



www.analyticgroup.ru

(812) 275-25-09



Analytic Research Group

ARG

# ОБЗОР РЫНКА ИНТЕРНЕТ- ЭКВАЙРИНГА ЯНВАРЬ, 2020



**Демо-версия**





© «AnalyticResearchGroup»

Данный материал предназначен для частного использования. Цитирование, копирование, публикация, продажа, рассылка по электронной почте, а также распространение другими средствами всего или части данного материала запрещены. Данные ограничения распространяются также на демонстрационные и сокращенные версии документов. Любые исключения из данных правил возможны только путем получения письменного разрешения от компании «AnalyticResearchGroup».

Информация данного отчета предоставляется без каких-либо гарантий.

«AnalyticResearchGroup» не несет ответственности за любой вред, моральный или материальный, понесенный в результате использования данной информации.





## Содержание

Описание исследования	5
Резюме проекта	8
Состояние отрасли РКО и ДБО юридических лиц в России	10
Состояние отрасли РКО и ДБО физических лиц в России	17
Характеристики рынка банковских карт в России	25
Характеристики рынка эквайринга в России	33
Интернет-эквайринг	46
Описание технологии интернет-эквайринга	46
Электронная торговля и платежи в Интернете	52
Обзор российского рынка интернет-эквайринга	74
Анализ предложения на российском рынке интернет-эквайринга	86
Анализ платежных агрегаторов	102
Обзор профилей ведущих игроков российского рынка интернет-эквайринга	110
Авангард	110
АК БАРС	112
Альфа-Банк	113
Банк Русский Стандарт	115
ВТБ	117
Газпромбанк	119
Дело Банк	121
Модуль Банк	122
МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК	123
Райффайзенбанк	124
РОССИЯ	125
Сбербанк России	126
Совкомбанк	129
Тинькофф Банк	130
«Cloud payments»	132
«FONDY»	134
«Interkassa»	136
«LIFE PAY»	137
«PayAnyWay»	139





«Payeer»	142
«PayKeeper»	143
«PayMaster»	146
«Payture»	148
«Platron»	152
«RBK Money»	154
«Robokassa»	156
«UCS»	158
«Uniteller»	160
«UnitPay»	162
«Wallet One»	163
«ВсеПлатежи»	165
«Яндекс.Касса»	166
GateLine.Net	168
Мониторинг новостей на рынке интернет-эквайринга в России	170
Тенденции и перспективы развития рынка эквайринга в России	175
Приложения	190
Приложение 1. Список таблиц, диаграмм и рисунков	190





## Описание исследования

### Состав исследования:

1. Аналитический отчет (PDF).
2. База данных тарифов и условий предоставления интернет-эквайринга для компаний (январь 2020, 15 банков и компаний, г. Москва) (Excel).
3. База основных условий интернет-эквайринга посредством платежных агрегаторов и сервисов (январь 2020, 18 компаний, г. Москва) (Excel).
4. База новостей на рынке интернет-эквайринга в России (09.01.2019-16.01.2020, 60 новостей) (Excel).

Исследование российского рынка интернет-эквайринга содержит подробную информацию о развитии этого банковского продукта и характеристиках предложения крупных игроков. В отчете приведены данные об использовании пластиковых карт и дистанционных каналов оплаты, динамике количества и объема платежей, характеристики рынка e-commerce в России. По интернет-эквайрингу дана краткая справка (описание технологии, особенности российского рынка) и проведен анализ предложения крупных игроков сегмента – банков, платежных агрегаторов и прочих сервисов.

Мониторинг новостей содержит информацию о ключевых событиях в деятельности игроков рынка за прошедший год. В разделе, описывающем тенденции развития отрасли, приведены потенциальные направления развития эквайринга в России, а также мнения экспертов о состоянии и перспективах развития данного банковского продукта.

### Интернет-эквайринг:

*Сегмент для анализа:* малый бизнес, средний бизнес;

*География исследования:* г. Москва;

*Метод сбора информации:* mystery-shopping;

*Время сбора информации:* январь 2020 года.

*Параметры для анализа:* принимаемые платежные системы банковских карт и электронных кошельков; комиссии в разрезе платежных систем; срок реализации эквайринга; срок зачисления средств на счет клиента; требования к потенциальному



клиенту; технические и организационные характеристики подключения эквайринга и др.

*Банки и компании, вошедшие в исследование:*

1. «UCS».
2. Авангард.
3. АК БАРС.
4. Альфа-Банк.
5. Банк Русский Стандарт.
6. ВТБ.
7. Газпромбанк.
8. Дело Банк.
9. Модуль Банк.
10. МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК.
11. Райффайзенбанк.
12. РОССИЯ.
13. Сбербанк России.
14. Совкомбанк.
15. Тинькофф Банк.

Помимо этого, изучены ключевые условия сотрудничества (стоимость подключения, принимаемые способы оплаты и комиссии по ним) для 18 крупных агрегаторов и платежных сервисов («Яндекс.Касса», «Robokassa», «Payeer» и др.).

**Цель исследования:**

Описание текущего состояния и тенденций развития российского рынка интернет-эквайринга.

