



Analytic Research Group

ARG

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ В РОССИИ: ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ



Демо-версия



Данный материал предназначен для частного использования. Цитирование, копирование, публикация, продажа, рассылка по электронной почте, а также распространение другими средствами всего или части данного материала запрещены. Данные ограничения распространяются также на демонстрационные и сокращенные версии документов. Любые исключения из данных правил возможны только путем получения письменного разрешения от компании «AnalyticResearchGroup».

Информация данного отчета предоставляется без каких-либо гарантий.

«AnalyticResearchGroup» не несет ответственности за любой вред, моральный или материальный, понесенный в результате использования данной информации.

Содержание

Описание исследования	4
Резюме проекта	5
Развитие интернет-торговли в мире	8
Развитие Интернета и интернет-торговли в России	11
Основные характеристики русского сегмента Интернета	11
Ситуация на рынке интернет-торговли в России	15
Сегментация рынка интернет-торговли	27
Ситуация на рынке интернет-торговли ювелирными изделиями	55
Интернет-торговля в сегменте ювелирных изделий	55
Анализ поисковых запросов в сфере интернет-торговли в сегменте ювелирных изделий	84
Анализ ведущих игроков рынка	107
«SUNLIGHT»	138
«SOKOLOV»	151
«AllTime»	163
«585 Золотой»	174
«ЮВЕЛИРОЧКА»	189
«Бронницкий ювелир»	197
BESTWATCH.RU	209
«НАШЕ ЗОЛОТО»	221
«PANDORA»	231
«585 GOLD»	241
Приложение. Список таблиц, диаграмм и рисунков	253

Описание исследования

Исследование российского рынка интернет-торговли в сегменте ювелирных изделий включает анализ текущей ситуации на рынке интернет-торговли, характеристики сегмента. Отчет содержит информацию о популярности соответствующих тематических поисковых запросов в Google и Яндекс.




Ведущие интернет-магазины сегмента проанализированы по нескольким параметрам – способам оплаты и доставки, целевой аудитории, ассортименту, спецпредложениям и бонусным программам, методам коммуникации с клиентами. Изучено присутствие в социальных сетях, профили участников групп ВКонтакте, а также характеристики мобильных приложений игроков.

Профили интернет-магазинов содержат подробную информацию об ассортименте, способах доставки и оплаты, программах лояльности, а также аналитику по сайтам площадок: посещаемость, характеристики посетителей, ключевые запросы и другое.




Цель исследования

Анализ состояния и ведущих игроков на российском рынке интернет-торговли в сегменте ювелирных изделий.

Задачи исследования:

-  Описать общую ситуацию на российском рынке Интернета и интернет-торговли;
-  Проанализировать сегменты рынка интернет-торговли;
-  Охарактеризовать основных игроков рынка интернет-торговли ювелирными изделиями.

Методы исследования:

-  Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;
-  Сбор и анализ информации, представленной на сайтах российских игроков рынка;
-  Анализ показателей посещаемости и контента сайтов игроков рынка.

Резюме проекта

Развитие Интернета и интернет-торговли

За период с мая по июль 2020 года число россиян старше 12 лет, которые пользовались Интернетом хотя бы раз в месяц, составило ***

«АКИТ» оценивает объем российского рынка электронной торговли в России в 2019 году в *** трлн. руб. *** По прогнозам, онлайн-торговля в 2020 ***

В 2019 году совокупная выручка 100 крупнейших интернет-магазинов составила ***

Ситуация на рынке интернет-торговли в сегменте ювелирных изделий

По данным «***», в сегменте «Аксессуары» объем продаж через e-commerce в России в 2019 году вырос ***

В ноябре 2019 года Правительство Российской Федерации окончательно легализовало продажи *** В 2018 году, по данным «***», продажи драгоценных изделий через Интернет выросли на ***, до *** млрд. руб.

По оценке аналитиков «***», ожидалось, что в 2019 году доля интернет-магазинов в суммарном обороте ювелирного ритейла составит ***

Лидером по объему онлайн-продаж по итогам 2019 года стал интернет-магазин «***» (*** млрд. руб.). ***

Пандемия коронавируса, из-за которой розничные магазины по всей России закрылись более чем на месяц, привела к ***

Анализ ведущих игроков рынка

В рамках исследования была проанализирована посещаемость интернет-магазинов, предлагающих покупателям ювелирные изделия. Среди игроков целевого сегмента в топ по посещаемости ***

Исследование показало, что все рассмотренные интернет-магазины по продаже ювелирных изделий имеют возможность доставки заказов, при этом ***

Оплату наличными принимают все рассмотренные игроки. Банковской картой на сайте или при получении заказа ***

Ситуация на рынке интернет-торговли в России

Результаты исследований последних лет подтверждают, что российские потребители уже оценили преимущества интернет-торговли.

По расчетам «***», в 2019 году рынок оценивался в *** млрд. долл., т.е. порядка *** трлн. руб., в 2020 году онлайн-продажи вырастут еще на ***

Диаграмма 12. Объем рынка электронной торговли в сегменте B2C в России, 2017–2024П



Источник: «ARG» по данным «***»

По оценке «***», влияние пандемии на рост онлайн-торговли в России составит не менее ***% в среднем в год ***

Диаграмма 14. Объем внутрироссийских онлайн-продаж (B2C), 2011–2024П



Источник: «***»

Сегментация рынка интернет-торговли

По данным компании «***», в 2019 году совокупная выручка 100 крупнейших интернет-магазинов составила *** трлн. руб., количество заказов – *** млн. ед. По продажам наиболее популярным был сегмент ***

Диаграмма 30. Структура количества интернет-магазинов, объема выручки и числа заказов в топ-100 российских интернет-магазинах по категориям, 2019

