



Analytic Research Group

ARG

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ



Демо-версия



© «AnalyticResearchGroup»

Данный материал предназначен для частного использования. Цитирование, копирование, публикация, продажа, рассылка по электронной почте, а также распространение другими средствами всего или части данного материала запрещены. Данные ограничения распространяются также на демонстрационные и сокращенные версии документов. Любые исключения из данных правил возможны только путем получения письменного разрешения от компании «AnalyticResearchGroup».

Информация данного отчета предоставляется без каких-либо гарантий.

«AnalyticResearchGroup» не несет ответственности за любой вред, моральный или материальный, понесенный в результате использования данной информации.



Оглавление

Описание исследования

Резюме проекта

Общэкономическое положение России

Производство

Внешняя торговля

Финансы

Демографическая ситуация

Занятость населения

Уровень жизни и доходы населения

Классификация легковых автомобилей

ОКПД 2

ОКВЭД 2

ТН ВЭД

Анализ российского рынка легковых автомобилей

Объем производства

Динамика производства по годам

Структура производства по федеральным округам

Динамика производства по месяцам

Показатели рынка легковых автомобилей по брендам

Ценовая ситуация

Анализ импорта и экспорта легковых автомобилей

Импорт легковых автомобилей в РФ

Динамика импорта по годам

Динамика импорта по месяцам

Структура и динамика импорта по странам

Структура импорта по федеральным округам ввоза

Структура импорта по регионам ввоза

Экспорт легковых автомобилей из РФ

Динамика экспорта по годам





Динамика экспорта по месяцам

Структура и динамика экспорта по странам

Структура экспорта по федеральным округам вывоза

Структура экспорта по регионам вывоза

Основные игроки рынка легковых автомобилей

Топ игроков на российском рынке по объему выручки

Изменения в финансовых результатах игроков отрасли

Профили топ-10 игроков

Описание компании: история, основные характеристики деятельности

Ассортимент и бренды продукции

Новости компании

Финансовые показатели

Тенденции и перспективы российского рынка легковых автомобилей

Приложения

Приложение 1. Список таблиц и диаграмм



Описание

В исследовании проанализирована динамика производства легковых автомобилей, относящихся к различным категориям, по России в целом и по федеральным округам. Также в отчете представлены данные о ежемесячной динамике производства легковых автомобилей. В исследовании представлены прогнозы объема производства на рынке на 2019 год.





Кроме подробного анализа импортно-экспортных операций (объем поставок по годам и месяцам, ведущие страны импорта и экспорта), исследование содержит информацию об основных производителях легковых автомобилей в России.

Внимание! Исследование предоставляется в течение 3 рабочих дней.

Цель исследования




Оценка состояния и прогноз развития российского рынка легковых автомобилей.

Задачи исследования:

-  Проанализировать объем и структуру производства легковых автомобилей;
-  Проанализировать динамику экспорта и импорта легковых автомобилей;
-  Собрать справочную информацию об основных игроках российского рынка легковых автомобилей;
-  Выявить тенденции и перспективы российского рынка легковых автомобилей.



Методы исследования:

-  Сбор и анализ статистической информации (данные Федеральной службы государственной статистики, ЕМИСС, ФТС);
-  Анализ финансовой информации специализированной базы данных российских предприятий;
-  Сбор и анализ вторичной информации печатных и электронных деловых и специализированных изданий.

Продукты, проанализированные в исследовании:

Производство:

-  Автомобили легковые.

Импорт и экспорт:




-  Легковые автомобили (по объему двигателя).

Ценовая ситуация:

Цены производителей:

-  Автомобили легковые.

Потребительские цены:

-  Легковой автомобиль импортный поддержанный;
-  Легковой автомобиль иностранной марки новый;
-  Легковой автомобиль отечественный новый.

Перечень продуктов, анализируемых в исследовании, может быть изменен в зависимости от доступности статистических показателей.