**Задачи исследования:**

- Описать состояние рынка РКО, ДБО и банковских карт в России;
- Охарактеризовать ситуацию на рынке интернет-эквайринга России;
- Провести анализ программ по интернет-эквайрингу основных банков России и ведущих компаний, предлагающих данные услуги;
- Провести мониторинг новостей игроков рынка интернет-эквайринга;

■ Определить основные тенденции и перспективы развития эквайринга в России.

**Методы исследования:**

- Анализ официальной статистической информации (данные ЦБ РФ);
- Сбор и анализ информации по деятельности и услугам банков и компаний, предлагающих услуги эквайринга, на официальных сайтах;
- Mystery-shopping со специалистами банков и компаний, предлагающих услуги эквайринга;
- Мониторинг материалов деловых и специализированных изданий, аналитических обзоров рынка, материалов маркетинговых и консалтинговых компаний.



## Характеристики рынка эквайринга в России

### Ситуация на российском рынке

Одним из важных факторов развития является \*\*\*

Как отмечают эксперты, около 15 лет назад соотношение оплаты наличными деньгами и оплаты картами в торговых сетях составляло \*\*\*. В 2008 году на карточные платежи приходилось лишь \*\*\*% объема, а в 2018 году – уже \*\*\*%. При этом за период с января по сентябрь 2019 года на территории России было совершено карточных операций по оплате на сумму \*\*\*

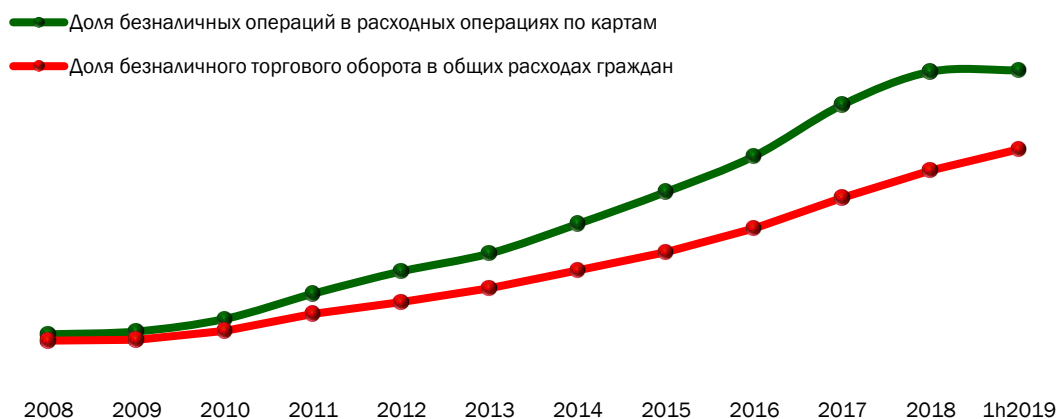
**Диаграмма 39. Динамика объема операций по снятию наличных и операций по оплате товаров и услуг по банковским картам в России, 2008–1-3q2019**



Источник: «ARG» по данным \*\*\*

По статистике \*\*\* в целом по стране, доля безналичных операций в расходных операциях по картам \*\*\*

**Диаграмма 41. Динамика доли безналичных операций в России, 2008–1h2019**



Источник: «\*\*\*» по данным \*\*\*







Рынок эквайринга пластиковых карт в России \*\*\*

\*\*\*, за последние три года рынок эквайринга в РФ вырос с \*\*\* трлн. руб. в 2015 году до \*\*\*

В \*\*\* ожидают, что число платежей с использованием карт в 2019 году вырастет \*\*\*

**Диаграмма 42. Объем рынка эквайринга в России, 2015, 2018**

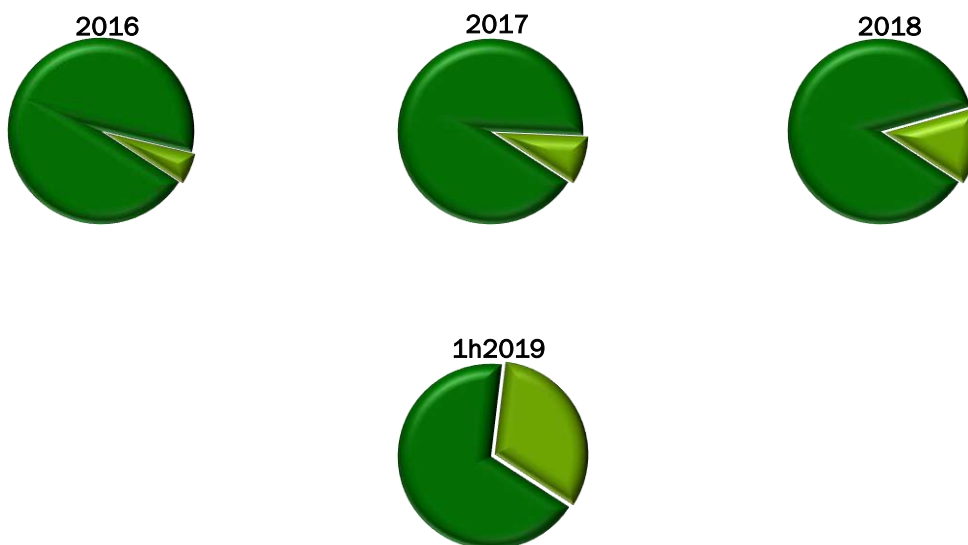
■ трлн. руб.



