



РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЯИЧНЫХ ПРОДУКТОВ

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ



Демо-версия



© «AnalyticResearchGroup»

Данный материал предназначен для частного использования. Цитирование, копирование, публикация, продажа, рассылка по электронной почте, а также распространение другими средствами всего или части данного материала запрещены. Данные ограничения распространяются также на демонстрационные и сокращенные версии документов. Любые исключения из данных правил возможны только путем получения письменного разрешения от компании «AnalyticResearchGroup».

Информация данного отчета предоставляется без каких-либо гарантий.

«AnalyticResearchGroup» не несет ответственности за любой вред, моральный или материальный, понесенный в результате использования данной информации.





Оглавление

Описание исследования

Резюме проекта

Общэкономическое положение России

Производство

Внешняя торговля

Финансы

Демографическая ситуация

Занятость населения

Уровень жизни и доходы населения

Классификация яичных продуктов

ОКПД 2

ОКВЭД 2

ТН ВЭД

Анализ российского рынка яичных продуктов

Объем производства

Динамика производства по годам

Структура производства по федеральным округам

Динамика производства по месяцам

Анализ импорта и экспорта яичных продуктов

Импорт яичных продуктов в РФ

Динамика импорта по годам

Динамика импорта по месяцам

Структура и динамика импорта по странам

Структура импорта по федеральным округам ввоза

Структура импорта по регионам ввоза

Экспорт яичных продуктов из РФ

Динамика экспорта по годам

Динамика экспорта по месяцам

Структура и динамика экспорта по странам





Структура экспорта по федеральным округам вывоза

Структура экспорта по регионам вывоза

Основные игроки рынка яичных продуктов

Топ игроков на российском рынке по объему выручки

Изменения в финансовых результатах игроков отрасли

Профили топ-10 игроков

Описание компании: история, основные характеристики деятельности

Ассортимент и бренды продукции

Новости компании

Финансовые показатели

Тенденции и перспективы российского рынка яичных продуктов

Приложения

Приложение 1. Список таблиц и диаграмм





Описание

В исследовании проанализирована динамика производства яичных продуктов, относящихся к различным категориям, по России в целом и по федеральным округам. Также в отчете представлены данные о ежемесячной динамике производства яичных продуктов. В исследовании представлены прогнозы объема производства на рынке на 2019 год.





Кроме подробного анализа импортно-экспортных операций (объем поставок по годам и месяцам, ведущие страны импорта и экспорта), исследование содержит информацию об основных производителях яичных продуктов в России.

Внимание! Исследование предоставляется в течение 3 рабочих дней.




Цель исследования

Оценка состояния и прогноз развития российского рынка яичных продуктов.

Задачи исследования:

-  Проанализировать объем и структуру производства яичных продуктов;
-  Проанализировать динамику экспорта и импорта яичных продуктов;
-  Собрать справочную информацию об основных игроках российского рынка яичных продуктов;
-  Выявить тенденции и перспективы российского рынка яичных продуктов.

Методы исследования:





-  Сбор и анализ статистической информации (данные Федеральной службы государственной статистики, ЕМИСС, ФТС);
-  Анализ финансовой информации специализированной базы данных российских предприятий;
-  Сбор и анализ вторичной информации печатных и электронных деловых и специализированных изданий.











Продукты, проанализированные в исследовании:

Производство:

-  Яйца без скорлупы и желтки яичные, свежие или консервированные; яйца в скорлупе консервированные или вареные; белок яичный;
-  Яйца без скорлупы, свежие или консервированные (меланж);
-  Меланж;
-  Желтки яичные пищевые сушеные.

Импорт и экспорт:

-  Яичные продукты;
-  Сушеные яичные желтки;
-  Прочие яичные желтки;
-  Сушеные яйца;
-  Прочие яйца без скорлупы;
-  Яичный альбумин.

Перечень продуктов, анализируемых в исследовании, может быть изменен в зависимости от доступности статистических показателей.