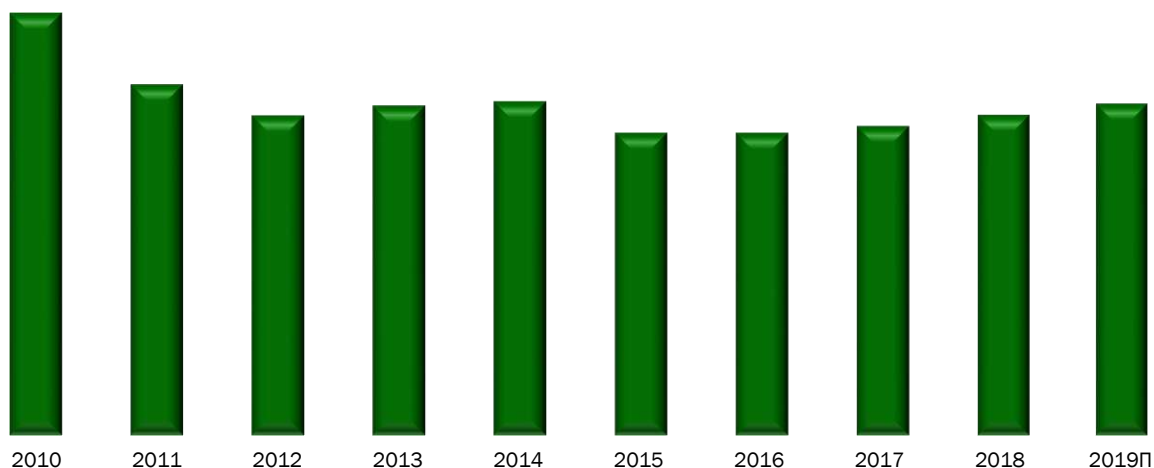


Анализ российского рынка легковых автомобилей

Объем производства

Объем производства легковых автомобилей в России по итогам 2018 года составил ***. Прирост по сравнению с предыдущим годом был на уровне ***%. Между тем, по сравнению с 2010 годом объем производства изменился на ***. По прогнозам компании «AnalyticResearchGroup», в 2019 году объем производства в сегменте в России составит ***.

Диаграмма 1. Динамика объема производства легковых автомобилей, 2010–2019П



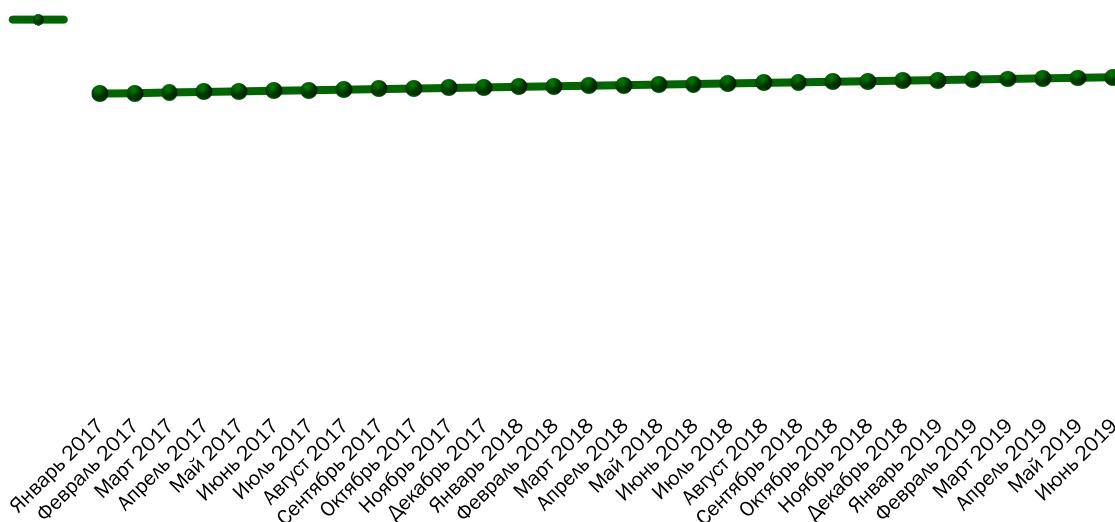
Источник: «AnalyticResearchGroup» по данным ***