Источник: «\*\*\*»

Проникновение интернет-эквайринга динамично растет, электронные операции уверенно забирают часть «наземных» продаж (торгового эквайринга). Так, по данным исследования \*\*\*

**Диаграмма 43. Структура рынка эквайринга по направлениям, 2016–1h2019**



Источник: «ARG» по данным \*\*\*

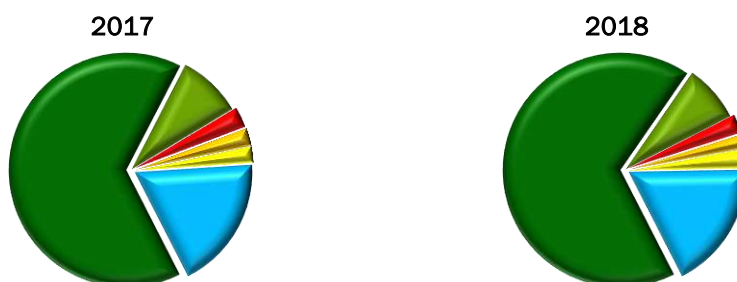




### Игроки на рынке эквайринга

По информации \*\*\*, по объему услуг эквайринга лидером является \*\*\*. Объем услуг составил \*\*\* трлн. руб. по итогам 2018 года (\*\*% рынка). \*\*\* Комиссионные доходы \*\*\* от эквайринга в 2018 году составили \*\*\*

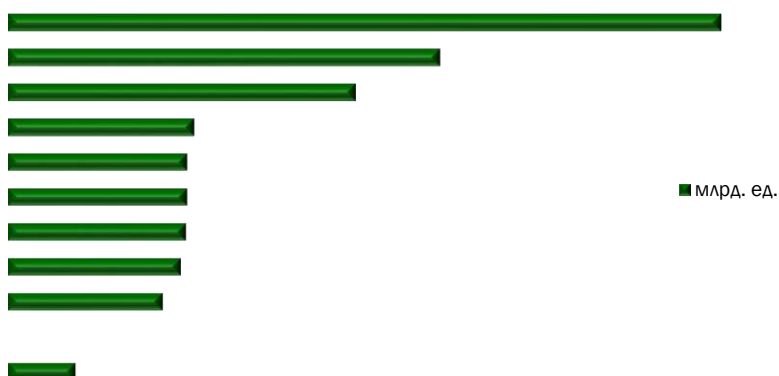
**Диаграмма 54. Структура рынка эквайринга по игрокам, 2017–2018**



Источник: \*\*\*

\*\*\* занимает первое место в общем рейтинге топ-20 банков-эквайеров по количеству транзакций в Европе — \*\*\* млрд. операций по картам в 2018 году (по данным исследования, составленного «\*\*\*»). За год прирост был на \*\*\*. По объему транзакций \*\*\* занял шестое место (\*\* млрд. дол.), в этом рейтинге лидирует \*\*\*

**Диаграмма 56. Топ игроков на рынке эквайринга в Европе по количеству платежей, 2018**



Источник: «\*\*\*»





## Интернет-эквайринг

### Электронная торговля и платежи в Интернете

Согласно данным исследования «\*\*\*», за период с мая по октябрь 2019 года число россиян, которые пользовались Интернетом хотя бы раз в месяц, составило \*\*\* млн. чел.

**Диаграмма 58. Количество интернет-пользователей и проникновение Интернета в России, февраль-июль 2018 – май-октябрь 2019**



Источник: «\*\*\*»

«\*\*\*» оценивает объем российского рынка электронной торговли в России в 2018 году в \*\*\* трлн. руб., при этом на долю российских игроков пришлось \*\*\*

**Диаграмма 66. Объем рынка электронной торговли в сегменте B2C в России, 2013–2019П**



Источник: «\*\*\*»

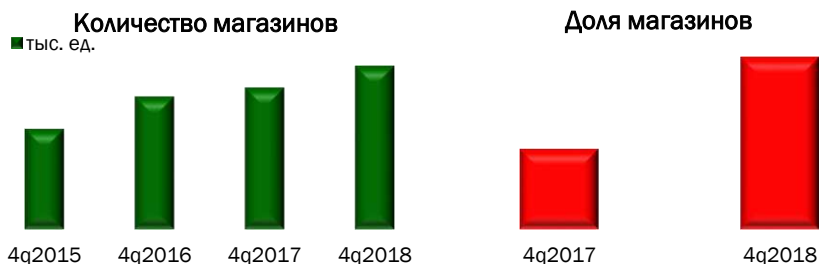




## Обзор российского рынка интернет-эквайринга

По оценкам «\*\*\*», за год число площадок, которые принимают онлайн-платежи, выросло на \*\*\*% — до \*\*\*. Таким образом, \*\*\*% проанализированных ресурсов предлагали пользователям онлайн-оплату.

