



РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПЕЛЬМЕНЕЙ, ВАРЕНИКОВ, МАНТОВ И ПРОЧИХ ПОЛУФАБРИКАТОВ В ТЕСТЕ КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ



Демо-версия



© «AnalyticResearchGroup»

Данный материал предназначен для частного использования. Цитирование, копирование, публикация, продажа, рассылка по электронной почте, а также распространение другими средствами всего или части данного материала запрещены. Данные ограничения распространяются также на демонстрационные и сокращенные версии документов. Любые исключения из данных правил возможны только путем получения письменного разрешения от компании «AnalyticResearchGroup».

Информация данного отчета предоставляется без каких-либо гарантий.

«AnalyticResearchGroup» не несет ответственности за любой вред, моральный или материальный, понесенный в результате использования данной информации.

Оглавление

Описание исследования

Резюме проекта

Общэкономическое положение России

Производство

Внешняя торговля

Финансы

Демографическая ситуация

Занятость населения

Уровень жизни и доходы населения

Классификацияпельменей, вареников, мантов и прочих полуфабрикатов в тесте

ОКПД 2

ОКВЭД 2

ТН ВЭД

Анализ российского рынкапельменей, вареников, мантов и прочих полуфабрикатов

в тесте

Объем производства

- Динамика производства по годам
- Структура производства по федеральным округам

Ценовая ситуация

- Прогноз цен

Анализ импорта и экспортапельменей, вареников, мантов и прочих полуфабрикатов

в тесте

Импортпельменей, вареников, мантов и прочих полуфабрикатов в тесте в РФ

- Динамика импорта по годам
- Динамика импорта по месяцам
- Структура и динамика импорта по странам
- Структура импорта по федеральным округам ввоза
- Структура импорта по регионам ввоза

Экспортпельменей, вареников, мантов и прочих полуфабрикатов в тесте из РФ

- Динамика экспорта по годам
- Динамика экспорта по месяцам
- Структура и динамика экспорта по странам
- Структура экспорта по федеральным округам вывоза
- Структура экспорта по регионам вывоза

Основные игроки рынка пельменей, вареников, мантов и прочих полуфабрикатов в

тесте

Топ игроков на российском рынке по объему выручки

Изменения в финансовых результатах игроков отрасли

Профили топ-10 игроков

- Описание компании: история, основные характеристики деятельности
- Ассортимент и бренды продукции
- Новости компании
- Финансовые показатели

Новости и события на рынке пельменей, вареников, мантов и прочих полуфабрикатов в тесте в России

Приложения

Приложение 1. Список таблиц и диаграмм

Описание

В исследовании проанализирована динамика производствапельменей, вареников, мантов и прочих полуфабрикатов в тесте, относящихся к различным категориям, по России в целом и по федеральным округам. В исследовании представлены прогнозы объема производства на рынке на 2019 год.

Кроме подробного анализа импортно-экспортных операций (объем поставок по годам и месяцам, ведущие страны импорта и экспорта), исследование содержит информацию об основных производителяхпельменей, вареников, мантов и прочих полуфабрикатов в тесте в России.

Внимание! Исследование предоставляется в течение 3 рабочих дней.

Цель исследования

Оценка состояния и прогноз развития российского рынкапельменей, вареников, мантов и прочих полуфабрикатов в тесте.

Задачи исследования:

- Проанализировать объем и структуру производствапельменей, вареников, мантов и прочих полуфабрикатов в тесте;
- Проанализировать динамику экспорта и импортапельменей, вареников, мантов и прочих полуфабрикатов в тесте;
- Собрать справочную информацию об основных игроках российского рынкапельменей, вареников, мантов и прочих полуфабрикатов в тесте;
- Провести мониторинг событий и новостей российского рынкапельменей, вареников, мантов и прочих полуфабрикатов в тесте.

Методы исследования:

- Сбор и анализ статистической информации (данные Федеральной службы государственной статистики, ЕМИСС, ФТС);
- Анализ финансовой информации специализированной базы данных российских предприятий;

- Сбор и анализ вторичной информации печатных и электронных деловых и специализированных изданий.

Продукты, проанализированные в исследовании:

Производство:

- Полуфабрикаты мясные в тесте охлажденные;
- Полуфабрикаты мясосодержащие в тесте охлажденные.