Ценовая ситуация

Помесячная динамика средних цен легковых автомобилей с января 2017 года по июнь 2019 года имеет в целом ровную тенденцию: отсутствуют значительные спады или скачки цены. В июне 2019 года цена составила *** руб. (+***% по сравнению с июнем 2018 года), <...>

Диаграмма 1. Помесячная динамика средних цен легковых автомобилей, январь 2017 – июнь 2019



Источник: ***

Анализ импорта и экспорта легковых автомобилей

Импорт легковых автомобилей в РФ

Объем и динамика импорта

Объем импорта легковых автомобилей (по объему двигателя) в Россию в 2018 году составил *** в натуральном выражении (+***% к 2017 году), или *** тыс. долл. в стоимостном выражении (-***%). В январе-мае 2019 года в Россию было ввезено *** продуктов на сумму *** тыс. долл.

**Диаграмма 3. Динамика объема импорта легковых автомобилей
 (по объему двигателя), 2016 – 2019П**



Источник: «AnalyticResearchGroup» по данным ***



Структура импорта по регионам ввоза

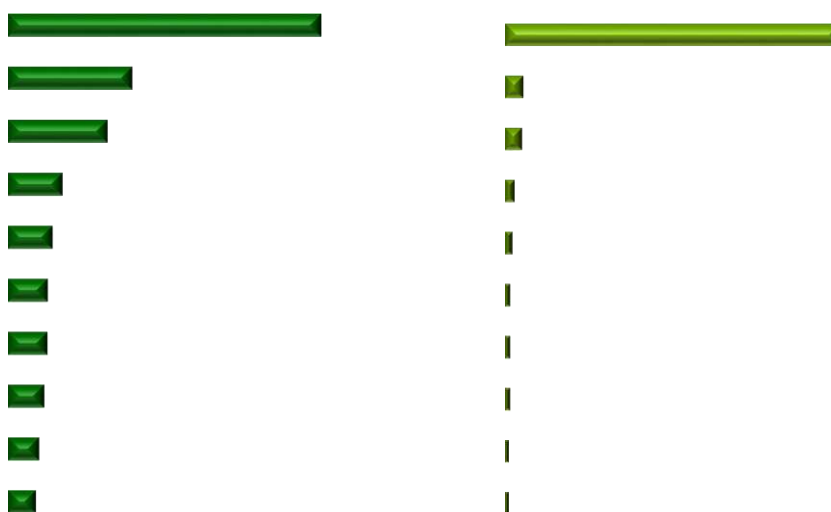
Диаграмма 2. Структура объема импорта легковых автомобилей (по объему двигателя) по регионам России, 2018



Источник: «AnalyticResearchGroup» по данным ***

В 2018 году по импорту наиболее заметно вырос объем поставок в *** (на ***, *** тыс. дол.).

Диаграмма 3. Топ-10 регионов ввоза-по приросту объема поставок легковых автомобилей (по объему двигателя), 2018/2017