**Диаграмма 83. Динамика количества и доли сайтов, принимающих онлайн-оплату, 4q2015–4q2018**



Источник: «\*\*\*»

Среди крупнейших онлайн-эквайеров в Европе по версии компании «\*\*\*» - \*\*\* российских банка. В сфере интернет- и мобильного эквайринга \*\*\* занимает четвертое место по объемам транзакций среди европейских банков и первое среди российских. На десятом месте \*\*\*.

**Таблица 3. Топ-3 банка в сфере интернет-эквайринга в России по числу транзакций, 2018**

Банк	Место в рейтинге	Число транзакций, млн. ед.

Источник: «\*\*\*»



## Анализ предложения на российском рынке интернет-эквайринга

В рамках анализа предложения ведущих игроков российского рынка интернет-эквайринга специалистами компании «AnalyticResearchGroup» в январе 2020 года было проведено исследование среди ведущих российских банков и компаний, предлагающих услуги в данной сфере.

В итоговый перечень для исследования вошли следующие банки и компании:

1. «UCS».
2. Авангард.
3. АК БАРС.
4. Альфа-Банк.
5. Банк Русский Стандарт.
6. ВТБ.
7. Газпромбанк.
8. Дело Банк.
9. Модуль Банк.
10. МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК.
11. Райффайзенбанк.
12. РОССИЯ.
13. Сбербанк России.
14. Совкомбанк.
15. Тинькофф Банк.

Исследование проводилось по г. Москва. Сбор данных по тарифам и условиям эквайринга осуществлялся с помощью метода mystery-calling, в рамках которого был выполнен прозвон банков и компаний по легенде от лица реально существующей компании.

### Легенда для сегмента малого бизнеса:

- Объем выручки / год: 15 млн. руб.;
- Оборот по эквайрингу / мес.: 200 тыс. руб.;
- Формат бизнеса: новый интернет-магазин одежды.

### Легенда для сегмента среднего бизнеса:

- Объем выручки / год: 500 млн. руб.;
- Оборот по эквайрингу / мес.: 5 млн. руб.;



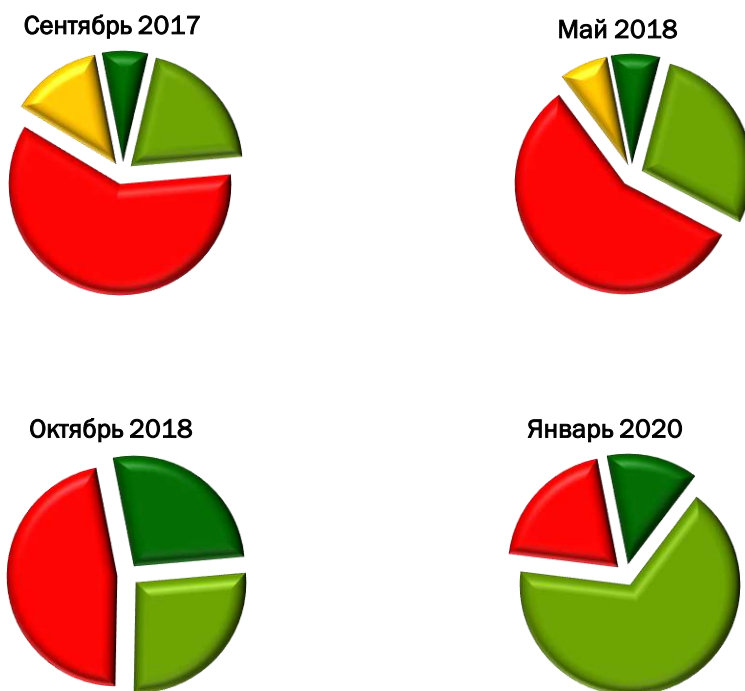
■ Формат бизнеса: новый интернет-магазин одежды (компания реализует продукцию через розничные сети).

По данным мониторинга, большинство рассмотренных игроков предлагают клиентам собственный интернет-эквайринг. АК БАРС по данному направлению работает через «Uniteller», Банк Русский Стандарт и ВТБ – через «PayKeeper» (система сотрудничает с несколькими банками, помимо указанных – также, например, с банками УРАЛСИБ и УБРиР).

Наиболее часто в рамках интернет-эквайринга по картам стороннего банка для малого бизнеса, как в сентябре 2017 года, так и в мае 2018 года, предлагались ставки в диапазоне \*\*\*

В октябре 2018 года доля диапазона комиссии от \*\*\* В январе 2020 года выросла доля ставок \*\*\*

**Диаграмма 94. Распределение размеров комиссии по банковским картам сторонних банков платежных систем Visa и MasterCard для малого бизнеса, сентябрь 2017, май 2018, октябрь 2018, январь 2020**



Источник: «AnalyticResearchGroup»



## Анализ платежных агрегаторов

В рамках анализа российского рынка интернет-эквайринга специалистами компании «AnalyticResearchGroup» в январе 2020 года также было проведено исследование среди небанковских игроков рынка - ведущих платежных агрегаторов и сервисов, предлагающих услуги в данной сфере.