Импорт и экспорт:

- Макароны изделия с начинкой, содержащие более 20 мас. % рыбы, ракообразных или других водных беспозвоночных;
- Макароны изделия с начинкой, содержащие более 20 мас. % колбасы, мяса и мясных субпродуктов;
- Прочие макаронные изделия с начинкой.

Ценовая ситуация:

Цены потребителей:

- Пельмени, манты, ravioli.

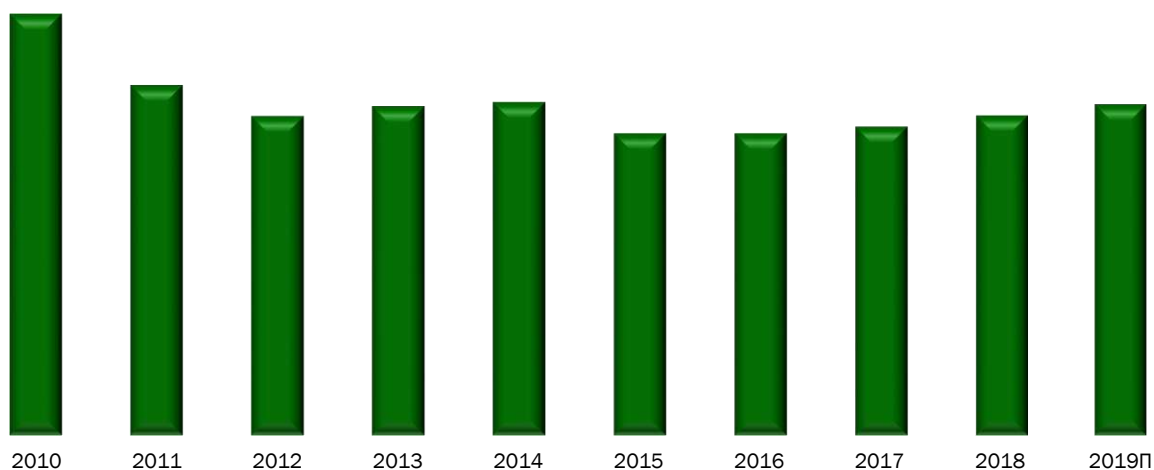
Перечень продуктов, анализируемых в исследовании, может быть изменен в зависимости от доступности статистических показателей.

Анализ российского рынка пельменей, вареников, мантов и прочих полуфабрикатов в тесте

Объем производства

Объем производства мясных охлажденных полуфабрикатов в тесте в России по итогам 2018 года составил ***. Прирост по сравнению с предыдущим годом был на уровне ***%. Между тем, по сравнению с 2010 годом объем производства изменился на ***. По прогнозам компании «AnalyticResearchGroup», в 2019 году объем производства в сегменте в России составит ***.

Диаграмма 1. Динамика объема производства мясных охлажденных полуфабрикатов в тесте, 2010–2019П

