
Диаграмма 63. Структура объема онлайн-продаж в сегменте «Мебель и товары для дома» по странам, 2020П.....	57
Диаграмма 64. Динамика ARPU по онлайн-продажам в сегменте «Мебель и товары для дома» в России, 2017–2025П	57
Диаграмма 65. Доля России в общем объеме онлайн-продаж в сегменте «Мебель и товары для дома», 2017–2025П	57
Диаграмма 66. Динамика количества и проникновения онлайн-покупателей в сегменте «Мебель и товары для дома» в России, 2017–2025П	58
Диаграмма 67. Доля России в общем количестве онлайн-покупателей в сегменте «Мебель и товары для дома», 2017–2025П.....	58
Диаграмма 68. Доли онлайн- и офлайн-продаж в сегменте «Мебель и товары для дома» в России, 2017–2023П	59
Диаграмма 69. Структура онлайн-покупателей в сегменте «Мебель и товары для дома» в России по полу, возрасту и доходу, октябрь 2020	59
Диаграмма 70. Популярность мест покупки мебели у россиян, июль 2019.....	61
Диаграмма 71. Способы поиска и покупки мебели у россиян, июль 2019.....	61
Диаграмма 72. Мнения россиян о преимуществах покупки мебели онлайн и офлайн, июль 2019	61

Диаграмма 73. Структура поисковых запросов в сегменте мебели по федеральным округам, 1h2019.....	62
Диаграмма 74. Структура поисковых запросов в сегменте мебели по видам, 1h2019	62
Диаграмма 75. Характеристики россиян, ищущих информацию о мебели в Интернете, июль 2019.....	63
Диаграмма 76. Стили мебели, информацию по которым россияне ищут в Интернете, июль 2019.....	64
Диаграмма 77. Распределение компаний-участников рейтинга крупнейших интернет-магазинов в целевом сегменте по объему оборота, 2019	65
Диаграмма 78. Распределение компаний-участников рейтинга крупнейших интернет-магазинов в целевом сегменте по количеству заказов, 2019	66
Диаграмма 79. Распределение компаний-участников рейтинга крупнейших интернет-магазинов в целевом сегменте по размеру среднего чека, 2019.....	66
Диаграмма 80. Популярность категорий в сфере продажи мебели по сезонности кликов на рекламные объявления, 2015–2018	67
Диаграмма 81. Структура трафика сайтов топ-30 игроков в сегменте по источникам, октябрь 2020.....	71
Диаграмма 82. Количество предложений на сайтах объявлений в сегменте мебели (в крупных регионах), 26.11.2020	84
Диаграмма 83. Структура объявлений на портале «Avito» в сегменте мебели и товаров для дома в России, по категориям, 26.11.2020.....	85
Диаграмма 84. Структура объявлений на портале «Из рук в руки» в сегменте мебели и товаров для дома в России, по категориям, 26.11.2020.....	85
Диаграмма 85. Динамика популярности запроса «купить мебель» в Google, 29.11.2015–22.11.2020.....	91
Диаграмма 86. Динамика популярности запроса «купить мебель» в Google, 01.12.2019–22.11.2020.....	91
Диаграмма 87. Динамика популярности запроса «купить кухню» в Google, 29.11.2015–22.11.2020.....	93
Диаграмма 88. Динамика популярности запроса «купить кухню» в Google, 01.12.2019–22.11.2020.....	93

Диаграмма 89. Динамика популярности запроса «интернет магазин мебель» в Google, 29.11.2015–22.11.2020.....	95
Диаграмма 90. Динамика популярности запроса «интернет магазин мебель» в Google, 01.12.2019–22.11.2020.....	95
Диаграмма 91. Динамика популярности запроса «интернет магазин кухни» в Google, 29.11.2015–22.11.2020.....	96
Диаграмма 92. Динамика популярности запроса «интернет магазин кухни» в Google, 01.12.2019–22.11.2020.....	97
Диаграмма 93. Динамика популярности запроса «мебельный интернет магазин» в Google, 29.11.2015–22.11.2020.....	98
Диаграмма 94. Динамика популярности запроса «мебельный интернет магазин» в Google, 01.12.2019–22.11.2020.....	98
Диаграмма 95. Динамика числа запросов «магазин мебели» в Яндексe, ноябрь 2018 – октябрь 2020.....	106
Диаграмма 96. Популярность регионов по запросу «магазин мебели» в месяц в Яндексe (ТОП-20), 27.11.2020.....	109
Диаграмма 97. Динамика популярности запросов в Яндексe по месту использования мебели, ноябрь 2018 – октябрь 2020	112
Диаграмма 98. Динамика популярности запросов в Яндексe по предметам мебели, ноябрь 2018 – октябрь 2020	113
Диаграмма 99. Динамика популярности запросов в Яндексe по конструкциям и материалам мебели, ноябрь 2018 – октябрь 2020	114
Диаграмма 100. Динамика популярности запросов в Яндексe по интернет-магазинам мебели, ноябрь 2018 – октябрь 2020	115
Диаграмма 101. Структура интернет-магазинов по продаже мебели по посещаемости, 26.11.2020	128
Диаграмма 102. Характеристики деятельности ведущих интернет-магазинов на «Яндекс.Маркете», 30.11.2020	147
Диаграмма 103. Рейтинг компаний-владельцев интернет-магазинов по продаже мебели по объему выручки, 2019.....	150
Диаграмма 104. Динамика объема онлайн-продаж, количества заказов и среднего чека интернет-магазина «ИКЕА», 2017–2019.....	154