### Платежные агрегаторы и сервисы для мониторинга:

- |                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| 1. «Cloud payments». | 10. «Platron».      |
| 2. «FONDY».          | 11. «RBK Money».    |
| 3. «Interkassa».     | 12. «Robokassa».    |
| 4. «LIFE PAY».       | 13. «Uniteller».    |
| 5. «PayAnyWay».      | 14. «UnitPay».      |
| 6. «Payeer».         | 15. «Wallet One».   |
| 7. «PayKeeper».      | 16. «ВсеПлатежи».   |
| 8. «PayMaster».      | 17. «Яндекс.Касса». |
| 9. «Payture».        | 18. GateLine.Net.   |

Исследование проводилось по г. Москва, в качестве предполагаемого оборота интернет-магазина (продажа товаров), которому необходим интернет-эквайринг, была установлена сумма 500 000 руб. в месяц.

Сбор данных по условиям эквайринга проводился посредством обращения к тарифным справочникам, размещенным на сайте сервиса, а также с помощью метода mystery-calling, в рамках которого осуществлялся прозвон компаний по легенде от лица реально существующей компании.



Самая маленькая комиссия за операции при помощи банковских карт платежных систем Visa, MasterCard и МИР предлагалась компанией «\*\*\*» и составляла \*\*\*% в январе 2020 года против \*\*\*% в октябре 2018 года. В октябре 2018 года самая большая комиссия была предложена компанией «\*\*\*» и составила \*\*\*%, в январе 2020 года наибольшая комиссия предлагалась сервисом «\*\*\*» (\*\*\*%). В целом, большая часть компаний предлагает комиссии в диапазоне от \*\*\* (\*\*\*% в январе 2020 года).

**Диаграмма 104. Распределение размеров комиссии по банковским картам платежных систем Visa, MasterCard и МИР для платежных агрегаторов, октябрь 2018, январь 2020**



Источник: «AnalyticResearchGroup»

Комиссия за использование банковских карт платежных систем American Express, JSB и Diners Club составляла \*\*\*





## Обзор профилей ведущих игроков российского рынка интернет-эквайринга

### «UCS»




«United Card Services» (компания группы Глобал Пейментс) - крупнейшая в России независимая процессинговая компания с многолетним опытом работы на рынке эквайринговых услуг, собственным процессинговым центром и командой высококвалифицированных специалистов.

Основными продуктами «United Card Services» являются торговый и интернет-эквайринг, сопровождение эмиссии карт, программы лояльности и реферальное сотрудничество с банками-клиентами.

#### Интернет-эквайринг

Преимущества решений от «UCS»:

 Различные способы приема платежей: онлайн-оплата, платежи по ссылке, IVR, токенизация, регулярные платежи, виджеты, оплата через приложение;

 \* \* \*

Компания «UCS» обладает специализированным программным комплексом \* \* \*

#### Условия и тарифы:





## Приложения

### Приложение 1. Список таблиц, диаграмм и рисунков

#### Список таблиц

Таблица 1. Преимущества и недостатки использования интернет-эквайринга для разных целевых групп .....	46
Таблица 2. Популярные платежные решения у интернет-магазинов разной тематики, 4q2018.....	79
Таблица 3. Топ-3 банка в сфере интернет-эквайринга в России по числу транзакций, 2018 .....	80
Таблица 4. Тарифы на интернет-эквайринг банка Авангард, январь 2020.....	110
Таблица 5. Комиссии по интернет-эквайрингу Газпромбанка, январь 2020.....	119
Таблица 6. Комиссии по интернет-эквайрингу Дело Банка, январь 2020.....	121
Таблица 7. Комиссии по интернет-эквайрингу Модуль Банка, январь 2020 .....	122
Таблица 8. Тарифы на эквайринг Сбербанка, январь 2020.....	126
Таблица 9. Тарифы на интернет-эквайринг Тинькофф Банка, январь 2020 .....	130
Таблица 10. Тарифы на интернет-эквайринг компании «FONDY», январь 2020....	135
Таблица 11. Тарифы на интернет-эквайринг компании «Interkassa», январь 2020 .....	136
Таблица 12. Тарифы на интернет-эквайринг компании «PayAnyWay», январь 2020 .....	139
Таблица 13. Тарифы на интернет-эквайринг компании «PayKeeper», январь 2020 .....	144
Таблица 14. Тарифы на интернет-эквайринг компании «PayMaster», январь 2020 .....	146
Таблица 15. Тарифы на интернет-эквайринг компании «Payture», январь 2020...	150
Таблица 16. Тарифы на интернет-эквайринг компании «Platron», январь 2020....	152
Таблица 17. Тарифы на интернет-эквайринг компании «RBK Money», январь 2020 .....	155
Таблица 18. Тарифы на интернет-эквайринг компании «Robokassa», январь 2020 .....	156
Таблица 19. Тарифы на интернет-эквайринг компании «Uniteller», январь 2020..	160
Таблица 20. Тарифы на интернет-эквайринг компании «Wallet One», январь 2020 .....	163



Таблица 21. Тарифы на интернет-эквайринг компании «Яндекс.Касса», январь 2020 .....167

