



МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ И М-COMMERCE В РОССИИ: ПЛАНИРОВАНИЕ И МЕРОПРИЯТИЯ



Демо-версия



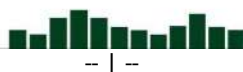


© AnalyticResearchGroup

Данный материал предназначен для частного использования. Цитирование, копирование, публикация, продажа, рассылка по электронной почте, а также распространение другими средствами всего или части данного материала запрещены. Данные ограничения распространяются также на демонстрационные и сокращенные версии документов. Любые исключения из данных правил возможны только путем получения письменного разрешения от компании «AnalyticResearchGroup».

Информация данного отчета предоставляется без каких-либо гарантий.

«AnalyticResearchGroup» не несет ответственности за любой вред, моральный или материальный, понесенный в результате использования данной информации.



Содержание

Описание исследования

Резюме проекта

Развитие m-commerce в мире

Ключевые показатели рынка

Устройства и ОС

Реклама в мобильном канале

Развитие мобильного Интернета и m-commerce в России

Мобильный Интернет и мобильные приложения в России

- Мобильный Интернет
- Мобильные приложения
- Разработчики мобильных приложений

Развитие m-commerce в России

- Ключевые показатели рынка
- Мобильные платежи
- Реклама в мобильном канале

Ситуация на рынке mobile в сегменте планирования и мероприятий

Мобильные приложения и m-commerce в сегменте планирования и мероприятий

Поисковые запросы с мобильных устройств в сегменте планирования и мероприятий

Анализ ведущих приложений в сегменте

- Краткая справка о мобильном приложении
- Характеристики и версии приложения
- Установки мобильного приложения и активность пользователей ОС Android
- Отзывы о мобильном приложении
- Дизайн мобильного приложения
- Видимость в поисковой выдаче и ключевые слова
- Разрешения мобильного приложения

Приложение. Список таблиц, диаграмм и рисунков

Описание исследования

Состав исследования:

1. Аналитический отчет (PDF).
2. База данных мобильных приложений (30 игроков) (Excel).

Исследование российского рынка мобильных приложений и m-commerce в сегменте планирования и мероприятий включает информацию о ключевых характеристиках на рынке мобильной коммерции в России и о состоянии целевого сегмента. В отчет включена статистика о популярности соответствующих тематических поисковых запросов с мобильных устройств в Яндексе, сведения о популярности приложений по тематическим запросам в Google Play и App Store.

Отчет содержит рейтинги мобильных приложений (бесплатные, платные, кассовые) в разбивке по операционным системам и устройствам. Ведущие мобильные приложения сегмента (30 игроков) проанализированы по нескольким параметрам – технические характеристики, установки, пользователи, отзывы и пр.

Профили мобильных приложений (топ-10 игроков) содержат описание функционала, подробную информацию о технических характеристиках и версиях, дизайн основных блоков, данные о числе установок, пользователей и отзывов, финансовых показателях компании-продавца, ключевых словах по приложению и пр.

Внимание! Исследование предоставляется в течение 3 рабочих дней.

Цель исследования

Анализ ведущих игроков на российском рынке мобильных приложений в сегменте планирования и мероприятий.

Задачи исследования:

- Описать общую ситуацию на российском рынке мобильного Интернета и m-commerce;

- Изучить мобильные приложения и ситуацию в m-commerce в сегменте планирования и мероприятий;
- Проанализировать популярность тематических поисковых запросов в мобильном канале;
- Проанализировать основных игроков рынка мобильных приложений в сегменте планирования и мероприятий.