Количество магазинов



Объем выручки



Количество заказов

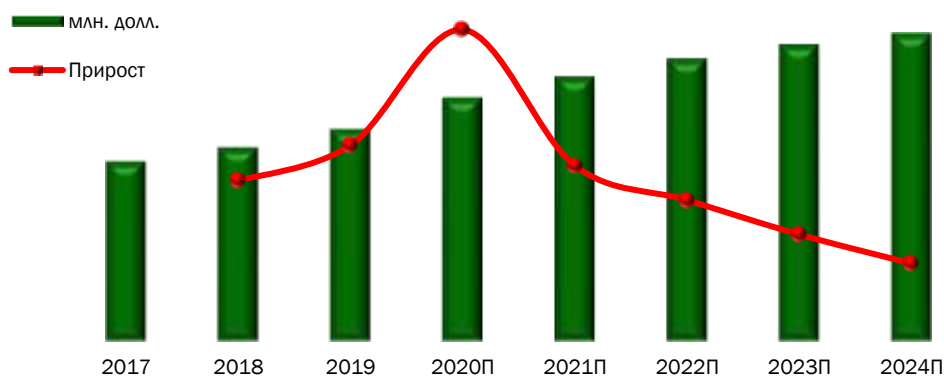


Источник: «ARG» по данным «***»

Интернет-торговля в сегменте ювелирных изделий

По данным «***», в сегменте «Аксессуары» объем продаж через e-commerce в России в 2019 году вырос на ***% и достиг значения ***

Диаграмма 62. Динамика объема онлайн-продаж в сегменте «Аксессуары» в России, 2017–2024П



Источник: «ARG» по данным «***»

В ноябре 2019 года Правительство Российской Федерации окончательно легализовало ***

Эксперты отмечают, что у россиян есть запрос на покупку ювелирных изделий онлайн. В 2018 году, по данным «***», продажи драгоценных изделий через Интернет выросли на ***% по сравнению с 2017 годом, до *** млрд. руб. Если в 2016 году через Интернет продавался ***% таких товаров, то ***

По оценке аналитиков «***», в 2020 году, учитывая легализацию дистанционной торговли ювелирными изделиями, можно ожидать роста доли онлайн-продаж до ***

Влияние пандемии на ювелирный рынок

Пандемия коронавируса, из-за которой розничные магазины по всей России закрылись более чем на месяц, привела к ***

Интернет-продажи ювелирных компаний выросли, но коренным образом ***

Крупнейшие российские маркетплейсы отметили многократный ***

Анализ ведущих игроков рынка

В рамках исследования была проанализирована посещаемость интернет-магазинов, предлагающих покупателям ювелирные изделия (для анализа отбирались ***

Для иностранных интернет-магазинов при возможности указывалась посещаемость именно для России.

В число лидеров вошли попавшие в выборку универсальные онлайн-гипермаркеты и маркетплейсы *** Также в топе находились крупные онлайн-площадки сегмента fashion: ***

Среди игроков целевого сегмента в топ по посещаемости на дату подготовки исследования вышел «***» (*** млн. чел. в месяц). За ним со значительным отрывом следовал ***

Таблица 14. Рейтинг интернет-магазинов по продаже ювелирных изделий по количеству посетителей за месяц, 09.10.2020

Место в выдаче	Ресурс	Веб-сайт	Посещаемость в месяц, чел.

Источник: «AnalyticResearchGroup» по данным ***

Среди крупных игроков *** лидером стал онлайн-гипермаркет «Wildberries», предлагающий свыше *** тыс. ювелирных изделий. Вторую строчку занял крупнейший ***

Таблица 15. Число позиций в ассортименте ювелирных изделий ведущих интернет-магазинов, 12.10.2020

	Интернет-магазин	Веб-сайт	Категории	Количество товаров, ед.

Источник: «ARG» по данным официальных сайтов интернет-магазинов

Для анализа были отобраны следующие интернет-магазины:

1. «SUNLIGHT».
2. «SOKOLOV».
3. «AllTime».
4. «585 Золотой».
5. «ЮВЕЛИРОЧКА».
6. «Бронницкий ювелир».
7. BESTWATCH.RU.
8. «НАШЕ ЗОЛОТО».
9. «PANDORA».
10. «585 GOLD».




Интернет-магазины были проанализированы по нескольким параметрам – способам оплаты, доставки, методам коммуникации с клиентами и присутствию в социальных сетях.

Согласно данным официальных сайтов интернет-магазинов, все площадки размещались в социальных сетях.

В целом, для этого сегмента продвижение через соцсети достаточно распространено. Так, наибольшая представленность в социальных сетях наблюдалась у ***

У всех игроков были страницы в *** в Яндекс.Дзен – лишь ***.

Таблица 17. Присутствие ведущих интернет-магазинов в социальных сетях, 13.10.2020

Интернет-магазин							

Источник: «AnalyticResearchGroup» по данным официальных сайтов интернет-магазинов



Использовать для оплаты покупок в интернет-магазине подарочную карту или сертификат можно у *** магазинов, бонусные баллы – на *** площадках.

По данным исследования, у *** интернет-магазинов можно осуществить покупки посредством кредита, онлайн-рассрочки или карты рассрочки (кроме магазина «***»).

Таблица 25. Возможность оплаты с помощью подарочных сертификатов, бонусных баллов и карт рассрочки, 13.10.2020

Интернет-магазин	Подарочная карта	Бонусные баллы	Оплата в рассрочку/кредит			
			Возможность оплаты	«Халва» (Совкомбанк) и «Совесть» (Совкомбанк)	«Свобода» (Хоум Кредит Банк)	Партнеры

Источник: «AnalyticResearchGroup» по данным официальных сайтов интернет-магазинов

«SUNLIGHT»

Веб-сайт: sunlight.net

Компания: ООО «***»

SUNLIGHT

Краткая справка об интернет-магазине

«SUNLIGHT» - первая российская сеть ювелирных гипермаркетов, основанная в ***

В интернет-каталоге с ценами и фото представлен большой ассортимент ***

Ювелирный интернет-магазин «Sunlight Brilliant» – это изделия из серебра и золота со вставками ***