Диаграмма 105. Динамика финансовых показателей ООО «Икеа Дом», 2012–2019	155
Диаграмма 106. Характеристики пользователей группы «ИКЕА» ВКонтакте, 27.11.2020	156
Диаграмма 107. Динамика трафика сайта ikea.com, декабрь 2019 – октябрь 2020	161
Диаграмма 108. Структура трафика сайта ikea.com по источникам, октябрь 2020	162
Диаграмма 109. Топ сторонних сайтов по источнику трафика сайта ikea.com, октябрь 2020	162
Диаграмма 110. Топ соцсетей по источнику трафика сайта ikea.com, октябрь 2020	162
Диаграмма 111. Динамика объема онлайн-продаж, количества заказов и среднего чека интернет-магазина «Hoff», 2015–2019	169
Диаграмма 112. Динамика финансовых показателей ООО «Домашний Интерьер», 2012–2015, 2017–2019	170
Диаграмма 113. Характеристики пользователей группы «Hoff» ВКонтакте, 27.11.2020	172
Диаграмма 114. Динамика трафика сайта hoff.ru, декабрь 2019 – октябрь 2020	178
Диаграмма 115. Структура трафика сайта hoff.ru по источникам, октябрь 2020	179
Диаграмма 116. Топ сторонних сайтов по источнику трафика сайта hoff.ru, октябрь 2020	179
Диаграмма 117. Топ соцсетей по источнику трафика сайта hoff.ru, октябрь 2020	179
Диаграмма 118. Динамика финансовых показателей ООО «Инмайрум», 2018–2019	183
Диаграмма 119. Характеристики пользователей группы «INMYROOM» ВКонтакте, 27.11.2020	185
Диаграмма 120. Динамика трафика сайта inmyroom.ru, декабрь 2019 – октябрь 2020	189

Диаграмма 121. Структура трафика сайта inmyroom.ru по источникам, октябрь 2020	190
Диаграмма 122. Топ сторонних сайтов по источнику трафика сайта inmyroom.ru, октябрь 2020	190
Диаграмма 123. Топ соцсетей по источнику трафика сайта inmyroom.ru, октябрь 2020	190
Диаграмма 124. Характеристики пользователей группы Диван.ру ВКонтакте, 27.11.2020	197
Диаграмма 125. Динамика трафика сайта divan.ru, декабрь 2019 – октябрь 2020	201
Диаграмма 126. Структура трафика сайта divan.ru по источникам, октябрь 2020	202
Диаграмма 127. Топ сторонних сайтов по источнику трафика сайта divan.ru, октябрь 2020	202
Диаграмма 128. Топ соцсетей по источнику трафика сайта divan.ru, октябрь 2020	202
Диаграмма 129. Динамика объема онлайн-продаж, количества заказов и среднего чека интернет-магазина «Столплит», 2015–2019.....	207
Диаграмма 130. Финансовые показатели ООО «Гетит», 2019.....	208
Диаграмма 131. Характеристики пользователей группы «Столплит» ВКонтакте, 27.11.2020	209
Диаграмма 132. Динамика трафика сайта stolplit.ru, декабрь 2019 – октябрь 2020	217
Диаграмма 133. Структура трафика сайта stolplit.ru по источникам, октябрь 2020	218
Диаграмма 134. Топ сторонних сайтов по источнику трафика сайта stolplit.ru, октябрь 2020	218
Диаграмма 135. Топ соцсетей по источнику трафика сайта stolplit.ru, октябрь 2020	218
Диаграмма 136. Динамика объема онлайн-продаж, количества заказов и среднего чека интернет-магазина «Askona», 2015–2019	224

Диаграмма 137. Динамика финансовых показателей ООО «ТД «Аскона», 2012—2019	225
Диаграмма 138. Характеристики пользователей группы «Askona» ВКонтакте, 27.11.2020	227
Диаграмма 139. Динамика трафика сайта askona.ru, декабрь 2019 — октябрь 2020	231
Диаграмма 140. Структура трафика сайта askona.ru по источникам, октябрь 2020	232
Диаграмма 141. Топ сторонних сайтов по источнику трафика сайта askona.ru, октябрь 2020	232
Диаграмма 142. Топ соцсетей по источнику трафика сайта askona.ru, октябрь 2020	232
Диаграмма 143. Динамика объема онлайн-продаж, количества заказов и среднего чека интернет-магазина «Первый Мебельный», 2017—2018	236
Диаграмма 144. Динамика финансовых показателей ООО «Космос», 2013—2019	237
Диаграмма 145. Характеристики пользователей группы «Первый Мебельный» ВКонтакте, 27.11.2020	239
Диаграмма 146. Динамика трафика сайта pm.ru, декабрь 2019 — октябрь 2020	243
Диаграмма 147. Структура трафика сайта pm.ru по источникам, октябрь 2020	244
Диаграмма 148. Топ сторонних сайтов по источнику трафика сайта pm.ru, октябрь 2020	244
Диаграмма 149. Топ соцсетей по источнику трафика сайта pm.ru, октябрь 2020	244
Диаграмма 150. Динамика финансовых показателей ООО «Арбиэль», 2018—2019	248
Диаграмма 151. Характеристики пользователей группы «ЛайфМебель» ВКонтакте, 27.11.2020	250
Диаграмма 152. Динамика трафика сайта lifemebel.ru, декабрь 2019 — октябрь 2020	252
Диаграмма 153. Структура трафика сайта lifemebel.ru по источникам, октябрь 2020	253