Методы исследования:

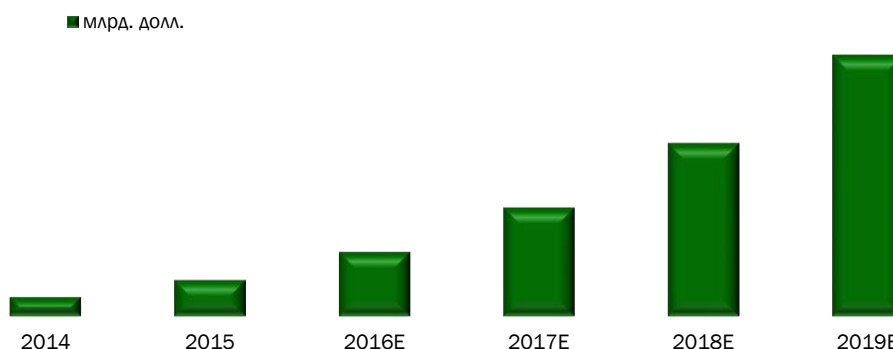
- Мониторинг материалов печатных и электронных деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний;
- Сбор и анализ информации, представленной в мобильных приложениях, в Google Play и App Store, в системах аналитики для мобильных приложений.

Развитие m-commerce в мире

Ключевые показатели рынка

По данным «***», в период с 2014 по 2019 года объем продаж на рынке мобильной коммерции постоянно рос – в 2019 года он достиг показателя ***. Объем рассматриваемого рынка, по оценкам, вырос на ***% за год.

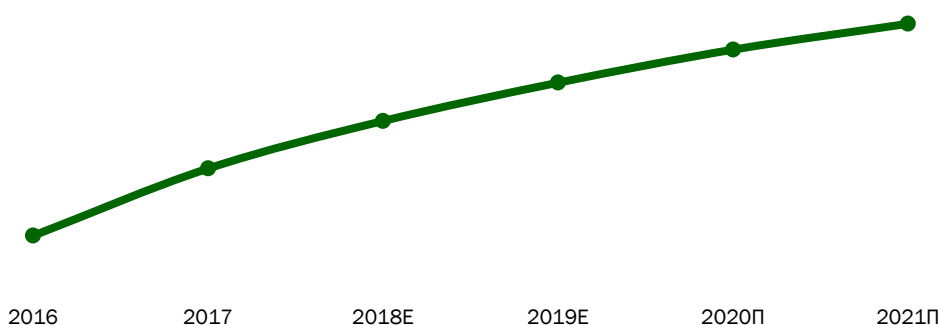
Диаграмма 3. Динамика объема рынка m-commerce в мире, 2014–2019E



Источник: «***»

Помимо этого, растет и доля m-commerce в общих продажах e-commerce. По оценкам, в 2019 году ***% онлайн-покупок было совершены с помощью мобильных устройств (рост на *** п. п. по сравнению с 2018 годом). По прогнозам, к 2021 году показатель достигнет значения ***%.

Диаграмма 10. Доля m-commerce в e-commerce в мире, 2016–2021П



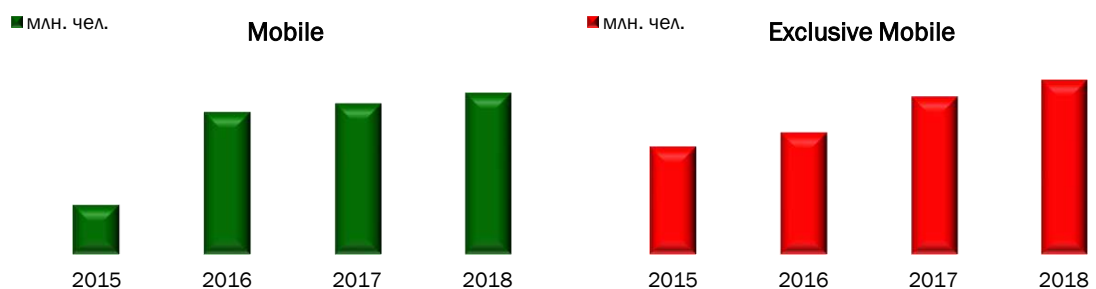
Источник: «***»

Развитие мобильного Интернета и m-commerce в России

Мобильный Интернет и мобильные приложения в России

Повсеместная «мобилизация» населения, начавшаяся в 2010 году с широкого распространения смартфонов в России, продолжается. По итогам 2018 года число пользователей, выходящих в Интернет с мобильных устройств, оценивалось в *** чел., из них только мобильными устройствами пользовались *** чел.