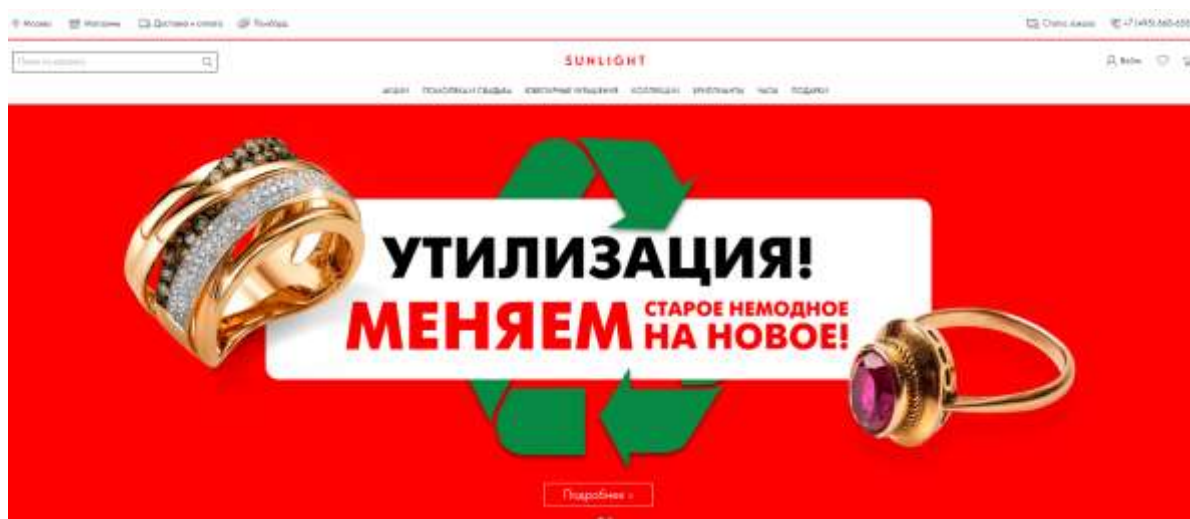
По данным «***», объем онлайн-продаж интернет-магазина «SUNLIGHT» достиг по итогам 2019 года ***

Диаграмма 95. Динамика объема онлайн-продаж, количества заказов и среднего чека интернет-магазина «SUNLIGHT», 2018–2019



Источник: «ARG» по данным «***»

Рисунок 1. Дизайн главной страницы интернет-магазина «SUNLIGHT», 12.10.2020



Источник: «SUNLIGHT»

Финансовые показатели

Выручка от продаж компании ООО «***» по итогам 2019 года составила ***

Диаграмма 96. Динамика финансовых показателей компании ООО «*», 2016–2019**



Источник: ***

Способы оплаты

1. Наличный расчет.
2. Банковская карта.
3. Электронные платежи (Яндекс.Деньги).
4. ***

Способы доставки

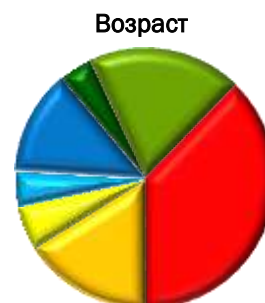
1. Доставка курьером/транспортной компанией («DPD», «СБЕР Логистика»).
2. Самовывоз из офлайн-магазина.
3. Самовывоз из партнерской точки («220 вольт», «СДЭК» и др.).
4. ***

Присутствие в социальных сетях и мессенджерах



По данным на 12.10.2020, в официальной группе магазина «SUNLIGHT» ВКонтакте состояло *** пользователя. В группе преобладали женщины ***

Диаграмма 97. Характеристики пользователей группы «SUNLIGHT» ВКонтакте, 12.10.2020



Источник: «AnalyticResearchGroup» по данным ***

Мобильное приложение

Приложение позволяет:

- оперативно получать поддержку в онлайн-режиме;
- получать бонусные баллы, купоны и скидки;
- ***

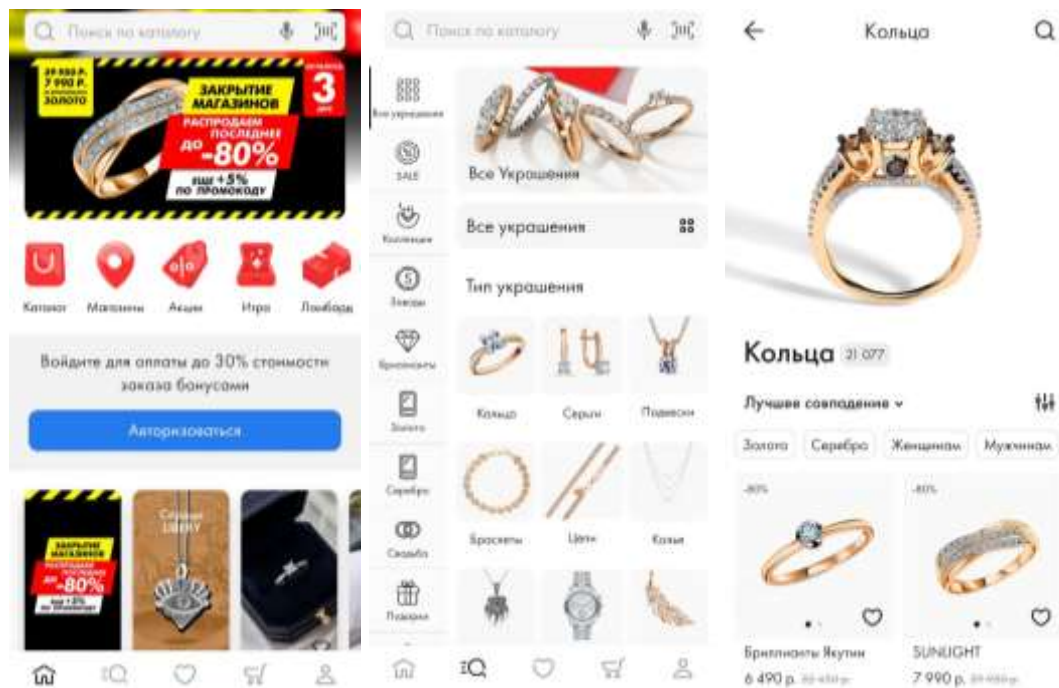
В приложении появилась функция «Персональный консультант», которая ***

Таблица 31. Характеристики мобильного приложения «SUNLIGHT», 12.10.2020

Источник: ***



Рисунок 2. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина «SUNLIGHT», 12.10.2020



Источник: ***

Ассортимент продукции и тематические разделы

1. Акции.
2. Помолвка и свадьба.
3. Ювелирные украшения:

 Браслеты;	 Зажимы для галстука;
 Брелоки;	 Зажимы для денег;
 Бриллианты;	 ***
 Брошь;	
4. Коллекции
5. Бриллианты
6. Часы
7. Подарки