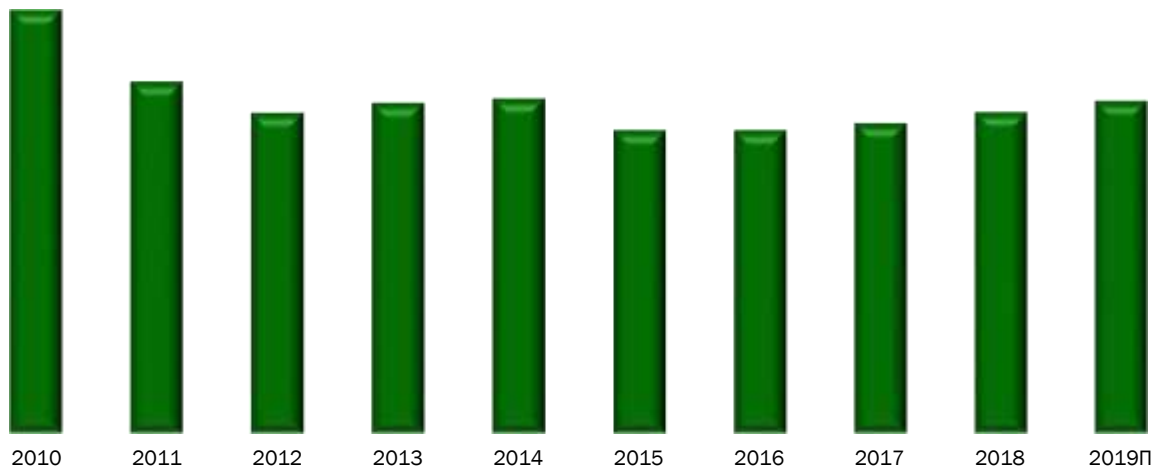


Анализ российского рынка яичных продуктов

Объем производства

Объем производства меланжа в России по итогам 2018 года составил ***. Прирост по сравнению с предыдущим годом был на уровне ***%. Между тем, по сравнению с 2010 годом объем производства изменился на ***. По прогнозам компании «AnalyticResearchGroup», в 2019 году объем производства в сегменте в России составит ***.

Диаграмма 1. Динамика объема производства меланжа, 2010–2019Г



Источник: «AnalyticResearchGroup» по данным ***



Анализ импорта и экспорта яичных продуктов

Импорт яичных продуктов в РФ

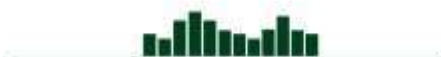
Объем и динамика импорта

Объем импорта яичных продуктов в Россию в 2018 году составил *** в натуральном выражении (+***% к 2017 году), или *** тыс. долл. в стоимостном выражении (-***%). В январе-мае 2019 года в Россию было ввезено *** продуктов на сумму *** тыс. долл.

Диаграмма 3. Динамика объема импорта яичных продуктов, 2016 – 2019П



Источник: «AnalyticResearchGroup» по данным ***



Структура импорта по регионам ввоза

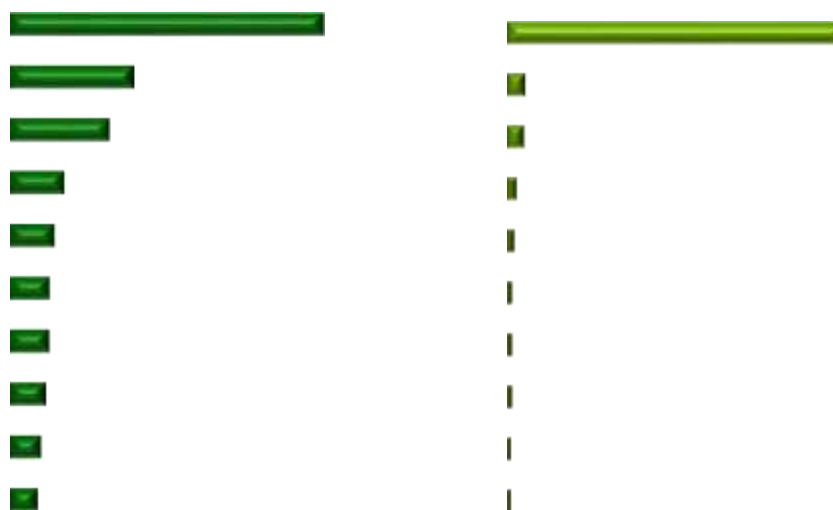
Диаграмма 1. Структура объема импорта яичных продуктов по регионам России, 2018



Источник: «AnalyticResearchGroup» по данным ***

В 2018 году по импорту наиболее заметно вырос объем поставок в *** (на ***, *** тыс. дол.).