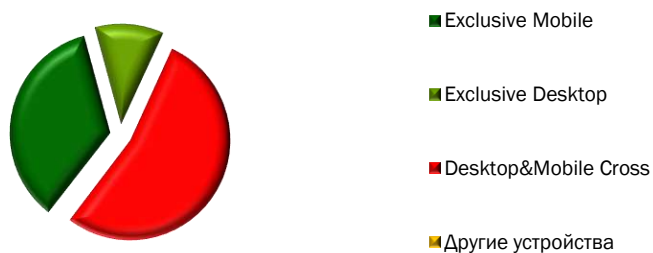
Диаграмма 1. Динамика аудитории мобильного Интернета в России, 2015–2018



Источник: «***»

В структуре интернет-аудитории за февраль-апрель 2020 года в России на долю мобильного Интернета приходилось ***%.

Диаграмма 18. Структура аудитории Интернета в России по видам устройств, февраль-апрель 2020

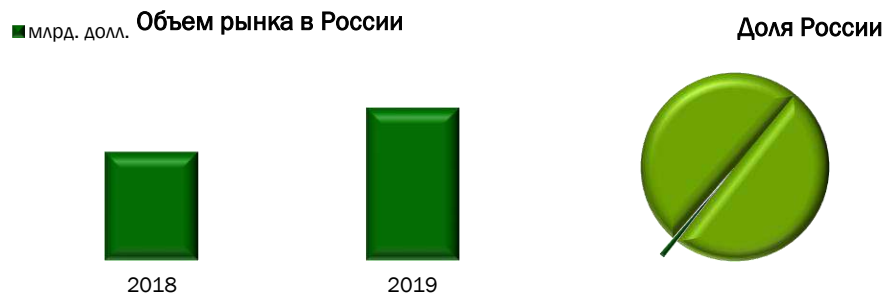


Источник: «***»

Развитие m-commerce в России

Согласно докладу компании «***», россияне по итогам 2019 года впервые потратили на мобильные приложения *** млрд. долл., увеличив за 3 года свои расходы на ***%. За год *** При этом по темпам роста ***

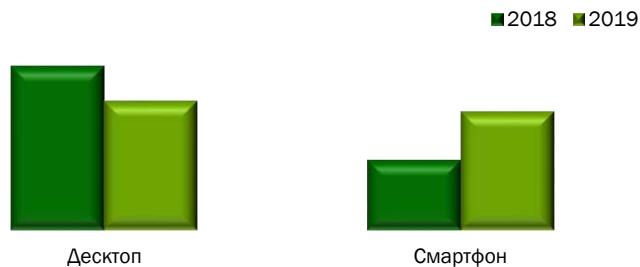
Диаграмма 33. Объем рынка мобильных приложений в России в денежном выражении, 2018–2019



Источник: «ARG» по данным «***»

По данным ***, в 2019 году платежи со смартфонов ***

Диаграмма 42. Доля россиян, совершающих платежи онлайн, по устройствам, 2018–2019



Источник: «***»

При этом именно у пользователей *** средний чек самый высокий ***

Диаграмма 43. Средний чек онлайн-покупок по видам устройств в России, 2018



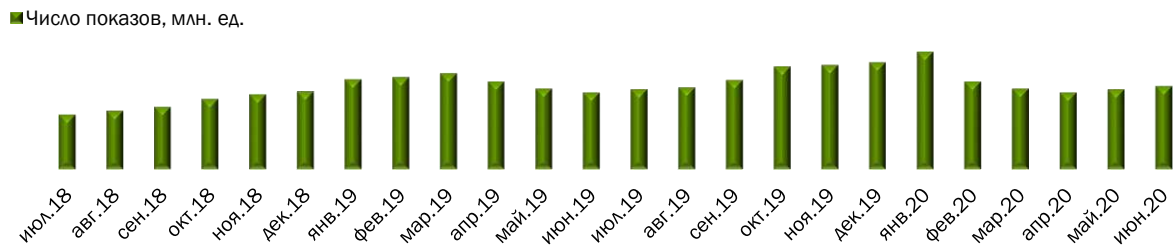
Источник: ***

Ситуация на рынке mobile в сегменте планирования и мероприятий

Поисковые запросы с мобильных устройств в сегменте планирования и мероприятий

За последние два года число запросов по ключевому слову «***» при поиске с мобильных устройств изменялось от *** ед. в июле 2018 года до *** ед. в январе 2020 года. В июне 2020 года число запросов выросло на ***% к предыдущему месяцу.