Программы лояльности


Клуб «SUNLIGHT»

От ***% до ***% с каждой покупки возвращается на счет в виде бонусов. Накопленными бонусами можно ***

При первой авторизации в приложении начисляется ***



Статусы:

 «Джентльмен» (для мужчин) («Звезда» (для женщин)) присваивается при регистрации личного кабинета;

 «***»

Подарочная карта и электронный подарочный сертификат

Подарочная карта «SUNLIGHT» имеет гибкий номинал от ***

Электронный подарочный сертификат существует ***



Анализ сайта интернет-магазина

По данным интернет-статистики, по веб-сайту sunlight.net в Яндексе индексируется ***

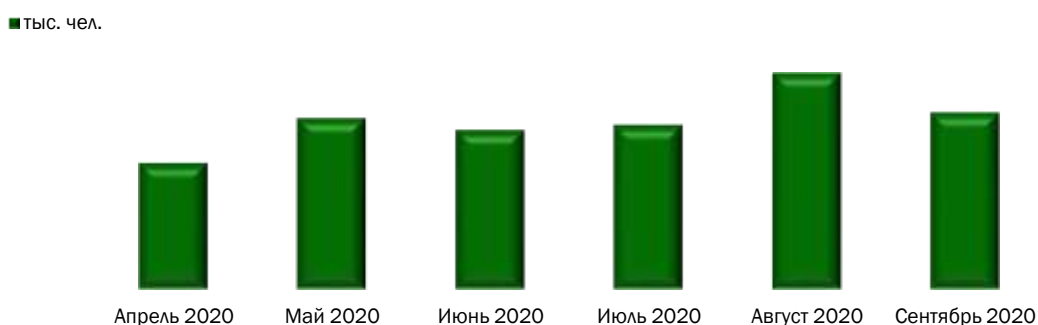
Таблица 33. Показатели сайта sunlight.net, 12.10.2020

	Показатель	Значение
1	Яндекс ИКС	
2	Индексация в Яндекс	
3	Индексация в Google	
4	Количество ссылающихся страниц	
5	Возраст домена	
6	Место в рейтинге Alexa (мир)	
7	Место в рейтинге Alexa (Россия)	
8	Показатель «ненужных просмотров»	
9	Число страниц на посетителя	
10	Среднее время, проведенное на сайте в день	

Источник: ***

По оценкам «***», за последние 6 мес. наибольший объем трафика (десктоп и мобильный трафик совокупно) приходился на август (*** млн. посетителей).

Диаграмма 98. Динамика трафика сайта sunlight.net, апрель — сентябрь 2020



Источник: «***»

Приложение. Список таблиц, диаграмм и рисунков

Список таблиц

Таблица 1. Прирост количества онлайн-заказов по категориям, 1q2018—3q2018	34
Таблица 2. Доли покупателей, совершавших онлайн-покупки в России и за рубежом, по категориям, сентябрь 2018	36
Таблица 3. Рейтинг стран по объему онлайн-продаж в сегменте «Аксессуары», 2020П	55
Таблица 4. Позиции интернет-магазинов в целевом сегменте в топ-100 крупнейших интернет-магазинов, 2019/2018	72
Таблица 5. Структура трафика сайтов топ-30 игроков в сегменте по источникам, сентябрь 2020	76
Таблица 6. Показатели посещаемости сайтов топ-30 игроков в сегменте, 12.10.2020	77
Таблица 7. Рейтинг интернет-магазинов ювелирных украшений портала «МаркаКачества», октябрь 2018	81
Таблица 8. Характеристики игроков в рейтинге интернет-магазинов ювелирных украшений портала «МаркаКачества», октябрь 2018	81
Таблица 9. Платные объявления по тематическим запросам в Google, 09.10.2020	84
Таблица 10. Платные объявления по тематическим запросам в Яндексе, 09.10.2020	87
Таблица 11. Число показов по тематическим запросам в Яндексе, 10.10.2020....	94
Таблица 12. Число показов по запросу «ювелирный магазин» в месяц в Яндексе по регионам (топ-30 регионов), 10.10.2020	99
Таблица 13. Число показов по запросу «ювелирный магазин» в месяц в Яндексе по городам (топ-30 городов), 10.10.2020	102
Таблица 14. Рейтинг интернет-магазинов по продаже ювелирных изделий по количеству посетителей за месяц, 09.10.2020	107
Таблица 15. Число позиций в ассортименте ювелирных изделий ведущих интернет-магазинов, 12.10.2020	118
Таблица 16. Способы коммуникации с клиентами в ведущих интернет-магазинах, 13.10.2020	120

Таблица 17. Присутствие ведущих интернет-магазинов в социальных сетях, 13.10.2020.....	121
Таблица 18. Присутствие ведущих интернет-магазинов в мессенджерах, 13.10.2020	122
Таблица 19. Присутствие ведущих интернет-магазинов в социальных сетях, 13.10.2020	123
Таблица 20. Возможность доставки через курьерские службы в ведущих интернет-магазинах, 13.10.2020.....	124
Таблица 21. Условия доставки через курьерские службы в ведущих интернет-магазинах, 13.10.2020.....	125
Таблица 22. Возможность доставки почтой и самовывоза из магазина, его пунктов выдачи и партнерских точек в ведущих интернет-магазинах, 13.10.2020	126
Таблица 23. Возможность доставки через салоны сотовой связи и постаматы в ведущих интернет-магазинах, 13.10.2020.....	127
Таблица 24. Возможность оплаты наличными, банковскими картами и переводом, электронными платежами в ведущих интернет-магазинах, 13.10.2020	128
Таблица 25. Возможность оплаты с помощью подарочных сертификатов, бонусных баллов и карт рассрочки, 13.10.2020	129
Таблица 26. Возможность оплаты с помощью других способов, 13.10.2020.....	130
Таблица 27. Бонусные программы в ведущих интернет-магазинах, 13.10.2020	131
Таблица 28. Скидочные программы в ведущих интернет-магазинах, 13.10.2020	132
Таблица 29. Ценовые сегменты ассортимента в ведущих интернет-магазинах, 13.10.2020	134
Таблица 30. Ассортимент продукции в ведущих интернет-магазинах по металлу, из которого изготовлены ювелирные изделия, 13.10.2020	135
Таблица 31. Характеристики мобильного приложения «SUNLIGHT», 12.10.2020..	142
Таблица 32. Статусы программы лояльности интернет-магазина «SUNLIGHT», 12.10.2020	145
Таблица 33. Показатели сайта sunlight.net, 12.10.2020.....	146
Таблица 34. Показатели аудитории сайта sunlight.net, 12.10.2020.....	147