Источник: «AnalyticResearchGroup» по данным ***

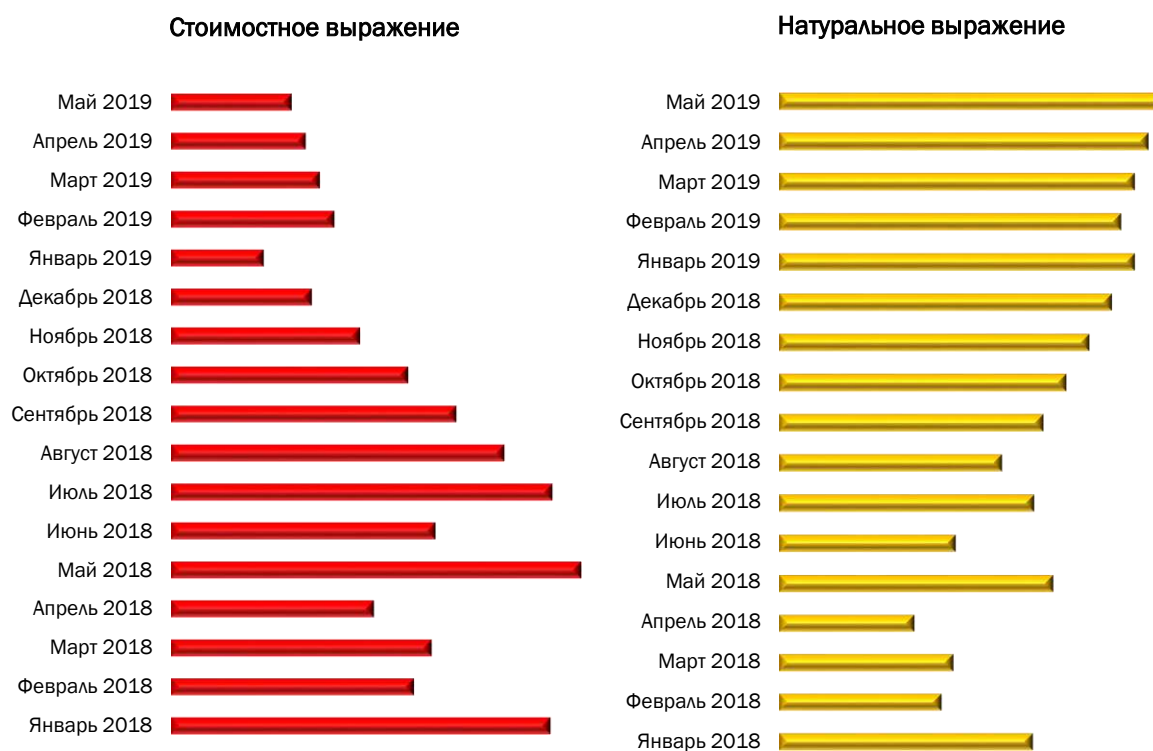


Экспорт легковых автомобилей из РФ

Помесячная динамика экспорта

В мае 2019 года объем экспорта легковых автомобилей (по объему двигателя) в натуральном выражении составил *** – это на ***% больше по сравнению с маем 2018 года. Экспорт в стоимостном выражении оценивался в *** тыс. долл. (+***% к маю 2018 года).

Диаграмма 5. Помесячная динамика объема экспорта легковых автомобилей (по объему двигателя), январь 2018 – май 2019



Источник: «AnalyticResearchGroup» по данным ***








AnalyticResearchGroup – одна из ведущих компаний на рынке маркетинговых исследований, созданная в конце 2008 года.

На сегодняшний день AnalyticResearchGroup реализует исследовательские проекты различной степени сложности, используя широкий спектр методов сбора и анализа данных.











География исследований компании охватывает все субъекты РФ, а также некоторые страны Европы и США.

В компании работают специалисты различных уровней из банковских структур, лизинговых, аудиторских, инвестиционных и консалтинговых компаний.

Анализируемые рынки:

-  Финансы и страхование;
-  Недвижимость и строительство;
-  Промышленность;
-  IT и телеком;
-  Сфера услуг.

Виды исследований:

-  обзор рынка;
-  исследование инвестиционной привлекательности;
-  бизнес-план;
-  аналитическая записка;
-  информационная справка;
-  анализ спроса на рынке;
-  анализ профиля игроков рынка;
-  маркетинговое обоснование проекта;
-  мониторинг состояния рынка;
-  базы данных показателей рынка.





Клиенты компании