Диаграмма 54. Динамика числа запросов «*» с мобильных устройств в Яндексе, июль 2018—июнь 2020**



Источник: ***

Больше всего показов по запросу «***» за последний месяц (по данным на ***) было зафиксировано в *** (***) ед.). На втором месте находился *** (***) ед.), на третьем – *** (***) ед.).

Таблица 1. Число показов по запросу «*» с мобильных устройств в месяц в Яндексе по регионам (ТОП-30 регионов)**

№	Регион	Показов в месяц, ед.	Региональная популярность

Источник: ***

Анализ ведущих игроков рынка

В список анализируемых мобильных приложений были включены ведущие игроки по рейтингу ***

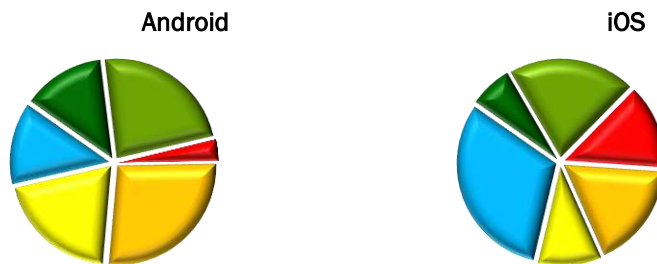
Таблица 2. Мобильные приложения, вошедшие в мониторинг

	Мобильное приложение	Продавец	Ссылка	
			Google Play	iOS

Источник: «AnalyticResearchGroup» по данным ***

Чаще всего возраст приложений на Android составлял от 3 до 4 лет (***)%, на iOS – более 5 лет (***)%.

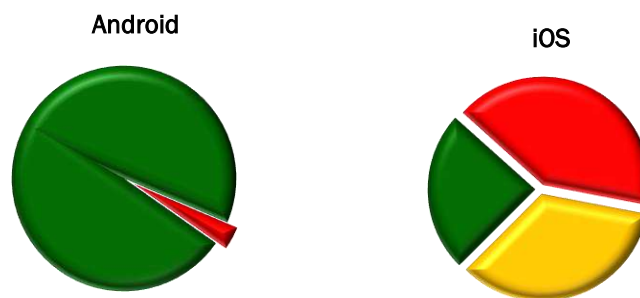
Диаграмма 56. Структура мобильных приложений в сегменте по времени работы



Источник: «AnalyticResearchGroup»

Если для ОС Android практически все рассмотренные приложения имеют рейтинг 3+ (кроме *** – 12+), для iOS возрастные ограничения ***

Диаграмма 2. Структура мобильных приложений в сегменте по возрастным ограничениям



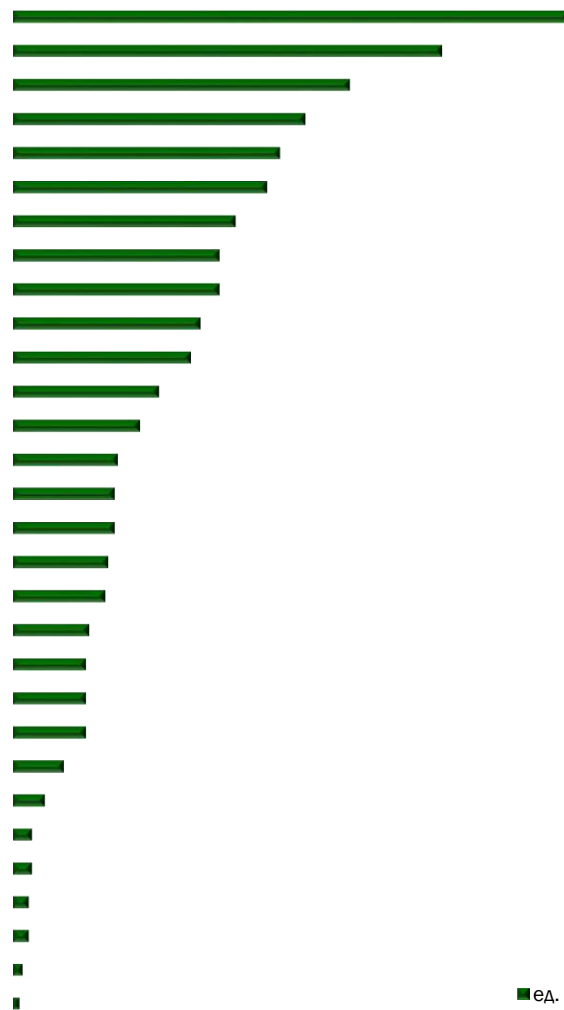
Источник: «AnalyticResearchGroup»