Таблица 35. Топ-5 органических и платных ключевых слов sunlight.net, сентябрь 2020	149
Таблица 36. Топ-10 ключевых слов sunlight.net по позициям в Яндексе и Google, 12.10.2020	149
Таблица 37. Характеристики мобильного приложения «SOKOLOV», 12.10.2020...	155
Таблица 38. Показатели сайта sokolov.ru, 12.10.2020	157
Таблица 39. Показатели аудитории сайта sokolov.ru, 12.10.2020.....	158
Таблица 40. Топ-5 органических и платных ключевых слов sokolov.ru, сентябрь 2020	160
Таблица 41. Топ-10 ключевых слов sokolov.ru по позициям в Яндексе и Google, 12.10.2020	160
Таблица 42. Показатели сайта alltime.ru, 12.10.2020.....	169
Таблица 43. Показатели аудитории сайта alltime.ru, 12.10.2020.....	170
Таблица 44. Топ-5 органических и платных ключевых слов alltime.ru, сентябрь 2020	172
Таблица 45. Топ-10 ключевых слов alltime.ru по позициям в Яндексе и Google, 12.10.2020	172
Таблица 46. Характеристики мобильного приложения «585 Золотой», 12.10.2020	179
Таблица 47. Показатели сайта 585zolotoy.ru, 12.10.2020	183
Таблица 48. Показатели аудитории сайта 585zolotoy.ru, 12.10.2020.....	184
Таблица 49. Топ-5 органических и платных ключевых слов 585zolotoy.ru, сентябрь 2020	186
Таблица 50. Топ-10 ключевых слов 585zolotoy.ru по позициям в Яндексе и Google, 12.10.2020	186
Таблица 51. Показатели сайта ювелирочка.рф, 12.10.2020.....	194
Таблица 52. Показатели аудитории сайта ювелирочка.рф, 12.10.2020	194
Таблица 53. Топ-10 ключевых слов ювелирочка.рф по позициям в Яндексе и Google, 12.10.2020	195
Таблица 54. Показатели сайта bronnitsy.com, 12.10.2020.....	203
Таблица 55. Показатели аудитории сайта bronnitsy.com, 12.10.2020	204

Таблица 56. Топ-5 органических и платных ключевых слов bronnitsy.com, сентябрь 2020	206
Таблица 57. Топ-10 ключевых слов bronnitsy.com по позициям в Яндексе и Google, 12.10.2020	207
Таблица 58. Условия суммирования скидок для Москвы и Санкт-Петербурга в BESTWATCH.RU, 13.10.2020	214
Таблица 59. Условия суммирования скидок для других городов в BESTWATCH.RU	215
Таблица 60. Показатели сайта bestwatch.ru, 12.10.2020	216
Таблица 61. Показатели аудитории сайта bestwatch.ru, 12.10.2020	217
Таблица 62. Топ-5 органических и платных ключевых слов bestwatch.ru, сентябрь 2020	219
Таблица 63. Топ-10 ключевых слов bestwatch.ru по позициям в Яндексе и Google, 12.10.2020	219
Таблица 64. Показатели сайта ourgold.ru, 12.10.2020	226
Таблица 65. Показатели аудитории сайта ourgold.ru, 12.10.2020	227
Таблица 66. Топ-5 органических и платных ключевых слов ourgold.ru, сентябрь 2020	229
Таблица 67. Топ-10 ключевых слов ourgold.ru по позициям в Яндексе и Google, 12.10.2020	229
Таблица 68. Статусы участников клуба привилегий «PANDORA», 13.10.2020	235
Таблица 69. Показатели сайта pandorarussia.ru, 12.10.2020	236
Таблица 70. Показатели аудитории сайта pandorarussia.ru, 12.10.2020	237
Таблица 71. Топ-5 органических и платных ключевых слов pandorarussia.ru, август 2020	239
Таблица 72. Топ-10 ключевых слов pandorarussia.ru по позициям в Яндексе и Google, 12.10.2020	239
Таблица 73. Показатели сайта zoloto585.ru, 12.10.2020	247
Таблица 74. Показатели аудитории сайта zoloto585.ru, 12.10.2020	248
Таблица 75. Топ-5 органических и платных ключевых слов zoloto585.ru, сентябрь 2020	250

Таблица 76. Топ-10 ключевых слов zoloto585.ru по позициям в Яндексе и Google, 12.10.2020.....	251
---	-----

Список диаграмм

Диаграмма 1. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн, в мире, 2011–2021П.....	8
Диаграмма 2. Динамика объема рынка электронной торговли в сегменте B2C в мире, 2014–2021П.....	8
Диаграмма 3. Динамика доли рынка электронной торговли в объеме розничной торговли в мире, 2015–2023П	9
Диаграмма 4. Темпы прироста объема рынка электронной торговли, 2014–2021П	9
Диаграмма 5. Топ-10 стран по объему рынка электронной торговли, 2019.....	10
Диаграмма 6. Проникновение Интернета в России, 2000–2018.....	11
Диаграмма 7. Динамика количества интернет-пользователей в России, январь-июнь 2019 – май-июль 2020.....	12
Диаграмма 8. Структура аудитории Интернета в России по видам устройств, май-июль 2020.....	12
Диаграмма 9. Характеристики аудитории Интернета в России, май-июль 2020 ...	13
Диаграмма 10. Динамика числа доменов RU и РФ, 2010–август 2020	14
Диаграмма 11. Объем рынка электронной торговли в России, 2010–2021П	15
Диаграмма 12. Объем рынка электронной торговли в сегменте B2C в России, 2017–2024П.....	15
Диаграмма 13. Объем рынка электронной торговли в сегменте B2C в России, 2010–2020П.....	16
Диаграмма 14. Объем внутрироссийских онлайн-продаж (B2C), 2011–2024П.....	16
Диаграмма 15. Количество пользователей, совершающих покупки онлайн в России, 2017–2024П.....	17
Диаграмма 16. Динамика среднего чека онлайн-покупок в России, 2013–2019Е17	
Диаграмма 17. Структура объема онлайн-покупок в России по федеральным округам, 2019	18
Диаграмма 18. Топ-10 регионов России по объему онлайн-покупок, 2019	18