Диаграмма 154. Топ сторонних сайтов по источнику трафика сайта lifemebel.ru, октябрь 2020.....	253
Диаграмма 155. Топ соцсетей по источнику трафика сайта lifemebel.ru, октябрь 2020	253
Диаграмма 156. Динамика финансовых показателей компании ООО «Ангстрем-М», 2011–2019	259
Диаграмма 157. Характеристики пользователей группы «Ангстрем» ВКонтакте, 27.11.2020.....	260
Диаграмма 158. Динамика трафика сайта angstrom-mebel.ru, май –октябрь 2020	263
Диаграмма 159. Структура трафика сайта angstrom-mebel.ru по источникам, октябрь 2020	264
Диаграмма 160. Топ сторонних сайтов по источнику трафика сайта angstrom-mebel.ru, октябрь 2020.....	264
Диаграмма 161. Топ соцсетей по источнику трафика сайта angstrom-mebel.ru, октябрь 2020.....	264
Диаграмма 162. Характеристики пользователей группы «Первый гипермаркет мебели» ВКонтакте, 27.11.2020.....	269
Диаграмма 163. Динамика трафика сайта hypermarketmebel.ru, май –октябрь 2020	272
Диаграмма 164. Структура трафика сайта hypermarketmebel.ru по источникам, октябрь 2020.....	273
Диаграмма 165. Топ сторонних сайтов по источнику трафика сайта hypermarketmebel.ru, октябрь 2020	273
Диаграмма 166. Топ соцсетей по источнику трафика сайта hypermarketmebel.ru, октябрь 2020.....	273

Список рисунков

Рисунок 1. Дизайн главной страницы интернет-магазина «ИКЕА», 26.11.2020	154
Рисунок 2. «Планировщик кухонь» интернет-магазина «Hoff», 27.11.2020.....	166
Рисунок 3. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Hoff», 27.11.2020.....	170

Рисунок 4. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина «Hoff», 27.11.2020	174
Рисунок 5. Дизайн главной страницы интернет-магазина «INMYROOM», 27.11.2020	183
Рисунок 6. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина «INMYROOM», 27.11.2020	186
Рисунок 7. Сервис «Конструктор диванов» интернет-магазина Диван.ру, 27.11.2020	195
Рисунок 8. Дизайн главной страницы интернет-магазина Диван.ру, 27.11.2020.	195
Рисунок 9. Страница 3D-программы по созданию индивидуального дизайна комнаты в интернет-магазине «Столплит», 27.11.2020	206
Рисунок 10. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Столплит», 27.11.2020	207
Рисунок 11. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина «Столплит», 27.11.2020	211
Рисунок 12. «Конструктор диванов» интернет-магазина «Askona», 27.11.2020	222
Рисунок 13. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Askona», 27.11.2020	225
Рисунок 14. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Первый Мебельный», 27.11.2020	237
Рисунок 15. Дизайн главной страницы интернет-магазина «ЛайфМебель», 30.11.2020	248
Рисунок 16. Сервис «3D-планировщик» интернет-магазина «Ангстрем», 30.11.2020	258
Рисунок 17. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Ангстрем», 30.11.2020	258
Рисунок 18. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Первый гипермаркет мебели», 30.11.2020.....	267






AnalyticResearchGroup – одна из ведущих компаний на рынке маркетинговых исследований, созданная в конце 2008 года.

На сегодняшний день AnalyticResearchGroup реализует исследовательские проекты различной степени сложности, используя широкий спектр методов сбора и анализа данных.











География исследований компании охватывает все субъекты РФ, а также некоторые страны Европы и США.

В компании работают специалисты различных уровней из банковских структур, лизинговых, аудиторских, инвестиционных и консалтинговых компаний.

Анализируемые рынки:

-  Финансы и страхование;
-  Недвижимость и строительство;
-  Промышленность;
-  IT и телеком;
-  Сфера услуг.

Виды исследований:

-  обзор рынка;
-  исследование инвестиционной привлекательности;
-  бизнес-план;
-  аналитическая записка;
-  информационная справка;
-  анализ спроса на рынке;
-  анализ профиля игроков рынка;
-  маркетинговое обоснование проекта;
-  мониторинг состояния рынка;
-  базы данных показателей рынка.

Клиенты компании