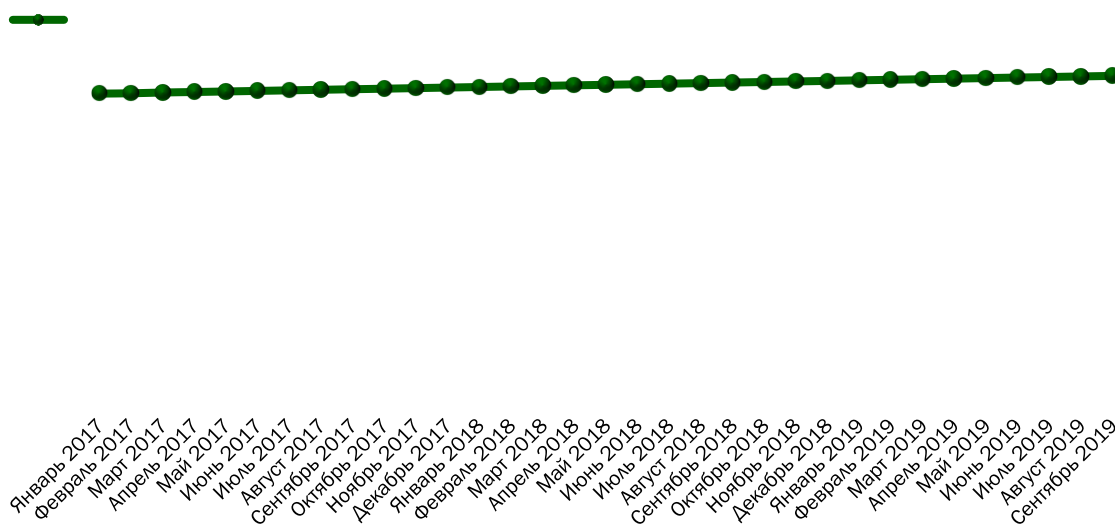


Источник: «AnalyticResearchGroup» по данным ***

Ценовая ситуация

Помесячная динамика средних цен пельменей, мантов, ravioli с января 2017 года по сентябрь 2019 года имеет в целом ровную тенденцию: отсутствуют значительные спады или скачки цены. В сентябре 2019 года цена составила *** руб. (+***% по сравнению с сентябрем 2018 года), <...>

Диаграмма 1. Помесячная динамика средних цен пельменей, мантов, ravioli, январь 2017 – сентябрь 2019



Источник: ***

Анализ импорта и экспортапельменей, вареников, мантов и прочих полуфабрикатов в тесте

Импортпельменей, вареников, мантов и прочих полуфабрикатов в тесте в РФ

Объем и динамика импорта

Объем импорта прочих макаронных изделий с начинкой в Россию в 2018 году составил *** в натуральном выражении (+***% к 2017 году), или *** тыс. долл. в стоимостном выражении (-***%). В январе-августе 2019 года в Россию было ввезено *** продуктов на сумму *** тыс. долл.

Диаграмма 3. Динамика объема импорта прочих макаронных изделий с начинкой, 2016 – 2019П



Источник: «AnalyticResearchGroup» по данным ***

Структура импорта по регионам ввоза

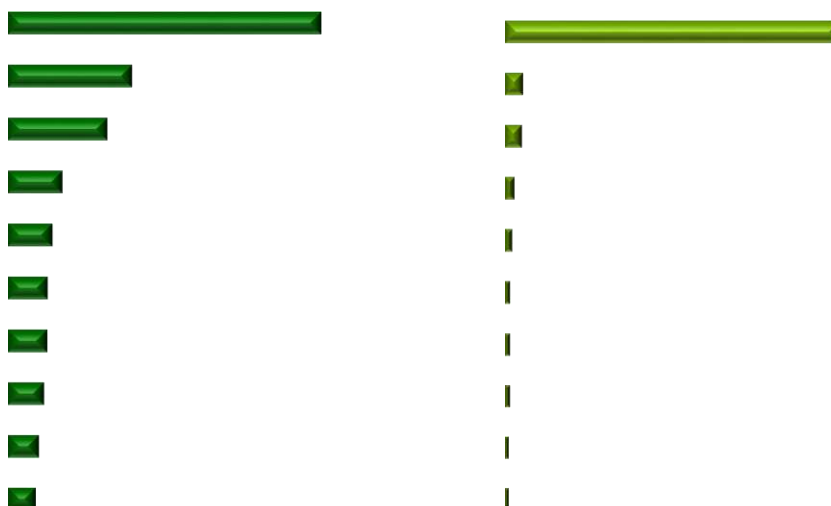
Диаграмма 2. Структура объема импорта прочих макаронных изделий с начинкой по регионам России, 2018



Источник: «AnalyticResearchGroup» по данным ***

В 2018 году по импорту наиболее заметно вырос объем поставок в *** (на ***, *** тыс. долл.).