Диаграмма 19. Динамика количества зарубежных заказов и объема продаж у российских онлайн-экспортеров, 2016–2019Е	19
Диаграмма 20. Структура объема выручки онлайн-экспорта в России по странам, 2019Е	19
Диаграмма 21. Топ-20 российских компаний Рунета по стоимости, февраль 2020	20
Диаграмма 22. Топ-10 российских продавцов Рунета по объему онлайн-продаж, 2019	21
Диаграмма 23. Динамика доли интернет-пользователей, совершавших покупки онлайн, 1h2013–1h2017, 2017–2018	22
Диаграмма 24. Причины покупок в интернет-магазинах, июль 2018.....	22
Диаграмма 25. Причины отказа от покупок в интернет-магазинах, июль 2018.....	23
Диаграмма 26. Доля россиян, совершающих платежи через Интернет, по категориям платежей, 2018–2019	24
Диаграмма 27. Доля россиян, совершающих онлайн-платежи, по устройствам и способам оплаты, 2019	25
Диаграмма 28. Распределение количества онлайн-заказов по способам доставки, 1h2019.....	25
Диаграмма 29. Структура сайтов, принимающих онлайн-оплату, по поставщикам платежных решений, 4q2015–4q2018.....	26
Диаграмма 30. Структура количества интернет-магазинов, объема выручки и числа заказов в топ-100 российских интернет-магазинах по категориям, 2019	27
Диаграмма 31. Динамика объема продаж и числа заказов в топ-100 российских интернет-магазинах по категориям, 2019/2018	28
Диаграмма 32. Распределение топ-1 000 российских интернет-магазинов по категориям, июль 2018 – июнь 2019.....	29
Диаграмма 33. Структура локального и трансграничного рынка интернет-торговли (в денежном выражении), 2019	29
Диаграмма 34. Объемы рынка по категориям интернет-торговли в Москве, 2018	30
Диаграмма 35. Объемы рынка по категориям интернет-торговли в Санкт-Петербурге, 2018.....	31

Диаграмма 36. Объемы рынка по категориям интернет-торговли в Московской области, 2018.....	32
Диаграмма 37. Топ-10 категорий онлайн-покупок в России, ноябрь 2018.....	33
Диаграмма 38. Категории онлайн-покупок россиян, ноябрь 2018.....	35
Диаграмма 39. Прирост средней величины онлайн-платежа по товарным категориям, 2018	37
Диаграмма 40. Размер среднего чека по товарным категориям онлайн-покупок, 2019	38
Диаграмма 41. Средняя конверсия в интернет-магазинах по категориям, 2018 ..	38
Диаграмма 42. Средняя конверсия в интернет-магазинах по категориям, декабрь 2019	39
Диаграмма 43. Доля заказов, оформляемых менеджерами, в интернет-магазинах по категориям, 2018	39
Диаграмма 44. Доля поискового трафика из Google в интернет-магазинах по категориям, 2018	40
Диаграмма 45. Доля поискового трафика из Яндекса в интернет-магазинах по категориям, 2018	40
Диаграмма 46. Доля поискового трафика из ВКонтакте в интернет-магазинах по категориям, 2018	41
Диаграмма 47. Доля поискового трафика из Instagram в интернет-магазинах по категориям, 2018	41
Диаграмма 48. Структура трафика топ-1 000 российских интернет-магазинов по источникам, 2019.....	42
Диаграмма 49. Структура онлайн-платежей по устройствам оплаты, по категориям, январь-октябрь 2018	44
Диаграмма 50. Рейтинг категорий интернет-магазинов по частоте покупок, 2018	45
Диаграмма 51. Распределение онлайн-заказов по скорости доставки, по категориям товаров, март 2018.....	46
Диаграмма 52. Категории онлайн-покупок россиян, по размеру городов, июль 2018	47
Диаграмма 53. Топ-15 категорий онлайн-покупок россиян, 2018–2019	48

Диаграмма 54. Структура категорий китайских товаров по их продаваемости, 2017	49
Диаграмма 55. Структура выручки розничного онлайн-экспорта в России по категориям, 2019Е	50
Диаграмма 56. Структура выручки розничного онлайн-экспорта в России на «eBay» по категориям, 2019Е	51
Диаграмма 57. Структура рынка корпоративных интернет-закупок по категориям, 2018	51
Диаграмма 58. Топ наиболее популярных категорий по С2С-продажам в Интернете, апрель 2019	52
Диаграмма 59. Топ наиболее популярных категорий по сделкам на «Avito», 1-3q2019	52
Диаграмма 60. Категории продаж в социальных каналах В2С-продавцами, март 2018	53
Диаграмма 61. Онлайн-продажи в социальных каналах, по категориям, март 2017-март 2018	54
Диаграмма 62. Динамика объема онлайн-продаж в сегменте «Аксессуары» в России, 2017–2024П	56
Диаграмма 63. Структура объема онлайн-продаж в сегменте «Аксессуары» по странам, 2020П	57
Диаграмма 64. Динамика ARPU по онлайн-продажам в сегменте «Аксессуары» в России, 2017–2024П	57
Диаграмма 65. Доля России в общем объеме онлайн-продаж в сегменте «Аксессуары», 2017–2024П	57
Диаграмма 66. Динамика количества и проникновения онлайн-покупателей в сегменте «Аксессуары» в России, 2017–2024П	58
Диаграмма 67. Доля России в общем количестве онлайн-покупателей в сегменте «Аксессуары», 2017–2024П	58
Диаграмма 68. Доли онлайн- и офлайн-продаж в сегменте «Аксессуары» в России, 2017–2023П	59
Диаграмма 69. Структура онлайн-покупателей в сегменте «Аксессуары» в мире, Европе и России по полу, октябрь 2019	59