Таблица 22. Тарифы на интернет-эквайринг компании GateLine.Net, январь 2020 .....169

**Список диаграмм**

Диаграмма 1. Динамика количества счетов, открытых юридическими лицами в банках России, 01.01.2008–01.10.2019 ..... 10

Диаграмма 2. Поквартальная динамика количества счетов, открытых юридическими лицами в банках России, 01.01.2017–01.10.2019 ..... 10

Диаграмма 3. Динамика количества счетов с дистанционным доступом, открытых юридическими лицами в банках России, 01.01.2008–01.10.2019 ..... 11

Диаграмма 4. Поквартальная динамика количества счетов с дистанционным доступом, открытых юридическими лицами в банках России, 01.01.2017–01.10.2019 ..... 11

Диаграмма 5. Динамика количества платежей, совершенных юридическими лицами в банках России, 2008–1-3q2019 ..... 12

Диаграмма 6. Поквартальная динамика количества платежей, совершенных юридическими лицами в банках России, 1q2017–3q2019 ..... 12

Диаграмма 7. Динамика количества электронных платежей, совершенных юридическими лицами в банках России, 2008–1-3q2019 ..... 13

Диаграмма 8. Поквартальная динамика количества электронных платежей, совершенных юридическими лицами в банках России, 1q2017–3q2019 ..... 13

Диаграмма 9. Динамика объема платежей, совершенных юридическими лицами в банках России, 2008–1-3q2019 ..... 14

Диаграмма 10. Поквартальная динамика объема платежей, совершенных юридическими лицами в банках России, 1q2017–3q2019 ..... 14

Диаграмма 11. Динамика объема электронных платежей, совершенных юридическими лицами в банках России, 2008–1-3q2019 ..... 15

Диаграмма 12. Поквартальная динамика объема электронных платежей, совершенных юридическими лицами в банках России, 1q2016–3q2019 ..... 15

Диаграмма 13. Структура объема платежей юридических лиц по способам поступления расчетных документов в российские банки, 2018, 1-3q2019 ..... 16



Диаграмма 14. Динамика количества счетов, открытых физическими лицами в банках России, 01.01.2008–01.10.2019 .....	17
Диаграмма 15. Поквартальная динамика количества счетов, открытых физическими лицами в банках России, 01.01.2017–01.10.2019 .....	17
Диаграмма 16. Динамика количества счетов с дистанционным доступом, открытых физическими лицами в банках России, 01.01.2008–01.10.2019.....	18
Диаграмма 17. Поквартальная динамика количества счетов с дистанционным доступом, открытых физическими лицами в банках России, 01.01.2017–01.10.2019 .....	18
Диаграмма 18. Динамика количества платежей, совершенных физическими лицами в банках России, 2008–1-3q2019 .....	19
Диаграмма 19. Поквартальная динамика количества платежей, совершенных физическими лицами в банках России, 1q2017–3q2019.....	19
Диаграмма 20. Динамика количества электронных платежей, совершенных физическими лицами в банках России, 2008–1-3q2019.....	20
Диаграмма 21. Поквартальная динамика количества электронных платежей, совершенных физическими лицами в банках России, 1q2017–3q2019 .....	20
Диаграмма 22. Динамика объема платежей, совершенных физическими лицами в банках России, 2008–1-3q2019 .....	21
Диаграмма 23. Поквартальная динамика объема платежей, совершенных физическими лицами в банках России, 1q2017–3q2019.....	21
Диаграмма 24. Динамика объема электронных платежей, совершенных физическими лицами в банках России, 2008–1-3q2018.....	22
Диаграмма 25. Поквартальная динамика объема электронных платежей, совершенных физическими лицами в банках России, 1q2017–3q2019 .....	22
Диаграмма 26. Структура объема платежей физических лиц по способам поступления расчетных документов в российские банки, 2018, 1-3q2019.....	23
Диаграмма 27. Динамика объема рынка цифровых платежей в России, 2016–2023П.....	24
Диаграмма 28. Динамика количества пользователей на рынке цифровых платежей в России, 2017–2023П .....	24
Диаграмма 29. Количество и темп прироста платежных карт, эмитированных кредитными организациями, 01.01.09–01.10.2019.....	25