Диаграмма 3. Топ-10 регионов ввоза-по приросту объема поставок прочих макаронных изделий с начинкой, 2018/2017



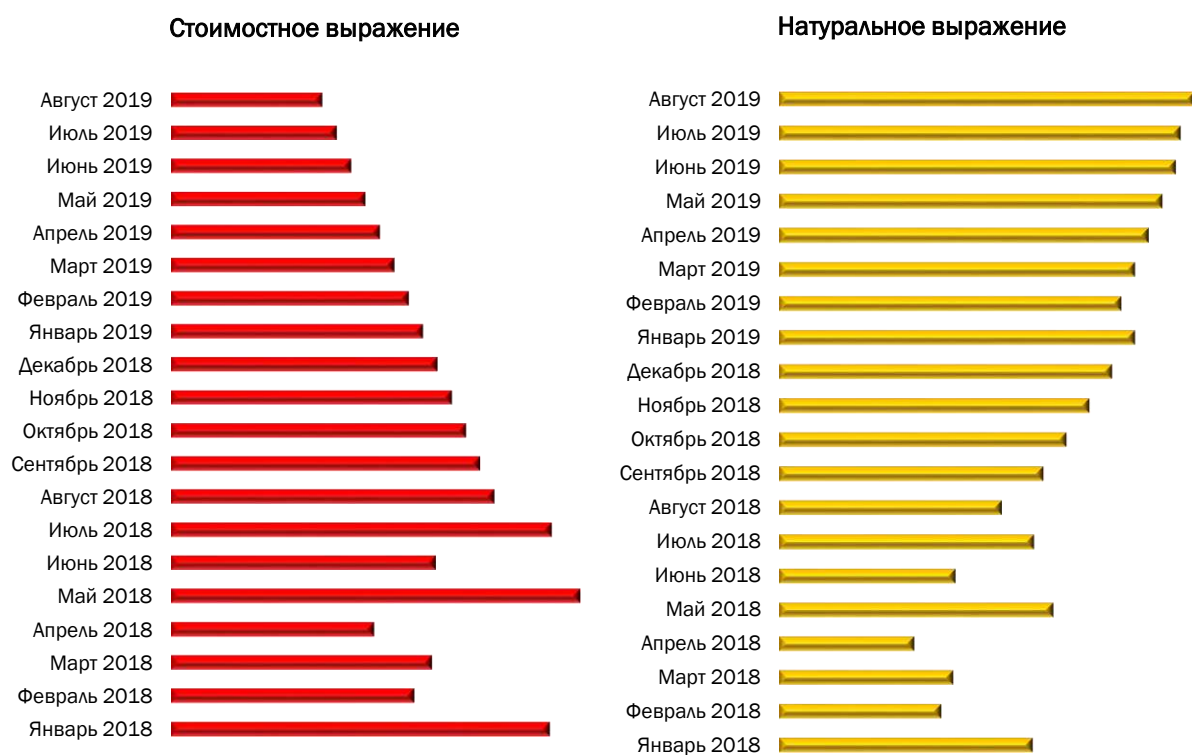
Источник: «AnalyticResearchGroup» по данным ***

Экспорт пельменей, вареников, мантов и прочих полуфабрикатов в тесте из РФ

Помесячная динамика экспорта

В августе 2019 года объем экспорта прочих макаронных изделий с начинкой в натуральном выражении составил *** – это на ***% больше по сравнению с августом 2018 года. Экспорт в стоимостном выражении оценивался в *** тыс. долл. (+***% к августу 2018 года).

Диаграмма 5. Помесячная динамика объема экспорта прочих макаронных изделий с начинкой, январь 2018 – август 2019



Источник: «AnalyticResearchGroup» по данным ***






AnalyticResearchGroup – одна из ведущих компаний на рынке маркетинговых исследований, созданная в конце 2008 года.

На сегодняшний день AnalyticResearchGroup реализует исследовательские проекты различной степени сложности, используя широкий спектр методов сбора и анализа данных.











География исследований компании охватывает все субъекты РФ, а также некоторые страны Европы и США.

В компании работают специалисты различных уровней из банковских структур, лизинговых, аудиторских, инвестиционных и консалтинговых компаний.

Анализируемые рынки:

-  Финансы и страхование;
-  Недвижимость и строительство;
-  Промышленность;
-  IT и телеком;
-  Сфера услуг.

Виды исследований:

-  обзор рынка;
-  исследование инвестиционной привлекательности;
-  бизнес-план;
-  аналитическая записка;
-  информационная справка;
-  анализ спроса на рынке;
-  анализ профиля игроков рынка;
-  маркетинговое обоснование проекта;
-  мониторинг состояния рынка;
-  базы данных показателей рынка.

Клиенты компании