Диаграмма 70. Структура онлайн-покупателей в сегменте «Аксессуары» в мире, Европе и России по возрасту, октябрь 2019	60
Диаграмма 71. Структура онлайн-покупателей в сегменте «Аксессуары» в мире, Европе и России по доходу, октябрь 2019	61
Диаграмма 72. Доля ювелирных сетей, имеющих собственный интернет-магазин, май 2018, июль 2019	63
Диаграмма 73. Доля онлайн-продаж в обороте розничного ювелирного рынка и темпы прироста оборота интернет-магазинов, 2016–2020П.....	65
Диаграмма 74. Распределение компаний-участников рейтинга крупнейших интернет-магазинов в целевом сегменте по объему оборота, 2019	72
Диаграмма 75. Распределение компаний-участников рейтинга крупнейших интернет-магазинов в целевом сегменте по количеству заказов, 2019	73
Диаграмма 76. Распределение компаний-участников рейтинга крупнейших интернет-магазинов в целевом сегменте по размеру среднего чека, 2019.....	73
Диаграмма 77. Популярность категорий в сфере ювелирных изделий по сезонности кликов на рекламные объявления, 2015–2018	74
Диаграмма 78. Структура трафика сайтов топ-30 игроков в сегменте по источникам, сентябрь 2020.....	75
Диаграмма 79. Количество предложений на сайтах объявлений в сегменте ювелирных изделий (в крупных регионах), 12.10.2020.....	83
Диаграмма 80. Динамика популярности запроса «купить ювелирные изделия» в Google, 11.10.2015– 04.10.2020	89
Диаграмма 81. Динамика популярности запроса «купить ювелирные изделия» в Google, 13.10.2019–04.10.2020	89
Диаграмма 82. Динамика популярности запроса «купить украшения» в Google, 11.10.2015– 04.10.2020.....	90
Диаграмма 83. Динамика популярности запроса «купить украшения» в Google, 13.10.2019–04.10.2020.....	90
Диаграмма 84. Динамика популярности запроса «ювелирный магазин» в Google, 11.10.2015– 04.10.2020.....	92
Диаграмма 85. Динамика популярности запроса «ювелирный магазин» в Google, 13.10.2019–04.10.2020.....	92

Диаграмма 86. Динамика числа запросов «ювелирный магазин» в Яндексе, октябрь 2018 – сентябрь 2020.....	98
Диаграмма 87. Популярность регионов по запросу «ювелирный магазин» в месяц в Яндексе (ТОП-20), 10.10.2020.....	101
Диаграмма 88. Динамика популярности запросов в Яндексе по видам ювелирных украшений, октябрь 2018 – сентябрь 2020.....	104
Диаграмма 89. Динамика популярности запросов в Яндексе по видам металлов и вставок ювелирных украшений, октябрь 2018 – сентябрь 2020	105
Диаграмма 90. Динамика популярности запросов в Яндексе по интернет-магазинам, октябрь 2018 – сентябрь 2020.....	106
Диаграмма 91. Структура интернет-магазинов по продаже ювелирных изделий по посещаемости, 09.10.2020	117
Диаграмма 92. Характеристики деятельности ведущих интернет-магазинов на «Яндекс.Маркете», 13.10.2020	133
Диаграмма 93. Количество брендов продукции в ведущих интернет-магазинах, 13.10.2020	136
Диаграмма 94. Рейтинг компаний-владельцев интернет-магазинов по продаже ювелирных изделий по объему выручки, 2019	137
Диаграмма 95. Динамика объема онлайн-продаж, количества заказов и среднего чека интернет-магазина «SUNLIGHT», 2018–2019	139
Диаграмма 96. Динамика финансовых показателей компании ООО «Солнечный Свет», 2016–2019.....	140
Диаграмма 97. Характеристики пользователей группы «SUNLIGHT» ВКонтакте, 12.10.2020	141
Диаграмма 98. Динамика трафика сайта sunlight.net, апрель –сентябрь 2020...	147
Диаграмма 99. Структура трафика сайта sunlight.net по источникам, сентябрь 2020	148
Диаграмма 100. Топ сторонних сайтов по источнику трафика сайта sunlight.net, сентябрь 2020.....	148
Диаграмма 101. Топ соцсетей по источнику трафика сайта sunlight.net, сентябрь 2020	148

Диаграмма 102. Динамика финансовых показателей компании ООО «Лакса Трейдинг», 2018–2019.....	153
Диаграмма 103. Характеристики пользователей группы «SOKOLOV» ВКонтакте, 13.10.2020.....	154
Диаграмма 104. Динамика трафика сайта sokolov.ru, апрель –сентябрь 2020 ...	158
Диаграмма 105. Структура трафика сайта sokolov.ru по источникам, сентябрь 2020	159
Диаграмма 106. Топ сторонних сайтов по источнику трафика сайта sokolov.ru, сентябрь 2020.....	159
Диаграмма 107. Топ соцсетей по источнику трафика сайта sokolov.ru, сентябрь 2020	159
Диаграмма 108. Динамика объема онлайн-продаж, количества заказов и среднего чека интернет-магазина «AllTime», 2015–2017	163
Диаграмма 109. Динамика финансовых показателей компании ООО «ОЛТАЙМ», 2015–2019	164
Диаграмма 110. Характеристики пользователей группы «AllTime» ВКонтакте, 13.10.2020.....	166
Диаграмма 111. Динамика трафика сайта alltime.ru, апрель –сентябрь 2020	170
Диаграмма 112. Структура трафика сайта alltime.ru по источникам, сентябрь 2020	171
Диаграмма 113. Топ сторонних сайтов по источнику трафика сайта alltime.ru, сентябрь 2020.....	171
Диаграмма 114. Топ соцсетей по источнику трафика сайта alltime.ru, сентябрь 2020	171
Диаграмма 115. Динамика объема онлайн-продаж, количества заказов и среднего чека интернет-магазина «585 Золотой», 2018–2019.....	175
Диаграмма 116. Динамика финансовых показателей компании ООО «Регент Голд», 2013–2019	176
Диаграмма 117. Характеристики пользователей группы «585 Золотой» ВКонтакте, 13.10.2020.....	178
Диаграмма 118. Динамика трафика сайта 585zolotoy.ru, апрель –сентябрь 2020	184