Диаграмма 30. Динамика объема платежных карт, эмитированных кредитными организациями, по видам, 01.01.2014–01.10.2019 .....	26
Диаграмма 31. Динамика общего количества операций с использованием пластиковых карт, 2008–3q2019 .....	27
Диаграмма 32. Динамика количества операций с использованием пластиковых карт, по видам, 2012–3q2019 .....	27
Диаграмма 33. Динамика общего объема операций с использованием пластиковых карт, 2008–3q2019 .....	28
Диаграмма 34. Динамика объема операций с использованием пластиковых карт, по видам, 2012–3q2019.....	28
Диаграмма 35. Структура объема операций с использованием пластиковых карт, по видам, 2008–3q2019.....	29
Диаграмма 36. Распределение респондентов по ответу на вопрос «У Вас есть банковская (пластиковая) карта?», 2009, 2015–2019.....	30
Диаграмма 37. Распределение респондентов по ответу на вопрос «Каким образом вы обычно осуществляете повседневную оплату товаров и услуг?», 2013, 2015, 2017–2019 .....	31
Диаграмма 38. Динамика числа кредитных организации, осуществляющих эквайринг банковских карт в РФ, 01.01.2008–01.10.2019.....	33
Диаграмма 39. Динамика объема операций по снятию наличных и операций по оплате товаров и услуг по банковским картам в России, 2008–1-3q2019 .....	34
Диаграмма 40. Динамика средней суммы операций по оплате товаров и услуг по банковским картам в России, 2008–1-3q2019.....	34
Диаграмма 41. Динамика доли безналичных операций в России, 2008–1h2019.	35
Диаграмма 42. Объем рынка эквайринга в России, 2015, 2018 .....	36
Диаграмма 43. Структура рынка эквайринга по направлениям, 2016–1h2019 ...	36
Диаграмма 44. Динамика объема платежей по эквайрингу через мобильные устройства в России, 2017–2023П.....	37
Диаграмма 45. Динамика количества пользователей эквайринга через мобильные устройства в России, 2017–2023П.....	37
Диаграмма 46. Структура пользователей эквайринга через мобильные устройства в России по полу, возрасту и доходу, октябрь 2019 .....	38



Диаграмма 47. Доля безналичных платежей по категориям потребления, 3q2019 .....	39
Диаграмма 48. Размер и динамика среднего безналичного чека по категориям потребления, 3q2019 .....	40
Диаграмма 49. Доля торговых точек без возможности безналичных платежей, 3q2019 .....	41
Диаграмма 50. Топ-10 регионов по доле безналичного оборота, 3q2019 .....	41
Диаграмма 51. Топ-10 регионов по приросту доли безналичного оборота, 3q2019 .....	42
Диаграмма 52. Топ-10 городов по доле безналичного оборота, 3q2019 .....	42
Диаграмма 53. Топ-10 городов по приросту доли безналичного оборота, 3q2019 .....	43
Диаграмма 54. Структура рынка эквайринга по игрокам, 2017–2018 .....	44
Диаграмма 55. Количество транзакций в эквайринговой сети Сбербанка, 2012, 2014–2018 .....	44
Диаграмма 56. Топ игроков на рынке эквайринга в Европе по количеству платежей, 2018 .....	45
Диаграмма 57. Проникновение Интернета в России, 2000–2018 .....	53
Диаграмма 58. Количество интернет-пользователей и проникновение Интернета в России, февраль-июль 2018 – май-октябрь 2019 .....	54
Диаграмма 59. Структура аудитории Интернета в России по видам устройств, май-октябрь 2019 .....	54
Диаграмма 60. Характеристики аудитории Интернета в России, май-октябрь 2019 .....	55
Диаграмма 61. Динамика доли интернет-пользователей, совершавших покупки онлайн, 1h2013–1h2017, 2017–2018 .....	56
Диаграмма 62. Категории онлайн-покупок россиян, по размеру городов, июль 2018 .....	57
Диаграмма 63. Причины покупок в интернет-магазинах, июль 2018 .....	58
Диаграмма 64. Динамика объема рынка электронной торговли в сегменте B2C в мире, 2014–2021П .....	59
Диаграмма 65. Объем рынка электронной торговли в России, 2010–2021П .....	59
Диаграмма 66. Объем рынка электронной торговли в сегменте B2C в России, 2013–2019П .....	60



Диаграмма 67. Объем внутрироссийских онлайн-продаж (B2C), 2011–2023П.....	61
Диаграмма 68. Динамика количества интернет-магазинов в России, 2007–2019Е .....	62
Диаграмма 69. Динамика среднего чека онлайн-покупок в России, 2013–2018.	62
Диаграмма 70. Прирост средней величины онлайн-платежа по товарным категориям, 2018 .....	63
Диаграмма 71. Категории онлайн-покупок россиян, ноябрь 2018.....	64
Диаграмма 72. Топ-15 категорий онлайн-покупок россиян, 2018–2019 .....	65
Диаграмма 73. Структура рынка корпоративных интернет-закупок по категориям, 2018 .....	66
Диаграмма 74. Топ наиболее популярных категорий по С2С-продажам в Интернете, апрель 2019 .....	67
Диаграмма 75. Топ наиболее популярных категорий по сделкам на «Avito», 1-3q2019 .....	67
Диаграмма 76. Онлайн-продажи в социальных каналах, по категориям, март 2017- март 2018.....	68
Диаграмма 77. Характеристики сайтов Рунета по приему онлайн-платежей, 2017– 2018 .....	69
Диаграмма 78. Структура онлайн-платежей по устройствам оплаты, по категориям, январь-октябрь 2018 .....	71
Диаграмма 79. Популярность вариантов оплаты при совершении онлайн-платежей, июль 2018.....	71
Диаграмма 80. Основные категории онлайн-оплаты с помощью интернет-банкинга, 2017–2018 .....	72
Диаграмма 81. Основные категории онлайн-оплаты с помощью банковских карт, 2017–2018 .....	72
Диаграмма 82. Доли россиян, совершающих оплату заказов онлайн, по сервисам оплаты, 2017–2018 .....	73
Диаграмма 83. Динамика количества и доли сайтов, принимающих онлайн-оплату, 4q2015–4q2018 .....	77
Диаграмма 84. Структура сайтов, принимающих онлайн-оплату, по поставщикам платежных решений, 4q2015–4q2018.....	77