Диаграмма 2. Топ-10 регионов ввоза-по приросту объема поставок яичных продуктов, 2018/2017



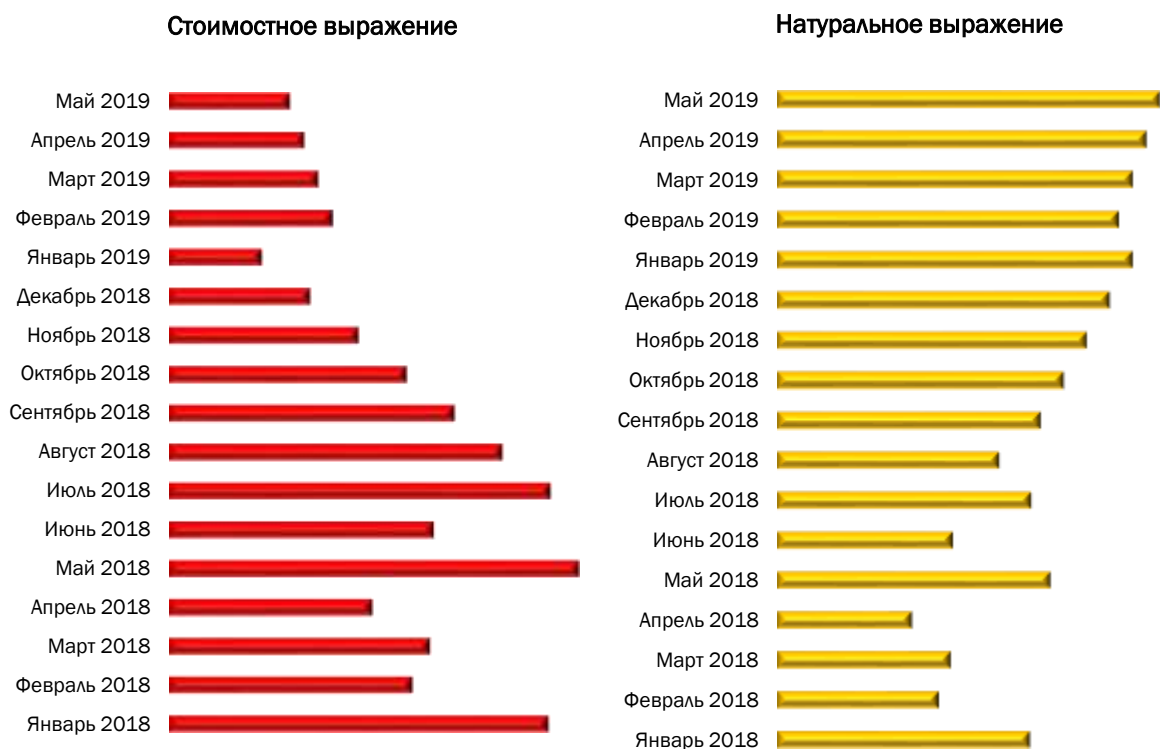
Источник: «AnalyticResearchGroup» по данным ***

Экспорт яичных продуктов из РФ

Помесячная динамика экспорта

В мае 2019 года объем экспорта яичных продуктов в натуральном выражении составил *** – это на ***% больше по сравнению с маем 2018 года. Экспорт в стоимостном выражении оценивался в *** тыс. долл. (+***% к маю 2018 года).

Диаграмма 5. Помесячная динамика объема экспорта яичных продуктов, январь 2018 – май 2019



Источник: «AnalyticResearchGroup» по данным ***








AnalyticResearchGroup – одна из ведущих компаний на рынке маркетинговых исследований, созданная в конце 2008 года.

На сегодняшний день AnalyticResearchGroup реализует исследовательские проекты различной степени сложности, используя широкий спектр методов сбора и анализа данных.











География исследований компании охватывает все субъекты РФ, а также некоторые страны Европы и США.

В компании работают специалисты различных уровней из банковских структур, лизинговых, аудиторских, инвестиционных и консалтинговых компаний.

Анализируемые рынки:

-  Финансы и страхование;
-  Недвижимость и строительство;
-  Промышленность;
-  IT и телеком;
-  Сфера услуг.

Виды исследований:

-  обзор рынка;
-  исследование инвестиционной привлекательности;
-  бизнес-план;
-  аналитическая записка;
-  информационная справка;
-  анализ спроса на рынке;
-  анализ профиля игроков рынка;
-  маркетинговое обоснование проекта;
-  мониторинг состояния рынка;
-  базы данных показателей рынка.





Клиенты компании