Диаграмма 119. Структура трафика сайта 585zolotoy.ru по источникам, сентябрь 2020	185
Диаграмма 120. Топ сторонних сайтов по источнику трафика сайта 585zolotoy.ru, сентябрь 2020.....	185
Диаграмма 121. Топ соцсетей по источнику трафика сайта 585zolotoy.ru, сентябрь 2020	185
Диаграмма 122. Динамика финансовых показателей компании ООО «Телеритейл», 2018–2019	190
Диаграмма 123. Характеристики пользователей группы «ЮВЕЛИРОЧКА» ВКонтакте, 13.10.2020	192
Диаграмма 124. Динамика финансовых показателей компании ООО «БЮЗ», 2011–2019	198
Диаграмма 125. Характеристики пользователей группы «Бронницкий ювелир» ВКонтакте, 13.10.2020	200
Диаграмма 126. Динамика трафика сайта bronnitsy.com, апрель –сентябрь, 2020	204
Диаграмма 127. Структура трафика сайта bronnitsy.com по источникам, сентябрь 2020	205
Диаграмма 128. Топ сторонних сайтов по источнику трафика сайта bronnitsy.com, сентябрь 2020.....	205
Диаграмма 129. Топ соцсетей по источнику трафика сайта bronnitsy.com, сентябрь 2020	205
Диаграмма 130. Динамика финансовых показателей компании ООО «М-Тайм», 2013–2019	210
Диаграмма 131. Характеристики пользователей группы BESTWATCH.RU ВКонтакте, 13.10.2020	211
Диаграмма 132. Динамика трафика сайта bestwatch.ru, апрель –сентябрь 2020	217
Диаграмма 133. Структура трафика сайта bestwatch.ru по источникам, сентябрь 2020	218
Диаграмма 134. Топ сторонних сайтов по источнику трафика сайта bestwatch.ru, сентябрь 2020.....	218

Диаграмма 135. Топ соцсетей по источнику трафика сайта bestwatch.ru, сентябрь 2020	218
Диаграмма 136. Характеристики пользователей группы «НАШЕ ЗОЛОТО» ВКонтакте, 13.10.2020	223
Диаграмма 137. Динамика трафика сайта ourgold.ru, апрель –сентябрь 2020 ...	227
Диаграмма 138. Структура трафика сайта ourgold.ru по источникам, сентябрь 2020	228
Диаграмма 139. Топ сторонних сайтов по источнику трафика сайта ourgold.ru, август 2020	228
Диаграмма 140. Топ соцсетей по источнику трафика сайта ourgold.ru, сентябрь 2020	228
Диаграмма 141. Динамика финансовых показателей компании АО «Панклуб», 2011–2019	232
Диаграмма 142. Характеристики пользователей группы «PANDORA» ВКонтакте, 13.10.2020	234
Диаграмма 143. Динамика трафика сайта pandorarussia.ru, апрель –сентябрь 2020	237
Диаграмма 144. Структура трафика сайта pandorarussia.ru по источникам, сентябрь 2020	238
Диаграмма 145. Топ сторонних сайтов по источнику трафика сайта pandorarussia.ru, сентябрь 2020.....	238
Диаграмма 146. Топ соцсетей по источнику трафика сайта pandorarussia.ru, сентябрь 2020.....	238
Диаграмма 147. Финансовые показатели компании ООО «Голдиум», 2019	242
Диаграмма 148. Характеристики пользователей группы «585 GOLD» ВКонтакте, 13.10.2020	244
Диаграмма 149. Динамика трафика сайта zoloto585.ru, апрель –сентябрь 2020	248
Диаграмма 150. Структура трафика сайта zoloto585.ru по источникам, сентябрь 2020	249
Диаграмма 151. Топ сторонних сайтов по источнику трафика сайта zoloto585.ru, сентябрь 2020.....	249

Диаграмма 152. Топ соцсетей по источнику трафика сайта zoloto585.ru, сентябрь 2020249

Список рисунков

Рисунок 1. Дизайн главной страницы интернет-магазина «SUNLIGHT», 12.10.2020139

Рисунок 2. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина «SUNLIGHT», 12.10.2020143

Рисунок 3. Дизайн главной страницы интернет-магазина «SOKOLOV», 12.10.2020152

Рисунок 4. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина «SOKOLOV», 12.10.2020155

Рисунок 5. Дизайн главной страницы интернет-магазина «AllTime», 12.10.2020..164

Рисунок 6. Дизайн главной страницы интернет-магазина «585 Золотой», 12.10.2020176

Рисунок 7. Дизайн мобильного приложения интернет-магазина «585 Золотой», 12.10.2020179

Рисунок 8. Дизайн главной страницы интернет-магазина «ЮВЕЛИРОЧКА», 12.10.2020190

Рисунок 9. Дизайн главной страницы интернет-магазина «Бронницкий ювелир», 12.10.2020198

Рисунок 10. Дизайн главной страницы интернет-магазина BESTWATCH.RU, 12.10.2020209

Рисунок 11. Дизайн главной страницы интернет-магазина «НАШЕ ЗОЛОТО», 12.10.2020222

Рисунок 12. Дизайн главной страницы интернет-магазина «PANDORA», 13.10.2020232

Рисунок 13. Дизайн главной страницы интернет-магазина «585 GOLD», 13.10.2020242






AnalyticResearchGroup – одна из ведущих компаний на рынке маркетинговых исследований, созданная в конце 2008 года.

На сегодняшний день AnalyticResearchGroup реализует исследовательские проекты различной степени сложности, используя широкий спектр методов сбора и анализа данных.











География исследований компании охватывает все субъекты РФ, а также некоторые страны Европы и США.

В компании работают специалисты различных уровней из банковских структур, лизинговых, аудиторских, инвестиционных и консалтинговых компаний.

Анализируемые рынки:

-  Финансы и страхование;
-  Недвижимость и строительство;
-  Промышленность;
-  IT и телеком;
-  Сфера услуг.

Виды исследований:

-  обзор рынка;
-  исследование инвестиционной привлекательности;
-  бизнес-план;
-  аналитическая записка;
-  информационная справка;
-  анализ спроса на рынке;
-  анализ профиля игроков рынка;
-  маркетинговое обоснование проекта;
-  мониторинг состояния рынка;
-  базы данных показателей рынка.

Клиенты компании