Среднее число выпущенных за весь период работы версий для приложений на Android, вошедших в мониторинг, - ***. Наибольшее число версий – у ***

Наибольшее число обновлений в год выпускали:

Реже всего приложения обновляли:

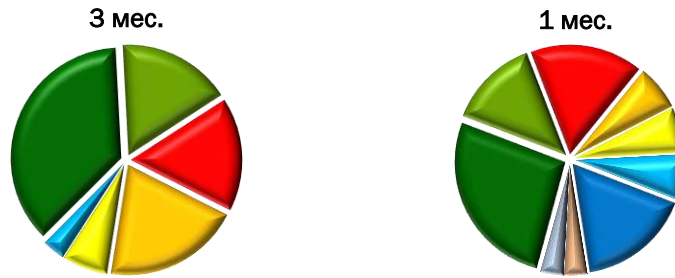
Диаграмма 73. Рейтинг мобильных приложений в сегменте по количеству выпущенных версий (Android)



Источник: «AnalyticResearchGroup» по данным «***»

За последние 3 месяца приложения на Android в России чаще всего устанавливались ***

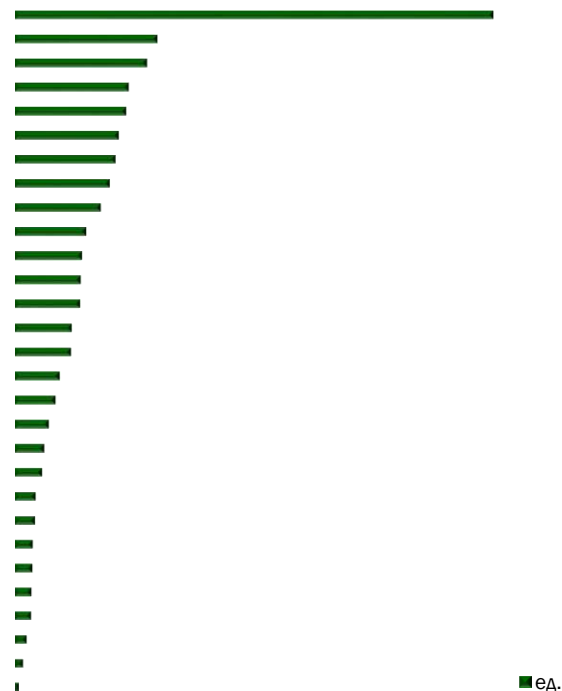
Диаграмма 81. Структура мобильных приложений в сегменте по числу установок в России (Android)



Источник: «AnalyticResearchGroup» по данным ***

Среднее число установок приложений в целевом сегменте за 3 мес. – *** тыс. Самым популярным приложением, по которым доступны данные, здесь стало *** (его за последний квартал установили *** тыс. раз), наименее популярным оказалось ***

Диаграмма 90. Рейтинг мобильных приложений в сегменте по количеству установок за 3 мес. в России (Android)



Источник: «AnalyticResearchGroup» по данным «***»

«»

Профиль компании

Продавец: ***

Мобильное приложение *** предоставляет возможность:

<...>

В последней версии приложения кардинально изменился интерфейс главного экрана и навигация: теперь можно легко получить доступ к новым категориям различных брендов, скидкам и акциям. Помимо этого, был оптимизирован процесс оформления заказа: уменьшилось и упростилось количество шагов от наполнения корзины до подтверждения заказа.