Диаграмма 85. Топ-10 поставщиков платежных решений по сайтам, принимающим онлайн-оплату, 4q2015–4q2018 .....	78
Диаграмма 86. Размер среднего чека по онлайн-операциям, 1h2018–1h2019...	79
Диаграмма 87. Структура объема онлайн-платежей по платежным системам, 2016–2018 .....	81
Диаграмма 88. Структура объема онлайн-платежей по типам карт, 2016–2018...	82
Диаграмма 89. Динамика доли онлайн-платежей по картам разных банков (по количеству транзакций), 2016–2017 .....	83
Диаграмма 90. Рост количества онлайн-платежей с помощью рау-сервисов, 2018 .....	84
Диаграмма 91. Структура количества платежей, осуществленных через Рау-сервисы, май 2018 .....	84
Диаграмма 92. Средняя величина онлайн-платежа банковскими картами по видам платежных средств и устройств, май 2018.....	85
Диаграмма 93. Распределение банков по принимаемым по интернет-эквайрингу платежным системам, октябрь 2018/январь 2020.....	88
Диаграмма 94. Распределение размеров комиссии по банковским картам сторонних банков платежных систем Visa и MasterCard для малого бизнеса, сентябрь 2017, май 2018, октябрь 2018, январь 2020.....	91
Диаграмма 95. Распределение размеров комиссии по банковским картам сторонних банков платежных систем Visa и MasterCard для среднего бизнеса, сентябрь 2017, май 2018, октябрь 2018, январь 2020.....	92
Диаграмма 96. Распределение игроков по сроку зачисления средств на счет клиента, май 2018, октябрь 2018, январь 2020 .....	94
Диаграмма 97. Распределение игроков по требованию наличия расчетного счета в банке-эквайере, октябрь 2018, январь 2020 .....	95
Диаграмма 98. Распределение игроков по максимальному сроку реализации интернет-эквайринга, октябрь 2018, январь 2020 .....	96
Диаграмма 99. Распределение банков по способам предоставления отчетности по интернет-эквайрингу, октябрь 2018, январь 2020 .....	97
Диаграмма 100. Распределение игроков по наличию персонального менеджера, курирующего интернет-эквайринга, октябрь 2018, январь 2020 .....	98





Диаграмма 101. Распределение банков по интеграции с CMS-модулями, январь 2020 .....	99
Диаграмма 102. Распределение игроков по возможности интеграции с 1С, октябрь 2018, январь 2020.....	100
Диаграмма 103. Распределение платежных агрегаторов по принимаемым платежным системам, октябрь 2018, январь 2020 .....	103
Диаграмма 104. Распределение размеров комиссии по банковским картам платежных систем Visa, MasterCard и МИР для платежных агрегаторов, октябрь 2018, январь 2020.....	105
Диаграмма 105. Распределение платежных агрегаторов по принимаемым электронным кошелькам, октябрь 2018, январь 2020.....	106
Диаграмма 106. Распределение платежных агрегаторов по возможности принимать бесконтактную оплату, октябрь 2018, январь 2020 .....	107
Диаграмма 107. Распределение платежных агрегаторов по возможности производить оплату с помощью мобильного оператора, октябрь 2018, январь 2020 .....	108
Диаграмма 108. Динамика оборота по эквайрингу ВТБ, 2015–2017 .....	117
Диаграмма 109. Рейтинг игроков рынка интернет-эквайринга по активности публикации тематических пресс-релизов, 09.01.2019-16.01.2020.....	170
Диаграмма 110. Динамика доли безналичных операций в России, 2008–1h2019 .....	176
Диаграмма 111. Мнения экспертов о влиянии Системы быстрых платежей на платежный рынок России, 2019 .....	183

**Список рисунков**

Рисунок 1. Схема интернет-эквайринга с использованием банковских карт .....	48
---	----










AnalyticResearchGroup – одна из ведущих компаний на рынке маркетинговых исследований, созданная в конце 2008 года.

На сегодняшний день AnalyticResearchGroup реализует исследовательские проекты различной степени сложности, используя широкий спектр методов сбора и анализа данных.











География исследований компании охватывает все субъекты РФ, а также некоторые страны Европы и США.

В компании работают специалисты различных уровней из банковских структур, лизинговых, аудиторских, инвестиционных и консалтинговых компаний.

#### **Анализируемые рынки:**

-  Финансы и страхование;
-  Недвижимость и строительство;
-  Промышленность;
-  IT и телеком;
-  Сфера услуг.

#### **Виды исследований:**

-  обзор рынка;
-  исследование инвестиционной привлекательности;
-  бизнес-план;
-  аналитическая записка;
-  информационная справка;
-  анализ спроса на рынке;
-  анализ профиля игроков рынка;
-  маркетинговое обоснование проекта;
-  мониторинг состояния рынка;
-  базы данных показателей рынка.





Клиенты компании