Финансовые показатели

По информации базы данных «***», выручка от продаж компании *** по итогам 2019 года составила *** млн. руб. (+***% к 2018 году). При этом чистая прибыль компании в 2019 году оценивалась в *** млн. руб. (+***% к 2018 году).

Диаграмма 93. Динамика финансовых показателей *, 2012–2019**





Источник: База данных «***»

Характеристики и версии приложения

Для операционной системы Android, как и для iOS, приложение последний раз обновлялось ***. Размер приложения выше на iOS, чем на Android (** Мб против ** Мб).

Таблица 21. Характеристики мобильного приложения ***

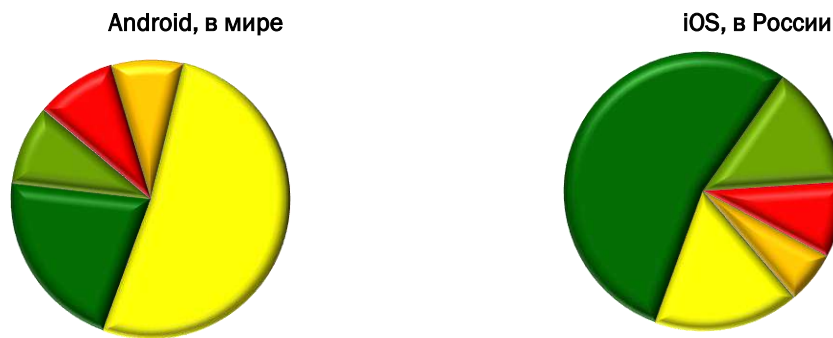
		
Дата выпуска мобильного приложения		
Совместимость с устройствами		
Дата последнего обновления		
Текущая версия приложения		
Дата выпуска последней версии		
Размер приложения, Мб		
Минимально требуемая версия операционной системы		
Возрастные ограничения		

Источник: «***»,

Отзывы о мобильном приложении

В отзывах о мобильном приложении пользователи Android чаще всего ставили ему *** звезд (**%), в то время как пользователи iOS преимущественно оценивали его в ** звезду (**%).

Диаграмма 100. Структура отзывов пользователей мобильного приложения * по оценкам**



Источник: «***»

Видимость в поисковой выдаче и ключевые слова

Таблица 30. Топ ключевых слов для мобильного приложения * в России**

	Ключевое слово	Позиция в результатах поиска	Количество приложений по запросу
Android			
1			
2			
iOS			
1			
2			

Источник: «***»

Разрешения мобильного приложения

На основании проведенного исследования выяснилось, что мобильное приложение *** на операционной системе Android запрашивает доступ к таким пользовательским данным, как push-уведомления, местоположение, фото, контакты, вызовы и папки.

Таблица 34. Доступ к данным пользователя со стороны мобильного приложения

		
Push-уведомления	+	+
Местоположение	+	+
Фото, камера	+	-
Контакты	+	-
Вызовы	+	-
Микрофон	-	-
SMS	-	-
Календарь	-	-
Файлы, папки	-	-

Источник: «ARG» по данным *** и ***



AnalyticResearchGroup – одна из ведущих компаний на рынке маркетинговых исследований, созданная в конце 2008 года.

На сегодняшний день AnalyticResearchGroup реализует исследовательские проекты различной степени сложности, используя широкий спектр методов сбора и анализа данных.

География исследований компании охватывает все субъекты РФ, а также некоторые страны Европы и США.

В компании работают специалисты различных уровней из банковских структур, лизинговых, аудиторских, инвестиционных и консалтинговых компаний.

Анализируемые рынки:

- Финансы и страхование;
- Недвижимость и строительство;
- Промышленность;
- IT и телеком;
- Сфера услуг.

Виды исследований:

- обзор рынка;
- исследование инвестиционной привлекательности;
- бизнес-план;
- аналитическая записка;
- информационная справка;
- анализ спроса на рынке;
- анализ профиля игроков рынка;
- маркетинговое обоснование проекта;
- мониторинг состояния рынка;
- базы данных показателей рынка.



Клиенты компании

